

SMM Концентрат 2019

10:00–10:45

Реєстрація учасників

10:45–11:00

Відкриття

11:00–12:00

Контент маркетинг

12:00–12:15

Coffee-break

12:15–13:15

Лідогенерація в сфері послуг

13:15–14:15

Обід

14:15–15:15

Аналітика в соціальних мережах

15:15–15:30

Coffee-break

15:30–16:30

Просування в Ютуб

16:30–16:45

Coffee-break

16:45–17:45

SMM інструменти для піару

17:45–18:15

Закриття концентрату, розіграш подарунків

