

# Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



## ANTICIPANDO EL MUNDO DE LOS VIAJES



A pesar de la incertidumbre, es necesario prepararse para las diversas posibilidades del nuevo futuro, en lugar de asumir un solo tipo. Kantar, una empresa consultora, presentan 4 posibles futuros a los que la Industria y consumidores pueden prepararse y Smart Travel Lab ha analizado como estos escenarios se verían para la Industria de los Viajes y Hospitalidad y cómo salir más fuertes. Los cambios se dividen en 4 áreas; cambio de mentalidad, culturales, generacionales y lo que evitarán.

REPORTE COMPLETO



## CONFIANZA; UN FACTOR CRUCIAL PARA LA RECUPERACIÓN

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) insta a que los colaboren los gobiernos hacia reforzar la confianza para proliferar la demanda de viajes aéreos. Según las estimaciones, el 61% de los viajeros estaría dispuestos a volar dentro de 1 o 2 meses y la otra minoría dice que esperaría 6 meses antes de subir a un avión o que su situación económica mejore.

REPORTE COMPLETO

## ESTRATEGIAS DIGITALES PARA REINVENTARSE

Para aprovechar este tiempo de oportunidades para reinventarse, nos compartan algunas estrategias digitales para aplicar desde hoy, algunas son:

- Realiza una introspección digital de tu negocio o empresa
- Crea una base digital de confianza y brinda información precisa y atractiva
- Apariencia visual que comunique y conecte
- Campañas a través de contenido audiovisual
- Atención personalizada atractiva
- Crea llamadas a la acción que inviten a entrar a tu web y consumir tu contenido
- Aprovechar tendencias que el público está buscando



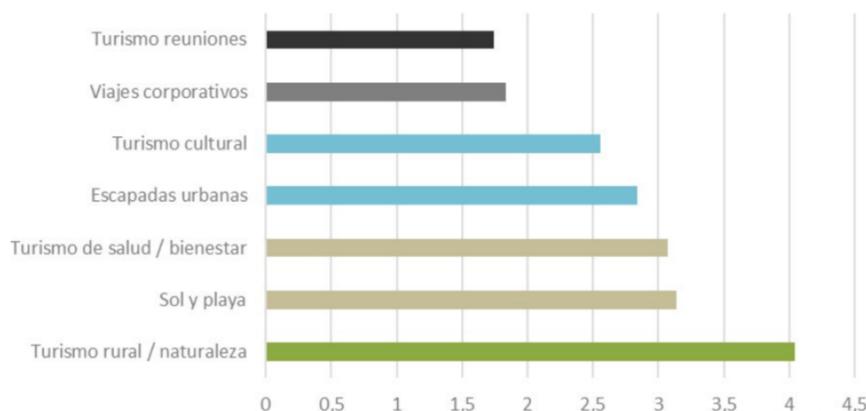
REPORTE COMPLETO



## TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA

Un análisis de la consultora DNA, después de encuestar a más de 600 actores del sector turístico, revela que las actividades y experiencias que más rápido se recuperarán será el turismo rural y de naturaleza, ya que se realizan en espacios abiertos y sin masificación.

En segundo lugar el turismo de sol y playa, y el turismo relacionado con el bienestar y la salud, tomando en cuenta medidas para garantizar la salud. Y en tercero las escapadas urbanas y el turismo cultural.



REPORTE COMPLETO

## EL FUTURO SUSTENTABLE DE LOS EVENTOS

En este reporte se presentan las tácticas más innovadoras que las marcas están usando para que sus eventos sean más sustentables y se consideran nuevas ideas para crear nuevas perspectivas dentro del sector.

Entre las preocupaciones de los meeting planners están; la sustentabilidad del evento, temas de costos y presupuestos, y gestión de riesgos.



REPORTE COMPLETO



## ACTUALIZACIÓN COVID EN EL TURISMO

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo publicó un reporte con la información más reciente, el impacto del coronavirus, noticias y una visión a futuro. Entre las mejores practicas que aprendimos de las últimas crisis, se destacan; que nadie puede salir adelante por sí solo, la colaboración publico-privada es clave. Los países aprenden de sus propias experiencias y políticas, pero también al ver lo que otros países hacen y les funciona. La información y educación son necesarias para reducir el miedo en la gente.

REPORTE COMPLETO

