

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL IMPACTO: OMT



El Comité Mundial de Crisis para el Turismo, convocado por la OMT, comparte una guía con 23 recomendaciones para un regreso óptimo cuando la crisis termine. El documento seguirá actualizándose a lo largo de este tiempo y entre sus consejos clave están el mantener el empleo, apoyar a los trabajadores de "autoempleos", asegurar la liquidez, promover el desarrollo de competencias y revisar los impuestos, tasas y normativas aplicables en nuestro sector.

“Debemos apoyar al sector ahora, mientras nos preparamos para que, cuando vuelva al crecimiento, sea más fuerte y sostenible”

REPORTE COMPLETO



EXPERTOS EN MARKETING PREVÉN LOS VIAJES POST-CRISIS

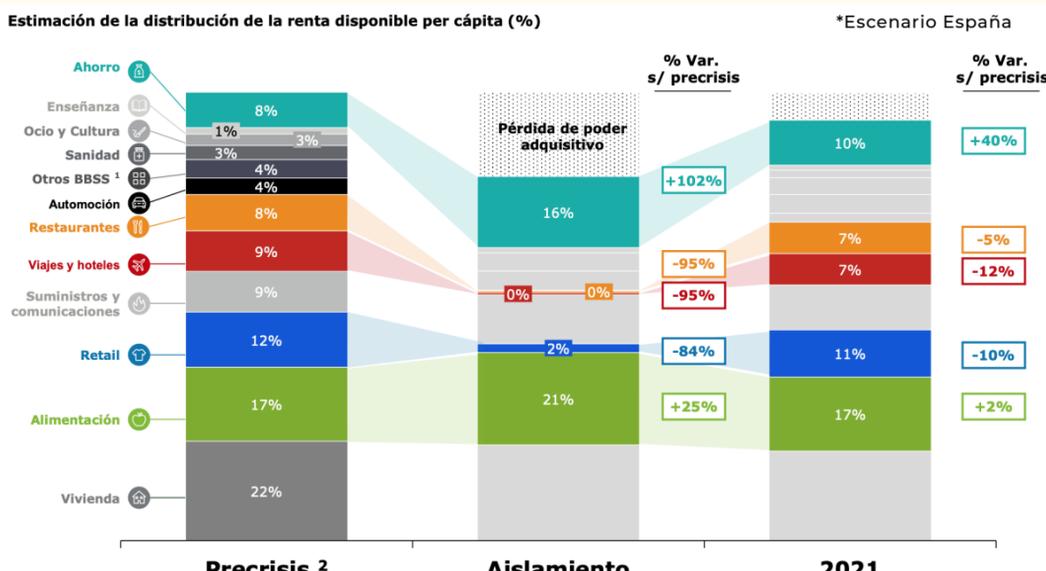
Partiendo de la pregunta: ¿Cuándo puedas viajar, seré un destino relevante para ti?, este artículo busca descifrar al nuevo viajero post-crisis y como atraerlo. Se comparten comentarios de personas dedicadas al marketing de destinos sobre lo que ven en el futuro del turismo como tendencias, concluyendo en que las marcas de viaje que logren tener una conexión emocional con sus visitantes serán las que van recuperarse con éxito.

REPORTE COMPLETO

COVID-19: IMPACTO Y ESCENARIOS DE RECUPERACIÓN



La firma Deloitte comparte una visión del impacto que ha tenido la crisis por el COVID-19 en España, que nos sirve como referencia para los otros países. También incluyen un vistazo al futuro con los posibles escenarios de recuperación como; el nuevo consumir en aislamiento y post-crisis, así como cambios previstos a los que tendremos que adaptarnos.



REPORTE COMPLETO



EMPIEZAN A VIAJAR EN CHINA

China nos da un panorama de esperanza. Después de dos meses de contingencia los habitantes empezaron a salir de casa y a hacer viajes nacionales, lo que se reflejó en un aumento del 60% de las reservaciones de hoteles, de acuerdo a Trip.com.

NOTA COMPLETA

CAMBIOS EN EL SECTOR HOTELERO



Se advierte a los hoteles a prepararse para el regreso de la normalidad que será muy diferente a lo que era antes de la crisis. En un plazo de nueve meses se estima que el sector turístico regrese a la normalidad, según los expertos. También hacen hincapié en la importancia de transmitir seguridad en sus servicios y acompañar a sus clientes en todo momento.

REPORTE COMPLETO



30 MEDIDAS PARA SOBREVIVIR A LA CRISIS

La Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunidad Valenciana (HOSBEC) junto a su Comité de crisis comparten un documento con más de 30 medidas que tanto gobiernos, empresarios y trabajadores deberían implementar para dar cobertura al periodo de recuperación. Protección de la cadena de pagos, renegociación de hipotecas, bonificación de la cuotas de seguridad social y defensa del Turismo como motor de actividad económica son algunas de las medidas propuestas.

REPORTE COMPLETO

