

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



MIGRAR LOS EVENTOS A LO VIRTUAL



Irse a lo virtual es probablemente la estrategia más segura pues ya está teniendo buenos resultados con algunos negocios y crea una nueva experiencia que no se ve afectada por el distanciamiento social. Entre las razones del porqué esta estrategia es la más viable, mencionan como ventajas: es sustentable, no tienen limitantes de tamaño, menor costo y riesgo, tecnología al alcance y que los eventos en línea aún generan lo que la gente anhela: gran contenido y grandes conexiones. Por último, comparten las herramientas tecnológicas más útiles para hacer tus eventos virtuales.



APOYO AL EMPLEO Y LA ECONOMÍA A TRAVÉS DEL TURISMO

La OMT comparte recomendaciones que tienen por objetivo apoyar a los gobiernos, al sector privado y a la comunidad internacional para salir adelante en una emergencia social y económica sin antecedentes como de la COVID-19.

Las recomendaciones se dividen en tres ámbitos principales:

- 1) Gestión de la crisis y mitigación de sus efectos,
- 2) Suministro de estímulos y aceleración de la recuperación,
- 3) Preparación para el futuro

[REPORTE COMPLETO](#)

LO DEBES SABER SOBRE LOS VIAJEROS POST-CRISIS



Es probable que haya varios cambios, ciertamente a corto plazo y probablemente durante el paso del tiempo. De acuerdo al reporte de Skift, podemos ver una mayor preocupación por la salud, miedo a quedarse varados, nuevo requerimientos en las políticas de pago y cancelación, presupuestos de viaje reducidos, entre otras.

Recomiendan para las marcas que quieren sostenerse a largo plazo, la creación de reservas de efectivo, escuchar a los clientes, prepararse para una próxima crisis, elegir proveedores responsables y proteger sus activos.

[REPORTE COMPLETO](#)

ESTRATEGIA DE TURISMO PARA MÉXICO

El Secretaría de Turismo Federal implementará una estrategia digital a través de la plataforma VisitMéxico que consta de tres fases de comunicación: Inmediata, con el mensaje “Nos vemos Pronto”; Intermedia, con el mensaje “El viaje está dentro de nosotros”; y de Recuperación, con el lema “México te necesita”. Esta última incitando a la Industria a estar preparados con una estrategia “Hard sell y call to action” (“Venta dura y llamado a la acción”), para atraer a nuestros mercados estratégicos, los cuales serán fuertemente competidos por otros destinos.

[REPORTUR.mx](#)

[NOTA COMPLETA](#)

MONITOREO COVID 19



Este reporte recopila la evolución del coronavirus a nivel nacional e internacional, sus efectos en la economía y el impacto al turismo.

Comparte noticias relevantes de la Industria Turística sobre cómo ha afectado y las respuestas de los destinos frente la pandemia. Informan, por ejemplo, sobre la pérdida estimada de más de 300 mil empleos y dos mil 400 mdd en el turismo, según la Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR).

[REPORTE COMPLETO](#)

SALUD MUNDIAL Y RESPUESTAS A LA CRISIS

En este reporte se presentan las acciones que las instituciones pueden tomar frente a la pandemia: Resolver, Resiliencia, Regreso, Reinventarse y Reformarse. También da una vista preliminar de los sectores más golpeados por la crisis, donde la Industria de los Viajes y aeroespacial se encuentran en los primeros lugares.

También se prevé que como consecuencia de la reducción del precio de la industria petrolera, a corto plazo podrían reducir el costo de operaciones de las aerolíneas.



Preliminary views of some of the hardest hit sectors

Based on the partially effective scenario



Avg. stock price change¹

[REPORTE COMPLETO](#)

