

7MO REPORTE

27 Mayo - 4 Abril

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



LA SANITIZACIÓN EN LOS VIAJES



Simpliflying presenta un resumen de las 70 áreas dentro de los viajes en avión que tendrán que adaptarse al nuevo viajero y sus preocupaciones. Nos brinda como resultado las etapas clave en el viaje y como cambiará cada uno, llamándolo "La era del viaje sanitizado".

Before the flight...



REPORTE COMPLETO

SEGURIDAD PARA DESTINOS TURÍSTICOS

El Consejo Nacional Empresario Turístico (CNET) nos comparte un análisis de la situación actual de la Industria afectada por el COVID-19 y lo interpreta hacia un aumento en la inseguridad de los destinos, principalmente de ciudad y playa. También presenta 8 propuestas para la recuperación pronta del turismo con objetivos específicos y donde estén involucrados gobiernos municipales, estatales y federal, ciudadanos, empresarios y ONG's.



REPORTE COMPLETO

COLABORACIÓN PARA PROTOCOLO GLOBAL

El Grupo NH, una marca multinacional de hoteles y SGS, la compañía líder en inspecciones, verificaciones, exámenes y certificaciones, se ha unido para desarrollar un protocolo de sanitización para medir y evaluar a los hoteles. Con esto se espera que las operaciones se reactiven con la máxima garantía de salud y seguridad. También rediseñarán la experiencia de usuario para asegurar la seguridad y el distanciamiento social.



REPORTE COMPLETO



WEBINARS PARA LA INDUSTRIA

Forbes Travel Guide presenta la iniciativa Hospitality Strong, diseñada para atraer, educar y elevar el nivel de profesionalismo del personal de todos niveles en la industria de hospitalidad. Se trata de una experiencia de aprendizaje e-learning a través de Webinars que se llevarán a cabo desde el 23 de abril al 23 de junio entre 11 a.m y 9 p.m EDT. El próximo 7 de mayo será "Going Beyond Please and Thank".

REGÍSTRATE

NUEVO ESTÁNDAR DE LIMPIEZA



Hoteles Hilton, RB (Lysol) y Clínica Mayo colaboran para crear un nuevo standard de limpieza para hoteles que se adapte al nuevo normal cuando regresemos a viajar, el cual se espera esté listo para Junio. Hilton también planea migrar hacia un check-in sin contacto, a llaves de cuarto digitales por medio de la app Hilton Honors y replantear las reglas de limpieza en sus gimnasios.

10 High-Touch, Deep Clean Areas in the Guest Room



- 1 SWITCHES & ELECTRONIC CONTROLS**
Lights, lamps, switches and electronic controls.
- 2 HANDLES & KNOBS**
Doors, closets, drawers, furniture knobs and drapery pull handles.
- 3 MAJOR BATHROOM SURFACES**
Toilet handles and seats, splash walls, shower/tub controls and sink faucets.
- 4 CLIMATE CONTROL PANELS**
- 5 TELEPHONES, REMOTE CONTROLS AND CLOCKS**
Handsets, dial pads and function buttons.
- 6 BED & BEDDING**
All bed linens including duvet covers, pillowcases and sheets.
- 7 BATH AMENITIES**
Bulk dispensers, individual amenities, tissue boxes, soap dishes, amenity trays and hair dryer.
- 8 HARD SURFACES**
Tables, desks and nightstands.
- 9 CLOSET GOODS**
Iron, safe handle and keypad.
- 10 IN-ROOM FOOD & BEVERAGE**
Cutlery, glassware, ice buckets, mini bars, kettle and coffeemaker.

REPORTE COMPLETO

DEFINIENDO EL FUTURO DE LOS VIAJES

Skift es conocido como quien "define el futuro de los viajes" sin embargo, esta pandemia ha puesto a todos a pensar en las opciones que traerá el futuro en esta Industria. El equipo de SKIFT nos hace 100 preguntas sobre cómo creemos será este escenario, que les ayudará a brindar perspectivas y opiniones a la mesa. Por esta razón, nos invita a cuestionarnos y mandar preguntas o respuestas a 100questions@skift.com.

REPORTE COMPLETO

POWERED BY:



CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY