

## TALENTI “AI” MASTERCLASS: TRASFORMA LA PRODUTTIVITÀ ASSICURATIVA CON CHATGPT



### SOLUZIONI PER IL TUO SUCCESSO

Rivoluziona la tua produttività e quella della tua agenzia grazie a ChatGPT.

Partecipa a questo **“Mini Master Talenti Group”** dedicato ad approfondire l’uso intelligente dell’AI (Intelligenza Artificiale) in ambito assicurativo.

## OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo principale di questo corso è incrementare la produttività delle agenzie assicurative (e dei protagonisti del settore assicurativo) attraverso l'uso strategico ed intelligente di ChatGPT e strumenti AI (Intelligenza Artificiale) simili.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di integrare questi strumenti nelle loro attività quotidiane, migliorando l'efficienza e l'efficacia delle loro agenzie.

## MODALITÀ FORMATIVE

Il corso erogato in modalità formazione d'aula sarà altamente interattivo, con esercizi pratici che i partecipanti svolgeranno direttamente sui loro PC o dispositivi mobili, e sarà destinato ad un numero limitato di partecipanti per garantire un'esperienza di apprendimento personalizzata ed avrà un focus applicativo al settore assicurativo grazie all'esperienza offerta dai docenti Talenti Group (oltre 25 anni di esperienza specialistica nel settore assicurativo).

## DURATA DEL CORSO

Il "Mini Master Talenti Group" ha una durata di 2 giornate di formazione d'aula e più precisamente:

- venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
- sabato dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

A queste 2 giornate si aggiungono le ore di formazione erogate in modalità webinar come riportato nella sezione BONUS.

## DATE E SEDI

Il "Mini Master Talenti Group" si svolgerà nelle seguenti data/sedi:

- venerdì 13 e sabato 14 settembre: MILANO
- venerdì 20 e sabato 21 settembre: ROMA
- venerdì 27 e sabato 28 settembre: PALERMO
- venerdì 4 e sabato 5 ottobre: BARI

## DESTINATARI

Il “Mini Master Talenti Group” è pensato per **imprenditori e professionisti** del settore assicurativo che puntano ad essere **protagonisti nel mercato incrementando la loro produttività** individuale e di team grazie al coinvolgimento in questo percorso anche dei **collaboratori chiave d’agenzia**.

Per garantire agli iscritti un corso dal taglio fortemente operativo (incentrato sul SAPER FARE) ogni edizione di questo corso è a numero chiuso con un minimo di 15 partecipanti (per avviare il corso) ed un massimo di 25 partecipanti; nel caso arrivassero più richieste di partecipazione rispetto al numero massimo di partecipanti le iscrizioni saranno fatte considerando la data di invio dell’iscrizione stessa.

## PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

### Introduzione e Fondamenti

- Cos'è ChatGPT:
  - ⇒ Caratteristiche: pro e contro
  - ⇒ Attivazione e Setup Account
  - ⇒ Differenze tra versioni gratuite e a pagamento
  - ⇒ Le alternative a ChatGPT
- Funzionamento e criteri di utilizzo delle prompt
  - ⇒ Metodologie alla base delle prompt
  - ⇒ Meta-Prompting e Creazione di Prompt Perfetti
  - ⇒ Struttura logica delle prompt
- Costruire il business profile

### Applicazioni Pratiche

- Brainstorming
  - ⇒ Creare decine di idee in pochi minuti
- Creare strategie di marketing
  - ⇒ Creare campagne e piani di marketing efficaci
  - ⇒ Creare un piano di up-sell e cross-sell
  - ⇒ Creare idee per un lead magnet
- Ricerche di mercato;
  - ⇒ Analisi dei dati
  - ⇒ Analisi dei competitor
- Personal Branding
- Ottimizzazione del proprio sito
- Email marketing:
  - ⇒ Creare sequenze di Email
  - ⇒ Piano editoriale DEM
  - ⇒ email di lancio
  - ⇒ email di welcome

⇒ newsletter

- Content Marketing
  - ⇒ creare articoli per Blog
  - ⇒ creare post social
  - ⇒ creare Ads (pubblicità online)
  - ⇒ creare un content calendar
  - ⇒ Ottimizzazione dei contenuti
  
- Applicazioni Avanzate e Automazioni
  - ⇒ Tool ed automazioni: plugin ed integrazioni
  - ⇒ Altri strumenti AI per la produttività

## ALCUNI VANTAGGI PER I PARTECIPANTI

- **Incremento della Produttività:** durante il corso imparerai ad utilizzare ChatGPT per automatizzare attività ripetitive, risparmiando tempo prezioso e aumentando l'efficienza operativa individuale e di Team (anche grazie alla formazione dedicata al team di agenzia – vedi sezione BONUS).
- **Ottimizzazione delle Strategie di Marketing:** attraverso l'uso di ChatGPT, potrai sviluppare campagne di marketing più efficaci e personalizzate, migliorando l'engagement dei clienti, incrementando le vendite e l'attrattività verso nuovi clienti target.
- **Analisi Dati Avanzata:** Il corso fornirà competenze per utilizzare ChatGPT nell'analisi dei dati, consentendo una migliore comprensione del mercato e dei bisogni dei clienti.

## PERICOLI IN CASO DI MANCATA PARTECIPAZIONE

- **Mancanza di Competitività:** Non adottare in modo intelligente strumenti AI moderni come ChatGPT può lasciare la tua agenzia indietro rispetto ai concorrenti che sfruttano queste tecnologie per ottimizzare le loro attività;
- **Inefficienza Operativa:** Senza l'automazione e l'efficienza che gli strumenti AI possono offrire, le agenzie potrebbero affrontare inefficienze operative che impattano negativamente sulla produttività e sui costi.
- **Limitazioni nelle Strategie di Marketing:** Non utilizzare strumenti avanzati per l'analisi dei dati e la personalizzazione delle campagne può portare a strategie di marketing meno efficaci e a una minore capacità di attrarre e mantenere i clienti.

## **BONUS PER I PARTECIPANTI**

Il percorso formativo prevede i seguenti **BONUS validi in caso di adesione entro il 26 luglio 2024**:

- 1. BONUS "TEAM"**: 2 (due) webinar dedicate al personale d'agenzia per allineare il team di agenzia ad alcune delle tematiche sviluppate nella 3 giorni di formazione d'aula (2 appuntamenti da 2 ore ciascuno per un totale di 4 ore di formazione in modalità webinar) e favorire l'uso condiviso degli strumenti di AI per incrementare in modo ancora più incisivo la produttività generale di agenzia.

Questo bonus (**valido in caso di adesione al progetto entro il 26 luglio 2024**), del valore individuale di 732€ iva compresa, sarà erogato in modalità webinar "live" (**ai partecipanti sarà fornita anche la registrazione di questi appuntamenti**) e si svolgerà al termine della formazione d'aula secondo un calendario concordato con i partecipanti;

- 2. BONUS “FOLLOW UP”:** 2 (due) webinar in modalità team coaching dedicato agli agenti per approfondimenti applicativi sulle tematiche toccate in aula e per rispondere in diretta alle domande operative dei partecipanti al corso (2 webinar da 2 ore per un totale di 4 ore). Questi webinar saranno erogati a distanza di 1 mese dal termine della formazione d’aula.

Questo bonus (**valido in caso di adesione al progetto entro il 26 luglio 2024**), del valore individuale di 976€ iva compresa, sarà erogato in modalità webinar “live” (**ai partecipanti sarà fornita anche la registrazione di questi appuntamenti**) e si svolgerà al termine della formazione d’aula secondo un calendario concordato con i partecipanti;



- 3. BONUS “BUSINESS COACHING”:** 1 (una) sessione di **business coaching o digital marketing coaching individuale** per ogni partecipante (durata 1h - 1h30 minuti gratuita) per facilitare il raggiungimento degli obiettivi individuali.

Questo bonus (**valido in caso di adesione al progetto entro il 26 luglio 2024**), del valore individuale di 457,5€ iva compresa, sarà erogato in modalità video-audio connessione a distanza e sarà concordato al termine della formazione d’aula secondo un calendario condiviso tra i coach ed i partecipanti.

- 4. BONUS “CERTIFICAZIONE IVASS”:** la partecipazione alla formazione d’aula ed alle sessioni di webinar “live” è valida ai fini della certificazione IVASS come aggiornamento professionale IVASS (la certificazione sarà rilasciata al termine della formazione al superamento dei relativi test finali).

Questo BONUS da solo ha un valore di mercato di 61€ iva compresa per ogni certificato ed è GRATIS per te in caso di adesione al progetto entro il 26 luglio 2024!

## INVESTIMENTO PREVISTO

L'investimento complessivo di questo progetto, comprensivo di:

- 2 giornate di formazione d'aula come su indicato
- 2 webinar "live" da 2 ore dedicato al personale d'agenzia (**BONUS TEAM**)
- 2 webinar "live" da 2 ore di team coaching dedicato agli approfondimenti dei temi toccati durante la formazione d'aula (**BONUS FOLLOW UP**)
- 1 sessione di business coaching individuale (o digital marketing coaching) da 1,5 ore (**BONUS BUSINESS COACHING**)
- Materiali formativi: dispense formazione d'aula
- Materiali formativi: registrazione webinar
- Certificazione IVASS (**BONUS IVASS**)

è di 488€ iva compresa (400 euro + iva)

## PROMOZIONI RISERVATE AL GRUPPO AGENTI HDI

Grazie alla storica PARTNERSHIP tra il GRUPPO AGENTI HDI e TALENTI GROUP sono riconosciute agli agenti del GA HDI (oltre a tutti i BONUS su riportati) le seguenti **PROMOZIONI valide in caso di adesione al progetto entro il 26 luglio 2024:**

- **SCONTO di 61€ sulla quota di adesione;** di conseguenza INVESTIMENTO RICHIESTO per singola adesione è di 427€ rispetto ai 488€ del prezzo base
- **SCONTO per partecipazione alla formazione d'aula di collaboratori d'agenzia;** in caso di contemporanea partecipazione dell'agente e di uno o più collaboratori d'agenzia (dipendenti o sub-agenti) sui collaboratori d'agenzia è previsto **uno sconto del 30% RISPETTO AL PREZZO PROMOZIONALE di 427€ iva compresa.**

La quota richiesta per la partecipazione di eventuali collaboratori alla 2 giorni d'aula è quindi di 299€ iva compresa (con uno **SCONTO rispetto al prezzo base di 189€**)