

9NO REPORTE

11 - 17 Mayo

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



LO QUE ESTÁN HACIENDO LOS DESTINOS



Con el turismo y los viajes temporalmente paralizados debido a la pandemia, las DMO's y OCVs han estado compitiendo para servir a sus comunidades y a los viajeros otras maneras. TravelPulse resume las acciones de los líderes de las organizaciones de turismo de todo el mundo, sus planes de reapertura y cómo creen que será el viaje para el destino cuando los viajes regresen.

[REPORTE COMPLETO](#)

MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONTAGIO

La Secretaría de Estado de Turismo de España, en coordinación con el Ministerio de Sanidad ha elaborado protocolos para la reducción del contagio. Las guías están diseñadas por sector y subsector del turismo y contienen especificaciones de servicio, limpieza y desinfección, mantenimiento y gestión del riesgo.



[REPORTE COMPLETO](#)

LA DIGITALIZACIÓN DE HOTELES



FORST, la Escuela de Negocios Turísticos Española comparte insights de cómo será el futuro de la hotelería al adoptar la digitalización en la mayoría de sus procesos como medida de prevención de riesgo e higiene en la era post COVID-19. Habrá que revisar el proceso de entrada hasta la salida del establecimiento para identificar los puntos de contacto físico y garantizar la sanidad en cada uno. Algunos de los ejemplos de digitalización que veremos con más frecuencia son:

- luces de sensor
- check in y check out online
- cartas de restaurante online
- tarjetas de habitación móvil o brazaletes

[REPORTE COMPLETO](#)

CHINA MUESTRA EL FUTURO MÁS PRÓXIMO

Hosteltur entrevista a Antonio Teijeiro, delegado de la Asociación Española de Directores de Hotel en China y analizan la situación del turismo en China en estos momentos, ya que muestra un futuro optimista que se podría esperar en otras regiones del planeta. Empezando por que en el puente reciente viajaron 115 millones de turistas chinos que superaron los 90 millones antes previstos, se muestra que los viajeros tienen un deseo de viajar por todos estos meses de cuarentena y por ello viajarán incluso con más determinación.



[REPORTE COMPLETO](#)

GUÍA PARA CUIDAR LA SALUD DE VISITANTES

La Asociación de Viajes de Estados Unidos en colaboración con la Industria Turística del país y médicos, realizaron una guía en materia de salud y seguridad que la industria pueda adaptar a sus negocios. El documento también pretende preparar a nuestra industria para manejar las futuras amenazas que puedan surgir en las primeras etapas de la reapertura o más a futuro.



U.S. TRAVEL ASSOCIATION

[REPORTE COMPLETO](#)

LAS MEDIDAS DE WALT DISNEY WORLD PARA REABRIR SUS PUERTAS

Los parques más famosos del mundo han cerrado sus puertas desde principios de la pandemia y le ha costado alrededor de mil millones de dólares. Walt Disney Co y el Sindicato que representan a los trabajadores de Walt Disney World de Florida llegaron a un acuerdo sobre las medidas de seguridad para proteger la salud de los empleados. Entre las medidas que serán aplicadas se encuentran:

- barreras de plástico y transacciones sin contacto en las cajas registradoras
- controles de temperatura para los huéspedes
- mantener la sana distancia
- mascarillas obligatorias para empleados y visitantes



[REPORTE COMPLETO](#)