



# Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.

## LA OMT CONVOCA UN COMITÉ MUNDIAL DE CRISIS PARA EL TURISMO



La Organización Mundial del Turismo reunió a diversos organismos de la ONU y líderes del sector privado para integrar un "Comité Mundial de Crisis para el Turismo" de la mano con la OMS, quienes hace un llamado a la cooperación internacional para preparar una respuesta unida. Esta acción es el indicio de que la OMT está trabajando en una guía mundial para la recuperación.

[REPORTE COMPLETO](#)



## WEBINARS SEMANALES COVID-19

Con el fin de mantenernos actualizados e informados sobre las acciones realizadas para mitigar los daños y planear la recuperación del sector, Destinations International presenta un análisis por expertos de la Industria a través de Webinars semanales.

En la primera edición se presentaron los resultados de una encuesta a varias organizaciones de destinos para medir el impacto del coronavirus en sus operaciones y destinos. También compartieron las prácticas para enfocarse en una plan de recuperación basado en el análisis de datos.

[REGISTRO](#)

## LLAMADO A EMPRENDEDORES E INNOVADORES PARA EL TURISMO



La OMT hace un llamado a los emprendedores e innovadores para presentar sus ideas que ayuden al sector turístico con los daños causados por la pandemia y buscar posibles formas de recuperación que puedan tener efecto inmediato.

La convocatoria "Soluciones para devolver la salud al turismo" ya está abierta y la fecha límite es el 10 de Abril del 2020. Los ganadores serán invitados a hacer un pitch de sus ideas a más de 150 representantes de gobiernos.

[REPORTE COMPLETO](#)



## SKIFT ONLINE SUMMITS

Skift lanzará una serie de Online Summits llamados "El Camino hacia delante de los Viajes". Estos eventos virtuales presentaran ideas, estrategias y análisis para enfrentar los retos del turismo actuales y próximos. El primero será el 31 de Marzo y será enfocado en Viajes de Negocios, presentado por expertos. El registro del Summit será de pago voluntario para seguir realizando sus investigaciones.

[REGISTRO](#)

## 13 TÁCTICAS DE RESPUESTA PARA RESTAURANTES Y SECTOR TURISMO



Bajar los precios, mejorar atención para incrementar frecuencia, preventas con descuentos agresivos (50% o 2x1), habilitar más canales digitales para tu servicio, socializar los cuidados de limpieza que has tenido así como la cantidad de personas que laboran en tu comercio, extender la experiencia de consumo entregando cupones y enfocarse en el mercado local/regional, son algunas de las tácticas que el equipo de Datlas, startup de inteligencia de datos, recomienda a la Industria para afrontar esta crisis.

[REPORTE COMPLETO](#)



## LA RESILIENCIA DEL TURISMO

La revista Hosteltur analiza los impactos, consecuencias y retos que se enfrentan los actores de la Industria Turística. Desde las relaciones de las aerolíneas con las agencia de viajes, hasta las estrategias de comunicación para salir de esta crisis con una buena reputación y sin dejar de lado la empatía con la gente.

"Es el momento de que las empresas y destinos se preparen internamente e implementen de manera real la toma de decisiones basada en datos concretos, válidos y de múltiples fuentes de información"

[REPORTE COMPLETO](#)

## CHINA SE PREPARA PARA VIAJAR

[travelandmobility.tech](#)

Este reporte muestra los cambios semanales en la descarga de aplicaciones de viaje, enfocándose en las de aerolíneas. Bajo la hipótesis de que un incremento en la descarga de estas significa mayor intención de viajar, se estudia la frecuencia día a día a partir de Febrero.

Desde el 9 de Febrero y hasta mediados de Marzo la descarga de las apps de aerolíneas en China bajó casi un 50%. Después de este periodo se ha visto un incremento del 73% comparado con su peor momento en Febrero. Se cree que esto es un signo de que las personas en China están preparándose mentalmente para viajar de nuevo.

[REPORTE COMPLETO](#)

