

8VO REPORTE

4 - 10 Mayo

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



RADAR TURÍSTICO



Este reporte presenta conductas digitales de los viajeros mexicanos, encuestas a agentes de viajes, opiniones de expertos y datos relacionados al sector que sirven como guía para la toma de decisiones. Incluye tiempos estimados para el regreso de la promoción del Turismo y acciones inmediatas recomendadas para seguir siendo relevante entre los viajeros.



REPORTE COMPLETO

ESTADO DEL TURISMO DURANTE COVID-19

Un compilado por analistas de Twenty31 para proporcionar un vistazo a las principales actualizaciones económicas y de salud del turismo mundial y de Canada. Los conocimientos se derivan de un examen de múltiples fuentes y entre sus conclusiones se espera que el retorno al turismo (viajes internos) se produzca a finales de junio/principios de julio, plazo previsto para algunos destinos en todo el mundo.



REPORTE COMPLETO

EL REGRESO AL LUGAR DE TRABAJO



McKinsey & Company preparó un documento que ofrece una visión general y presenta las mejores prácticas para ayudar a los líderes y empleadores a comprender la situación de COVID-19 y tomar medidas para proteger a sus empleados, clientes y cadenas de suministro.



REPORTE COMPLETO



HIGIENE EN TOURS Y ATRACCIONES

Con la convicción de que el aumento de las normas de higiene será una prioridad para los viajeros nerviosos cuando se abran las fronteras internacionales, en las últimas semanas las principales cadenas hoteleras y líneas aéreas han revelado una serie de protocolos de limpieza y saneamiento pospandémicos destinados a proteger la salud de los huéspedes y el personal. Estos van desde los pulverizadores electrostáticos de grado hospitalario de Marriott hasta los robots de entrega de comidas en los hoteles de Asia.

"Si un destino no se percibe como razonablemente seguro, la gente no viajará a ese país"

REPORTE COMPLETO

COVID-19 & LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD

En ese estudio especializado en la hospitalidad se detalla el cambio de la tarifa de reservas de habitaciones semana a semana por región y por país, esto con el fin de analizar las tendencias globales. Como conclusión, los administradores de ingresos tendrán que enfrentarse a la nueva normalidad y adaptar las siguientes prácticas al corto plazo:

- Colaborar con el gobierno, los organismos industriales y los pares
- Utilizando conocimiento adquirido en el pasado
- Aportando seriedad a las medidas de salud y seguridad
- Manejando las relaciones con los clientes
- Monitoreando los medios sociales



REPORTE COMPLETO



PROTOCOLOS PARA MUSEOS

El Instituto de Calidad Turística Hotelera realizó un protocolo de recomendaciones y medidas para aplicarse en los museos. Entre ellas se encuentran:

- Limitar a un aforo máximo
- Garantizar que se respeta la distancia de seguridad mínima. Si este espacio mínimo no es posible se deberá recurrir a las mascarillas
- Determinar el itinerario sugerido para reducir el contacto entre personas
- Fomentar la venta online con el fin de reducir el contacto físico

REPORTE COMPLETO

ENCUESTA SOBRE VIAJES POST COVID-19



Magma Global comparte los resultados de una encuesta que realizó a residentes estadounidenses sobre cómo será su regreso a los viajes post Covid-19. Entre los hallazgos se nota un optimismo por volver a viajar y reunirse con más gente antes de que termine el 2020, sin embargo serán cuidadosos de no viajar a Asia hasta que tengan una vacuna.



80.1%

of people view the hotel's cancellation policy as important to very important



96.1%

of people view how the hotels clean their rooms as important to very important

REPORTE COMPLETO

