

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



RESTRICCIONES DE DESTINOS A LOS VIAJES

En este informe de la OMT se centra en las actuales restricciones a los viajes y se insta a los gobiernos a revisarlas periódicamente y flexibilizarlas o levantarlas lo más pronto posible de cuando sea seguro. Esto debido a que el 100% de los destinos en África, Asia y Medio Oriente tienen restricciones a los viajes como respuesta al COVID-19 desde enero, del mismo modo en Europa el 93% y en las Américas el 92% han tomado medidas.



REPORTE COMPLETO



LLAMAMIENTO A UNA ACCIÓN DECIDIDA DE LOS GOBIERNOS

El Comité Mundial de Crisis para el Turismo tiene como vocación el incitar a los gobiernos a tomar medidas concretas para cuidar de los empleos que produce el turismo y que ahora se encuentran en riesgo. También buscan que los gobiernos reconozcan la capacidad del turismo para impulsar la igualdad e inclusividad.

“Se hace un eco de llamamiento más amplio a actuar y no quedarse en palabras”

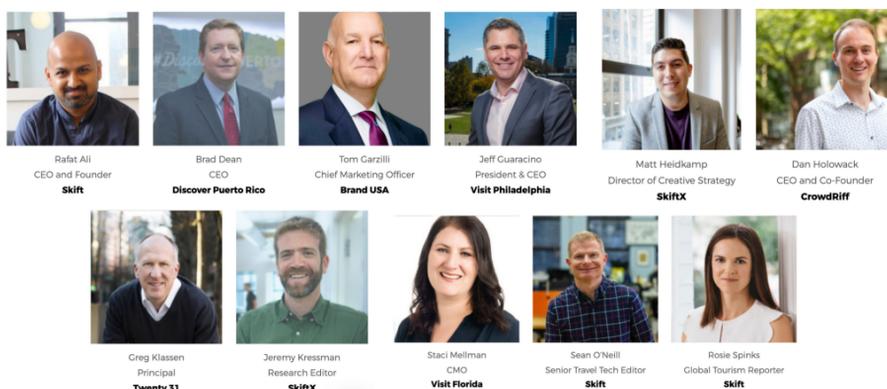
REPORTE COMPLETO

SOBRE DESTINOS Y MARKETING



Como parte del contenido de SKIFT en su apoyo al Turismo para salir adelante, tendrá una entrevista con diferentes líderes de marcas de destinos para inspirar y compartir las mejores prácticas para la Industria Turística. Buscan proveer una vista global de los viajes, como se ve afectada la Industria y reflexionar en cómo se pueden gestionar los cambios que vienen para el Turismo.

¿Cuándo? 22 de Abril - 10:00 am



REGÍSTRATE

MEDIDAS PARA LA INDUSTRIA AEROPORTUARIA

El Consejo Internacional de Aeropuertos publicó un resumen de políticas y medidas que deben implementar los aeropuertos para garantizar la supervivencia de esta Industria. Entre las medidas para aliviar el impacto se encuentran: Protección de los cargos e ingresos aeroportuarios, desgravación fiscal, exención de tarifas de concesión, suspensión temporal a nivel mundial de requisitos de uso de slots, continuidad de las operación de carga aérea y ayuda financiera integral.



NOTA COMPLETA

IDEAS PARA COMUNICAR DURANTE EL CONFINAMIENTO



La agencia Presscode advierte que a pesar del cierre de los establecimientos, la comunicación no debe parar. Es tiempo de seguir trabajando en la marca y su posicionamiento, compartiendo un mensaje de esperanza, conectando con su público y no dejar de comunicar durante este cierre temporal. Propone como temas de comunicación; hablar y contar historias sobre

- 1) Proveedores
- 2) Historia de la empresa
- 3) Entorno del establecimiento
- 4) Equipo,
- 5) Trucos o secretos
- 6) Proyectos y retos

REPORTE COMPLETO

5 CLAVES DEL NUEVO TURISMO TRAS COVID-19

Al terminar la crisis mundial por el coronavirus se anticipan 5 tendencias claves en el sector de España, que podrían aplicar para otras partes del mundo:

- Menos volumen, debido al recorte de flota de las aerolíneas
- Menos viajes de negocios, causados por la crisis económica que hará a las empresas ahorrar en viajes y potenciar las reuniones virtuales
- Nueva formas del producto turístico, con más exigencias por la seguridad
- Menos activos
- Incertidumbre permanente sobre los ingresos, lo que se traducirá en dificultad para programar con tiempo los viajes.



REPORTE COMPLETO

