



ЗВІТ З ДІЯЛЬНОСТІ 2025

2025 рік ознаменувався для аналітичного центру ADASTRA значними досягненнями та інституційними змінами. Серед ключових здобутків варто відзначити географічне розширення діяльності центру – запуск і успішну реалізацію нових дослідницьких програм у різних регіонах, а також проведення інституційного оновлення з оптимізацією внутрішньої структури. ADASTRA продемонструвала стабільне зростання охоплення аудиторії та рівня цитованості своїх матеріалів у провідних українських і міжнародних медіа (зокрема, було поглиблено співпрацю з Українським радіо, Суспільним та Радіо НВ).

У 2025 році основна діяльність центру була спрямована на висвітлення ролі України в новій архітектурі глобальної безпеки. Серед ключових стратегічних пріоритетів ADASTRA було визначено: аналіз виборчих процесів у країнах-партнерах та їхнього впливу на підтримку України; дослідження технологічного аспекту сучасної війни (military-tech); формування експертного дискурсу щодо відносин України з країнами Глобального Півдня. Реалізуючи ці пріоритети, центр у своїх дослідженнях враховував актуальний міжнародний контекст та виклики, що постали перед Україною та світом.

Окрему роль у досягненнях 2025 року відіграла стратегічна взаємодія з UNIT.City – провідним українським інноваційним хабом, який став для ADASTRA не лише простором для проведення подій, але й партнером у розробці нових форматів роботи на стику аналітики, технологій та публічної дипломатії. Така співпраця сприяє створенню міждисциплінарного середовища, в якому аналітика отримує практичне продовження у вигляді проєктної діяльності, а сам центр – нові можливості для масштабування власного впливу.

Для ADASTRA 2025 рік став періодом інституційного оновлення та підвищеної адаптивності. Попри складні геополітичні умови, центр трансформувався на помітного гравця у сфері української стратегічної аналітики. Головним здобутком року стало посилення фокусу на якісній експертизі у нішевих темах, що дозволило ADASTRA стати важливим джерелом інформації для широкого кола стейкхолдерів та дипломатичного корпусу.

МЕДІАПРИСУТНІСТЬ ТА ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ

У 2025 році ADASTRA вперше розробила повноцінну комунікаційну стратегію, що визначила основні канали і підходи до взаємодії з аудиторією. Ключові положення цієї стратегії стосувалися тону та стилю подачі інформації, а також визначення цільових аудиторій. Зокрема, тон висловлювань ADASTRA був закріплений як нейтральний і зважений, щоб забезпечити об'єктивне висвітлення подій та дозволити читачам самостійно робити висновки.

Центр дотримується виваженої лексики й підходу в поданні матеріалів. Заголовки формулюються лаконічно, а зміст публікацій є максимально об'єктивним та інформаційно насиченим; при цьому більшість повідомлень стислі й містять лише основні факти. Цільовою аудиторією ADASTRA визначено молодих експертів, студентів суспільних наук, а також ширше коло людей, зацікавлених у детальному вивченні специфічних політичних тем.

TELEGRAM

Головним каналом комунікації ADASTRA у 2025 році залишався Telegram, де публікувалася оперативна аналітика з актуальних питань.

6,3 ТИС.+
дописів

22 ТИС.+
коментарі

22,3 МЛН.
переглядів

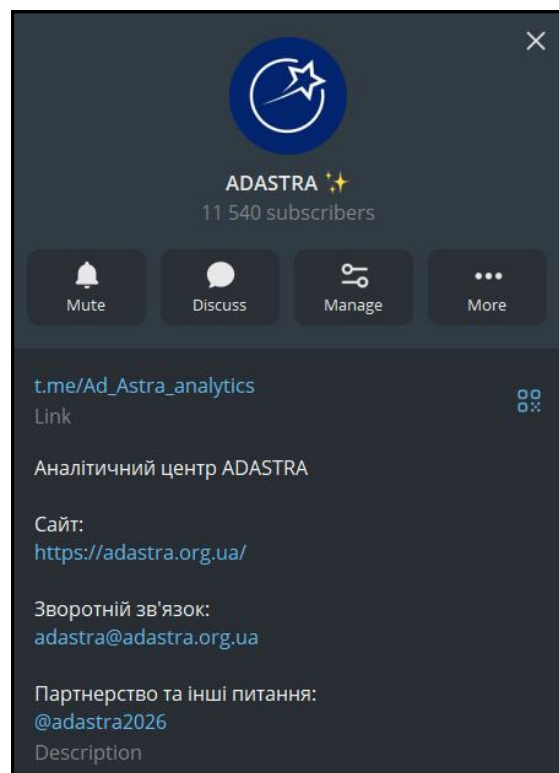
620 ТИС.+
реакцій

450+
зовнішніх згадок

147 ТИС.+
пересилань у чати

1,7 ТИС.+
репостів

3,3 ТИС.+
підписників



INSTAGRAM

Протягом 2025 року ADASTRA підтримувала також присутність у Instagram, де комунікація мала виразно візуальний та освітній характер. Аудиторія цього каналу повільно, але стабільно зростала. Станом на 24 грудня 2025 року на сторінку було підписано близько 1,2 тис. користувачів. Середньомісячний обсяг переглядів контенту становив близько 16,3 тис., а середня кількість взаємодій із кожним постом (вподобань, коментарів тощо) складала 80–100. Контент-стратегія в Instagram була націлена на привабливе візуальне оформлення та освітню цінність матеріалів: публікації мали презентабельний вигляд і єдиний стиль, а рівень залученості аудиторії залишався стабільним.

Водночас, на 2026 рік було визначено значний потенціал для посилення впливу ADASTRA в Instagram. Для досягнення заплановано запровадити системні інформаційні рубрики (наприклад, серію аналітичних постів за зразком огляду виборів у Німеччині), започаткувати нові цикли публікацій з авторськими колонками експертів, а також активніше використовувати функціонал Instagram Stories (регулярне дублювання нових дописів у форматі історій та інтерактивна взаємодія з підписниками) і оновити розділ «Актуальне» на сторінці.

ІНШІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Активність ADASTRA в інших соціальних мережах у 2025 році залишалася незначною. Зокрема, в кожній із таких мереж – X (Twitter), Threads, Facebook та LinkedIn – останні оновлення на офіційних сторінках центру датувалися щонайменше двотижневою давністю (а подекуди й більше місяця). Відповідно, охоплення та взаємодія аудиторії на цих платформах були мінімальними, особливо у порівнянні з високою активністю та залученістю в Telegram. З огляду на зазначені тенденції, команда ADASTRA окреслила шляхи для підвищення присутності центру в соцмережах у майбутньому. Враховуючи нейтральний та аналітичний тон подачі, центр планує збільшити активність на платформах X, Threads, Facebook та LinkedIn, не вдаючись до табloidних прийомів.

МЕДІАПРИСУТНІСТЬ ТА ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ

За зразок буде взято успішну стратегію ведення Telegram: контент для цих мереж має включати частіші аналітичні дописи оперативного реагування, доповнені стислими новинними повідомленнями. Такий підхід дозволить зберегти експертний характер матеріалів, але зробить присутність ADASTRA на згаданих платформах більш динамічною. В ідеалі ці соцмережі перестануть бути лише дублерами Telegram чи каналами для анонсів, а стануть повноцінними майданчиками з власним унікальним контентом, які доповнюють телеграм-канал та вебсайт центру.

Для урізноманітнення подачі інформації заплановано активніше використовувати інтерактивні й мультимедійні формати. Зокрема, у 2026 році ADASTRA розглядає можливість публікації коротких відеороликів (Reels) з акцентом на популяризації своєї діяльності та експертизи – наприклад, роликів про історію центру, його проекти або пояснення актуальних тем. Передбачається також підвищити «людський» вимір контенту: показувати закулісне життя команди, публікувати фотографії з конференцій і зустрічей, знайомити аудиторію з експертами центру у більш неформальному форматі.

Важливим елементом стане залучення спільноти через інтерактив: перед підготовкою матеріалів на певну тему проводити опитування в Instagram Stories, започаткувати рубрику «Запитай нас» та інші механізми, де аудиторія може впливати на вибір тем чи ставити запитання команді ADASTRA.

Окрему увагу буде приділено підвищенню активності ADASTRA в новій соцмережі Threads. Планується активно долучатися до тематичних дискусій: залишати фахові коментарі під популярними (вірусними) дописами на міжнародну тематику, ініціювати власні обговорення, а також публікувати лаконічні експрес-коментарі з гострих геополітичних питань. Подібна участь у дискусіях має привернути увагу до експертизи ADASTRA та стимулювати нових підписників переходити на сторінки центру для ознайомлення з ґрунтовнішою аналітикою.

МЕДІАПРИСУТНІСТЬ ТА ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ



Приріст підписників на телеграм-каналі ADASTRA

Особисті канали наших авторів-експертів та дописувачів:



Пхеньянська Правда

Антон Ганоцький, голова дослідницької програми "Азія"
21 тис. підписників



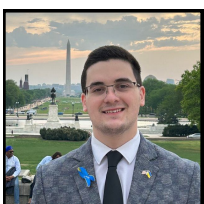
Гамбіт Трампа

Марко Копил, голова дослідницької програми "Пн. Америка"
8.1 тис. підписників



Сігай

Денис Сігай, експерт дослідницької програми "Пн. Америка"
2.5 тис. підписників



kyiv – washington dc

Ян Ерл-Ружицький, експерт дослідницької програми "Пн. Америка"
0.7 тис. підписників

КОМАНДА АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ

2025 рік ознаменувався різноманітною ротацією кадрів та розвитком команди ADASTRA. Протягом року оновлювався та викрешувався склад центру, який зазнавав динамічних змін протягом року. Відбулися зміни у керівному складі, а частина ключових фахівців перейшла до суміжних сфер, що створило можливості для залучення нової хвилі спеціалістів. Зокрема, в структурі центру було створено окремий Грантовий відділ із призначенням його керівниці, що посилює спроможність ADASTRA ефективніше залучати та управляти грантовими проєктами.

Також було сформовано Секретаріат, хоча посада секретаря (голови секретаріату) на кінець року залишалася вакантною – наразі триває активний пошук фахівця на цю роль задля оптимізації операційної діяльності та внутрішнього менеджменту. Крім того, у 2025 році засновано Юридичний відділ і до команди приєднався штатний юрист, що сприяло укріпленню правових основ функціонування центру. Загалом, розширення адміністративного сектору продовжується відповідно до зростання проєктної активності ADASTRA.

ПРОГРАМИ СТАЖУВАННЯ

У 2025 році програма стажування ADASTRA була переорієнтована на формат інтенсивного менторства. Молоді аналітики-стажери не обмежувалися допоміжними завданнями, а залучалися до повноцінної аналітичної роботи під керівництвом досвідчених експертів центру.

Основний акцент робився на розвитку практичних навичок (hard skills): стажерів навчали методології пошуку та аналізу відкритих джерел (OSINT) і вдосконалювали їхні здібності у написанні аналітичних записок та звітів. Такий підхід забезпечив виховання нового покоління фахівців, спроможних працювати за високими стандартами якості й методологічної культури, притаманними ADASTRA.

ПРИНЦИПИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА РОЗВИТКУ

Центр заохочує експертів розвивати власну публічність і експертну репутацію – зокрема, шляхом участі у публічних заходах, коментування в медіа, ведення авторських колонок тощо. Водночас, всередині організації підтримується високий рівень колегіального контролю якості (peer review): кожен аналітичний матеріал проходить внутрішнє рецензування, що гарантує відповідність публікацій високим стандартам ADAstra. Такий підхід одночасно мотивує аналітиків до професійного зростання та підтримує бездоганну репутацію центру як джерела надійної, перевіреної експертизи.

Важливою реформою став поділ редакції на аналітичні програми: таким чином, наразі в команді підтримуються шість програм (Європа, Азія, Пн. Америка, Лат. Америка, Африка, MENA)

[ПЕРЕЙТИ ДО КОМАНДИ МЕНЕДЖМЕНТУ](#)

АНАЛІТИКИ ТА ДОСЛІДНИЦЬКІ ПРОГРАМИ

Наші аналітики працюють на перетині міжнародної політики, безпеки, економіки та технологій, перетворюючи складні процеси на зрозумілі висновки й дієві стратегії, а звіти, аналітичні матеріали й прогнозні огляди допомагають урядовим установам, медіа та громадським організаціям приймати рішення. Разом ми створюємо середовище, де аналітика стає рушієм суспільних змін.

[Європа](#) [Азія](#) [Пн. та Лат. Америка](#) [Африка та Близький Схід](#) [Спецкори](#)



Марко Копил
Експерт | США
markkopyl@gmail.com

Експерт ADAstra, досліджує зовнішню та внутрішню політику Сполучених Штатів Америки, трансатлантичні відносини та проблематику безпеки на європейському континенті. Керівник проекту "Гамбіт Трампа" та співкерівник дослідницької програми "Америка"

[БІЛЬШЕ](#)



Денис Сігай
Експерт | США
denys.sighai@gmail.com

Зосереджений на міжнародних відносинах. Започаткував власний Youtube-блог «Сігай», де висвітлює події, що впливають на зовнішню політику європейських країн та США. Досліджує Сполучені Штати, відносини США-ЄС та США-України.

[БІЛЬШЕ](#)

ЗАХОДИ, ПРОЄКТИ ТА ПУБЛІЧНА ВЗАЄМОДІЯ

ОГЛЯД ЗАХОДІВ 2025 РОКУ

Цього року ADASTRA виступила організатором низки цільових експертних дискусій і публічних заходів, що підкреслили роль центру як платформи для обговорення актуальних міжнародних питань. Протягом року ADASTRA також організувала низку інших публічних подій, присвячених міжнародній тематиці. 6 лютого відбулася експертна дискусія за участі аналітика Антона Ганоцького (у партнерстві з ГО «Український Наступ»), під час якої обговорювалися сучасні виклики української внутрішньої та зовнішньої політики. 6 квітня у співпраці з книгарнею «Сенс» проведено захід «Німеччина після виборів» – аналітичний огляд результатів парламентських виборів у Німеччині та їхніх наслідків для внутрішньої ситуації й міжнародної позиції країни.



Влітку, 24 липня, спільно з креативним простором SENSE Hub ADASTRA презентувала дослідження «Les Admirables. М'яка сила Франції», яке висвітлювало механізми культурного та дипломатичного впливу Франції у світі. А 26 серпня, разом з Українсько-данським молодіжним домом, було організовано панельну дискусію «Північні демократії: огляд парламентських виборів у країнах Північної Європи», де аналізувалися виборчі тренди у скандинавських державах та їхнє потенційне значення для підтримки України.

ЗАХОДИ, ПРОЄКТИ ТА ПУБЛІЧНА ВЗАЄМОДІЯ

Зокрема, помітною подією став комплексний проєкт, присвячений аналізу ситуації в Африці: після серії аналітичних публікацій на цю тематику 6 грудня було проведено тематичну презентацію дослідження «Африка: регіональні інтеграційні об'єднання, криза ECOWAS та впливи великих держав». Захід відбувся у партнерстві з інноваційним парком UNIT.City і став логічним підсумком тривалої роботи центру над африканським напрямом.

Проведені протягом року заходи сприяли активному обміну знаннями і думками, а також допомогли зміцнити мережу зовнішніх контактів ADASTRA. Організація таких фахових дискусій дозволила центру встановити нові зв'язки з дипломатичними представництвами та міжнародними партнерами. Водночас ADASTRA підтвердила свою спроможність пропонувати нестандартні рішення і надавати насичені якісною інформацією дослідження у сфері зовнішньої політики.



ОСВІТНІ ІНІЦІАТИВИ: RESEARCH METHODS IN SOCIAL STUDIES

РОЗВИТОК ПРОЄКТУ

Впродовж 2025 року ADASTRA успішно реалізувала повноформатну освітню програму Research Methods in Social Studies, що складалася з трьох етапів – пілотного, першого та другого. Проєкт був спрямований на розвиток практичних аналітичних навичок серед молодих дослідників і студентів соціогуманітарних спеціальностей. Учасники опановували основи OSINT, SOCMINT, фактчекінгу, редакторської роботи та аналітичного письма, а також працювали над власними статтями, які отримували індивідуальний фідбек від менторів та редакторів центру.

Пілотний етап (січень–лютий 2025)

- Формат: очно-дистанційна освітня програма з лекціями та воркшопами
- Учасників: понад 25
- Місце проведення: UNIT.City та ННІМВ КНУ
- Спікери: аналітики ADASTRA, експерти з Центру протидії дезінформації, редактори, запрошені дослідники
- Теми: OSINT, SOCMINT, структура аналітичної статті, авторські права, стилістика, фактчекінг

Research Methods in Social Studies I (квітень 2025)

- Формат: повноцінна навчальна школа з розширеним колом лекцій і практичних завдань
- Учасників: 70
- Основні теми: OSINT, SOCMINT, аналіз і структура аналітичної статті, фактчекінг, редакторська стилістика
- Спікери: Микола Белєсков, Михайло Самусь, Богдан Ляхно, Богдан Маньковський, Антон Ганоцький, Олександр Серьогін та інші

ОСВІТНІ ІНІЦІАТИВИ: RESEARCH METHODS IN SOCIAL STUDIES

Research Methods in Social Studies II – Africa (жовтень–листопад 2025)

- Спеціальна тематика: геополітика в Африці та аналітика міжнародних відносин
- Учасників: понад 30
- Основні теми: роль Китаю, РФ, Туреччини, західних країн та держав Перської затоки на африканському континенті; специфіка аналітичної роботи в тематиці Глобального Півдня
- Спікери: Антон Ганоцький, Давид Деревляний, Анна Жарун, Олександр Серьогін та інші
- Унікальність: проект поєднав аналітичне письмо з регіональною експертизою, що посилює фокус ADAstra на тематиці країн Глобального Півдня



АНАЛІТИЧНІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Команда ADASTRA зосередилася на підготовці глибоких пояснювальних матеріалів, що розкривали складні міжнародні процеси зрозумілою мовою для широкої та фахової аудиторії.

93

лонгріди

7

аналітичних
звітів

2

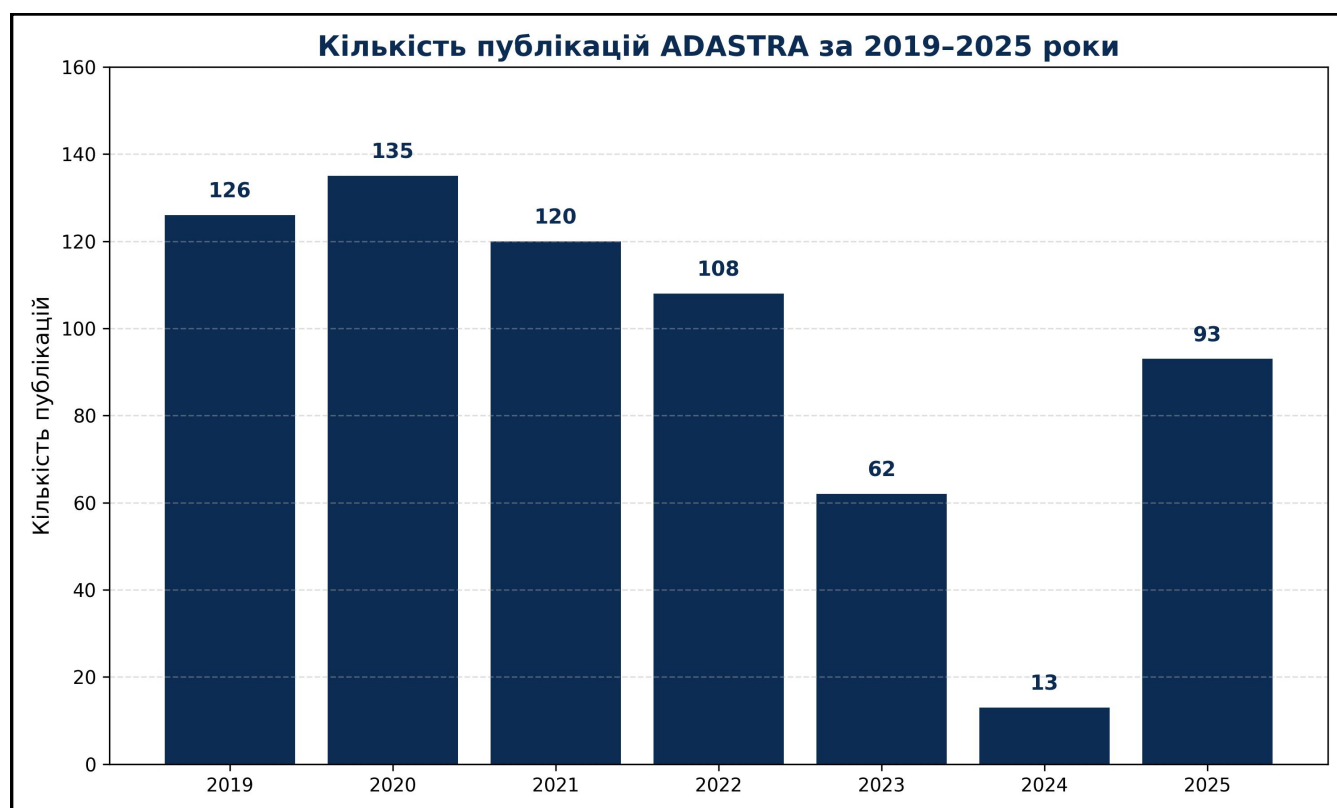
опублікованих
проєкти з



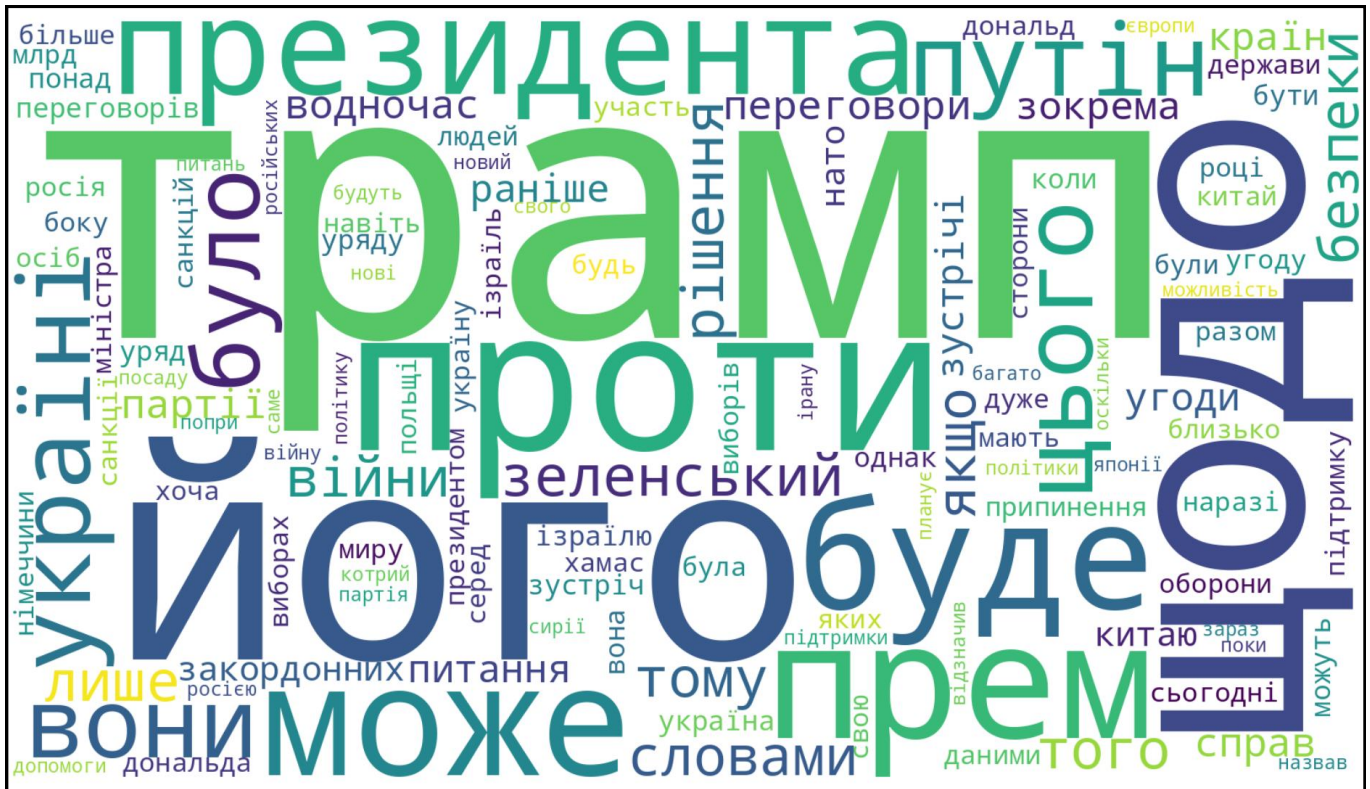
**ukrainian
institute**

Упродовж 2025 року центр опублікував дев'яносто три аналітичні статті (лонгріди), підготував сім масштабних дослідницьких звітів, а також презентував два партнерські дослідження спільно з Українським інститутом. Такий обсяг інтелектуального продукту свідчить про високий рівень експертизи ADASTRA та її здатність задовольняти інформаційні потреби як широкого загалу, так і профільних спеціалістів.

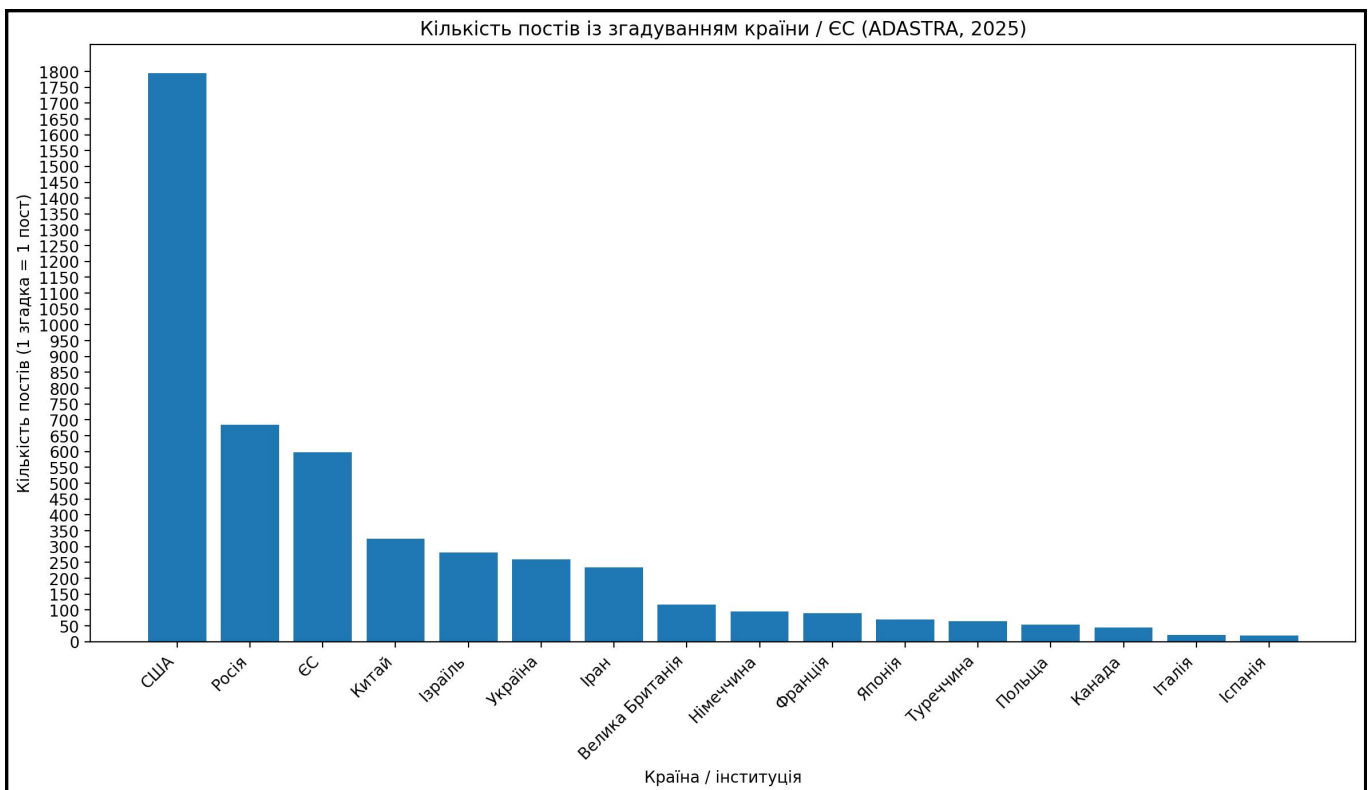
Нижче подано графік лонгвідів з моменту заснування центру та динаміка приросту статей цього року:



АНАЛІТИЧНІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ



Хмара ключових слів каналу ADASTRA у телеграмі за 2025 рік



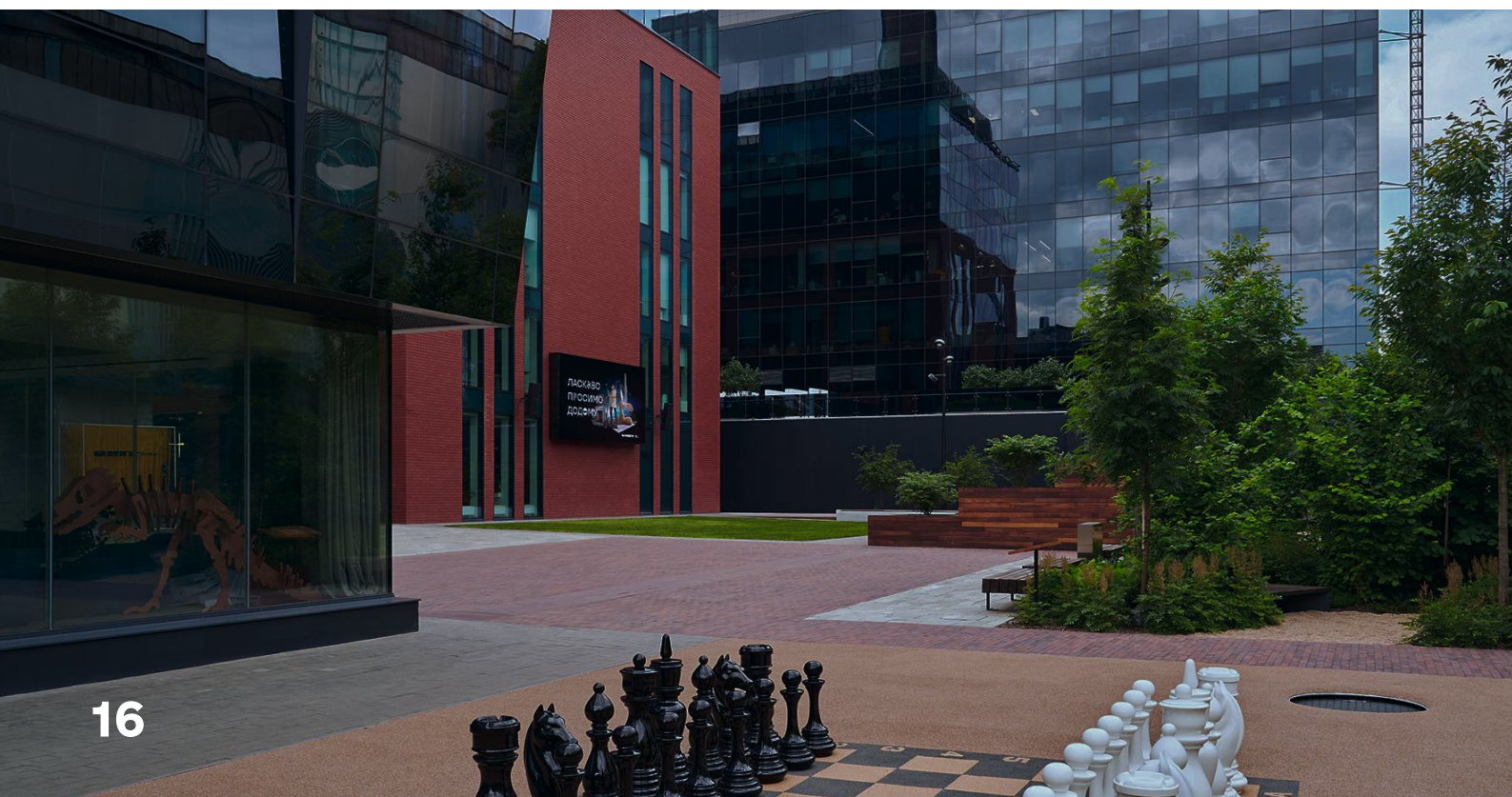
Частотність згадок країн у каналі ADASTRA у телеграмі за 2025 рік

ПАРТНЕРСТВА ТА СПІВПРАЦЯ

Наприкінці 2025 року в ADASTRA розпочато аудит чинних меморандумів про співпрацю. Центр вирішив узяти курс на відхід від практики суто формальних домовленостей на користь взаємодії, що приносить конкретні результати. Іншими словами, пріоритет надається проєктній співпраці, у межах якої партнери безпосередньо залучені до реалізації спільних ініціатив, замість обмеження формальними угодами.

Ключовим стратегічним партнером ADASTRA у 2025 році залишався інноваційний парк UNIT.City. Співпраця з ним забезпечує центру доступ до передової інфраструктури та динамічного середовища технологічних стартапів, що, своєю чергою, збагачує аналітичні проєкти ADASTRA новими ідеями і підходами.

Окрім UNIT.City, ADASTRA активно взаємодіяла з іншими установами та організаціями в рамках окремих проєктів. Зокрема, у партнерстві з Ukrainian Institute було опубліковано два спільні дослідження, а проведення публічних заходів центру відбувалося за підтримки таких партнерів, як Українсько-данський молодіжний дім, SENSE Hub та інших. Такий підхід до співпраці дозволив зосередитися на якості партнерських проєктів і досягненні практичних результатів. Більшу кількість партнерів варто очікувати уже наступного року.



ВИСНОВКИ

2025 рік засвідчив здатність ADASTRA до якісного оновлення – як внутрішньої структури, так і зовнішніх підходів у діяльності – та до масштабування своєї експертизи на нові регіони й тематики досліджень. Закріпивши досягнуті результати, центр упевнено рухається вперед, визначаючи амбітні плани на прийдешній рік. У 2026 році ADASTRA ставить перед собою низку ключових завдань розвитку:

- Посилення грантової діяльності. Центр має намір активніше долучатися до міжнародних грантових програм і конкурсів. Це дозволить залучити додаткові ресурси для реалізації нових дослідницьких ініціатив та розширити мережу міжнародних контактів.
- Завершення оновлення адміністративної структури. Планується доукомплектувати адміністративну команду (насамперед, заповнити вакансію секретаря – керівника секретаріату) та оптимізувати внутрішні управлінські процеси. Ці кроки зміцнять організаційну спроможність центру та підвищать ефективність повсякденної роботи.
- Вдосконалення внутрішніх політик і процедур. ADASTRA продовжить розробку та впровадження пакету внутрішніх політик і стандартів. Це не лише підвищить загальну ефективність роботи, але й забезпечить відповідність вимогам міжнародних донорів. Виконання таких вимог є необхідним для отримання грантової підтримки у 2026 році.

Реалізація цих планів покликана закріпити статус ADASTRA як провідного аналітичного центру України та посилити її присутність на міжнародній арені. Відданість інноваціям, якісній експертизі та стратегічному партнерству залишатимуться наріжними каменями розвитку ADASTRA у наступному році. Детальніші завдання та план на наступний рік будуть представлені у стратегії на 2026 рік.

Дякуємо усім, хто долучався до роботи нашої команди цього року!



ADASTRA 2025. УСІ ПРАВА ЗАХИЩЕНІ