



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

Clúster de Turismo Nuevo León A.C.

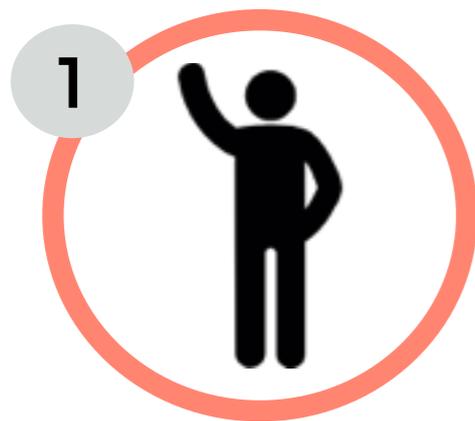
# 3.<sup>a</sup> Asamblea General

JUEVES 21 DE JUNIO 2018

**CINTERMEX**

11:45 - 13:30 HRS

# AGENDA



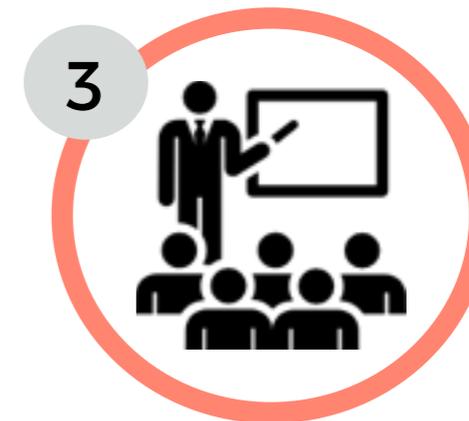
**BIENVENIDA**



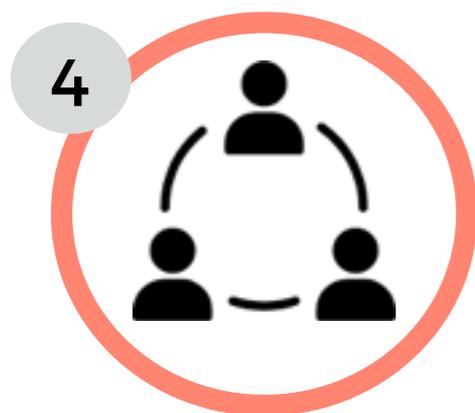
**CONFERENCIA**

GERARDO CORONA

Subsecretario de Innovación y Desarrollo



**PRESENTACIÓN DE  
PROYECTOS**



**ACTO PROTOCOLARIO  
2018**



**MENSAJES**



**FIN DEL EVENTO**



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

# TURISMO: MOTOR DE DESARROLLO

---

**Lic. Gerardo Corona González**  
Subsecretario de Innovación y Desarrollo

**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO





CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

Clúster de Turismo Nuevo León A.C.

# 3<sup>a</sup> asamblea

Ordinaria de Asociados

2018

¡BIENVENIDOS!



# ACTO PROTOCOLARIO

- 1 Altas y bajas de Asociados del Clúster de Turismo
- 2 Resumen de Actividades Clúster de Turismo  
2017 - 2018
- 3 Presentación de Comités de Trabajo
- 4 Proyectos Siguietes  
Planeación Estratégica 2017-2019



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

Clúster de Turismo Nuevo León A.C.

# Altas y Bajas de Asociados

2018

# BAJAS



# ALTAS



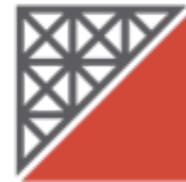
# CONSEJO DIRECTIVO



# ALTAS



# AFILIADOS



**APEX**

CASA AZUL



**cacao.**  
PRODUCCIONES



**Apodaca  
Group**



**HG**  
promoters  
SPORTS • ENTERTAINMENT



**as americaasia**



**IKALI**  
HOSTEL



# Resumen de Actividades

Clúster de Turismo 2017 - 2018



Eje 1

# DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

## Desarrollo de APP para Comercialización de Productos y Servicios Turísticos

Gestión de experiencias, productos y servicios turísticos para su comercialización.

Consulta e inclusión de la Industria Turística durante su desarrollo, a través de Focus Groups.

Establecer etapas de desarrollo, alcances y oportunidades de crecimiento según demanda.

En colaboración con:





Eje 2

# ATENCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS

1

Festival Internacional de Santa Lucía

2

Foro Internacional para el Desarrollo Sostenible del Turismo

3

Feria Nacional de Pueblos Mágicos

4

LUZTOPIÍA



# LUZTOPIA

Festival de Luces Navideñas



400,000 Visitantes

200 Figuras iluminadas

37 Días Abierto al Público



# LUZTOPIA

Festival de Luces Navideñas

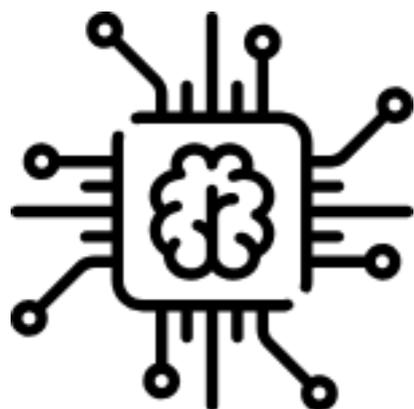


Reconocimiento a la **Diversificación del Producto Turístico**

**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**México**



Eje 3

# GESTIÓN DE LA INTELIGENCIA TURÍSTICA

**Plataforma de Proximidad** para: Creación del Observatorio Turístico de Nuevo León

Tecnología de proximidad para identificar zonas de desplazamiento y movilidad de visitantes

Aplicación de encuestas posterior al login.

Utilizar herramientas tecnológicas y talento para recolectar y analizar información del visitante

Obtener datos que optimicen la toma de decisiones

En colaboración con:





Eje 4

# APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Talleres y capacitación para la Industria Turística

- 1 Taller de Gestión de Social Media
- 2 Taller de Gestión de Destinos Turísticos  
Colaboración con la Universidad de Monterrey
- 3 Taller “Optimizando tu inversión en Facebook”
- 4 Diplomado: Marketing Digital para la Industria Turística

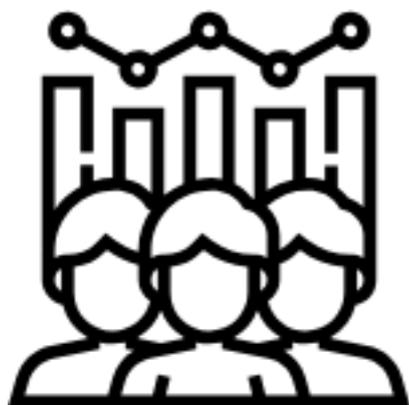


CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY



# Taller de Gestión de Social Media





Eje 5

# PROFESIONALIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Espacios de continuo desarrollo profesional y preparación.

- 1 **Diplomado Organización Mundial de Turismo:  
Estrategias de Turismo Sostenible para el Desarrollo Local**
- 2 **Diplomado Gestión de la Innovación Tecnológica**
- 3 **Diplomado Gestión de Clústers**
- 4 **Rediseño curricular de la Carrera  
Licenciado en Turismo Internacional UDEM**



# Diplomado Organización Mundial del Turismo: Estrategias de Turismo Sostenible para el desarrollo local



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY



# Diplomado Gestión de Clústers



Eje 6

# ACOMPañAMIENTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

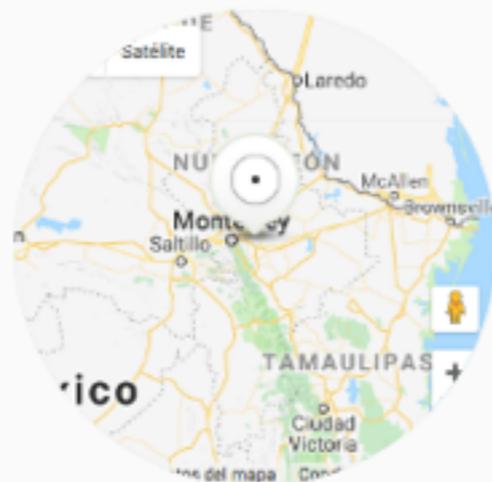
Colaboración y participación en el desarrollo de programas, estrategias e indicadores.

- 1 Turismo como Sector Estratégico ante INADEM
- 2 Plan Especial de Impulso al Turismo

# Sectores Prioritarios



Descubre las **industrias claves** de cada región



## Nuevo León

[← Volver](#)

Industrias claves:



Aeroespacial



Agroindustrial



Automotriz



Electrodomésticos



Electrónico/Eléctrico



Energético/Energías Limpias



Equipo médico



Maquinaria y Equipo



Productos para la Construcción



Productos químicos



Servicios de apoyo a los negocios



Servicios de investigación y desarrollo tecnológico



Servicios logísticos



Servicios médicos



Servicios turísticos



Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Turismo sector estratégico ante INADEM

Plan Estatal  
de Desarrollo  
2016 - 2021



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

## Programa Especial de Impulso al Turismo



**NUEVO  
LEÓN**  
¡EXTRAORDINARIO!





Eje 7

# NETWORKING Y COMUNICACIÓN

Colaboración y participación en el desarrollo de programas, estrategias e indicadores

1

Estrategia de comunicación para medios digitales del Clúster de Turismo

2

**20th TCI Global Forum, Bogotá**

The Future of Clusters Through Cross Country Collaboration

3

Jornada de trabajo con Área Metropolitana del Valle de Aburrá  
“Retos Monterrey - México en materia de Turismo Sostenible y sinergías para la cooperación en inversión”

4

**Participación Tianguis Turístico 2017 de México en Mazatlán**

5

Convenio Proyecto CEDIM de Comunicación Estratégica



# 20th TCI Global Conference

The Future of Clusters Through Cross Country Collaboration





CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

# Tianguis Turístico 2017 de México en Mazatlán



TIANGUIS  
TURÍSTICO

MÉXICO  
MAZATLÁN

2018

# ALIADOS





CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

Clúster de Turismo Nuevo León A.C.

# Presentación Comités de trabajo

2018

# COMITÉS DE TRABAJO

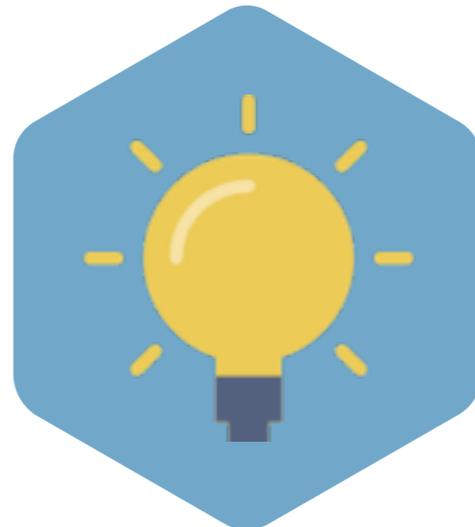


CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY



## COMITÉ DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Integrar mejores productos con orientación de mercado



## COMITÉ APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Liderar la transformación digital
- Redefinir la industria
- Ampliar canales de comercialización
- Capitalizar oportunidades de negocio



## COMITÉ PROFESIONALIZACIÓN CAPITAL HUMANO

- Formar
- Capacitar
- Actualizar
- Profesionalizar



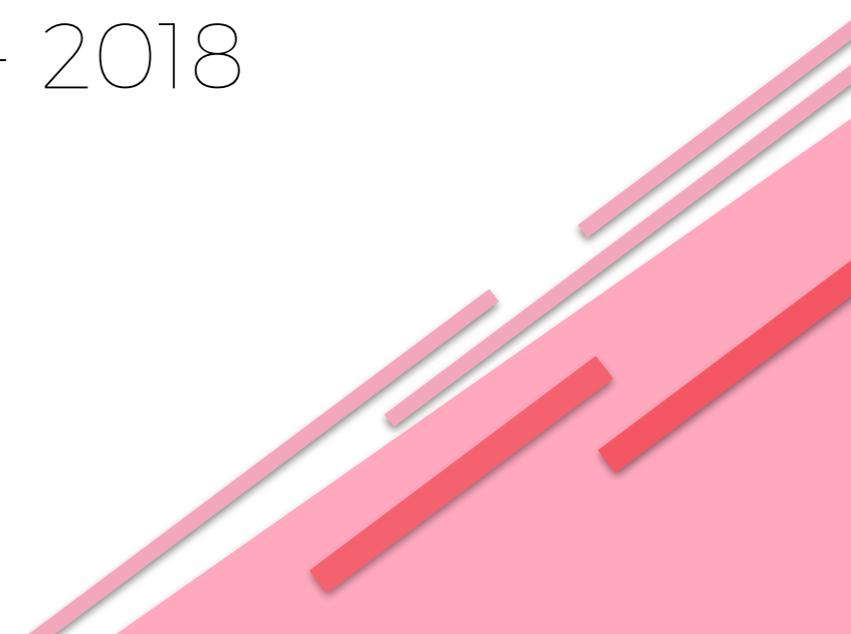
## COMITÉ ATENCIÓN Y DESARROLLO EVENTOS

- Desarrollar eventos de destino
- Sumar valor a los eventos de alto impacto



# Siguientes Proyectos

Planeación Estratégica 2017 - 2018

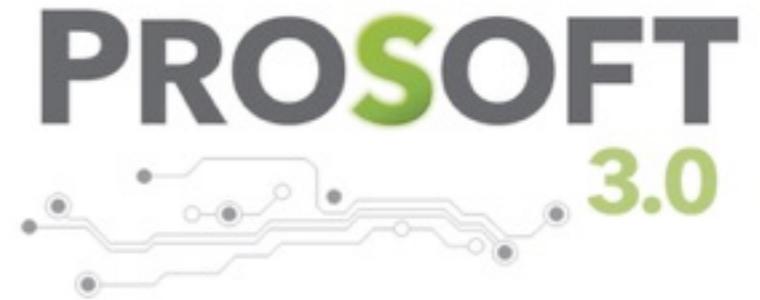
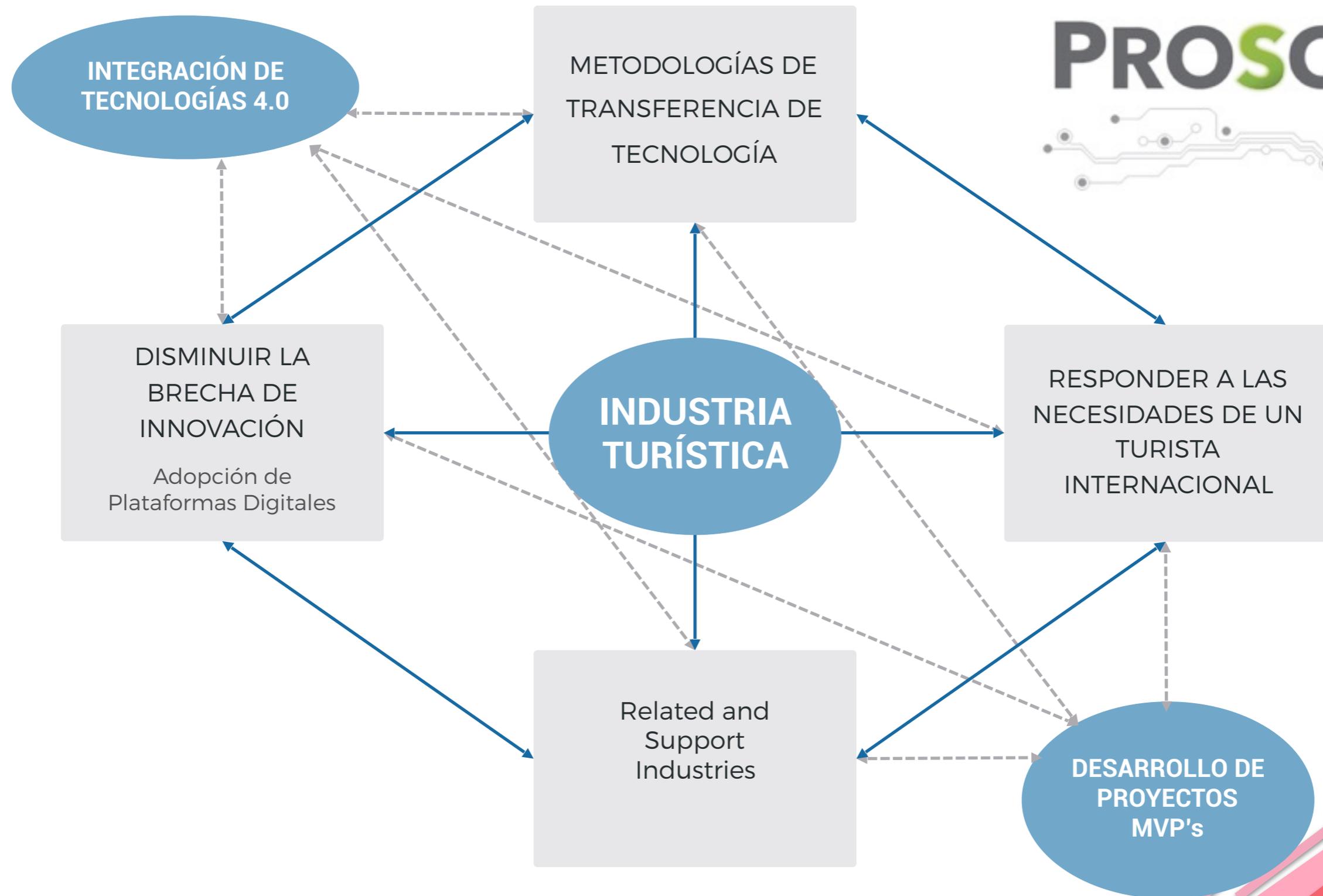




# GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES



# CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA



# PASAPORTE NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO



**PERFIL ÚNICO**  
USUARIO ÚNICO + PUNTOS  
HOMOLOGADOS



**TURISTA  
INTELIGENTE**  
RECOMENDACIONES  
ADAPTADOS AL USUARIO



**COMPRA  
ELECTRÓNICA**  
E-COMMERCE SEGURO PARA  
LA COMPRA DE OFERTA  
TURÍSTICA

# PROGRAMA DE DIGNIFICACIÓN DEL POLICÍA

*Plataforma para que nuestros  
Policías y sus familias disfruten  
de **EXPERIENCIAS** en su  
Estado, el cual protegen todos  
los días con su vida.*





**LUZTOPIA**

*Festival de Luces Navideñas*

*¡Te invitamos a participar en el*

**FESTIVAL**  
*de Luces*  
**MÁS GRANDE**  
*de México!*

**Del 23 de noviembre al 6 de enero**

Parque Fundidora / 5pm - 11pm / Entrada \$50



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

# ¡MUCHAS GRACIAS!

monterrey@clusterturismomty.com

[www.clusterturismomty.com](http://www.clusterturismomty.com)

T. (81) 8000 5837



ClusterTurMTY



ClusterTurNL



ClusterTurNL