

10MO REPORTE

18 - 23 Mayo

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA RECUPERACIÓN

Con el fin de ayudar a los destinos a prepararse para la recuperación, la OMT ha diseñado un conjunto de medidas para orientar a la Industria Turística. Para la OMT es importante que todos los sectores estén alineados y conscientes de la "nueva normalidad" que estamos por vivir, por lo que insta a usar los recursos, conocimientos y experiencias disponibles para reconstruir al Turismo. Este documento se divide en tres pilares principales:

- o La recuperación económica
- o Comercialización y promoción
- o Fortalecimiento institucional y construyendo la resiliencia

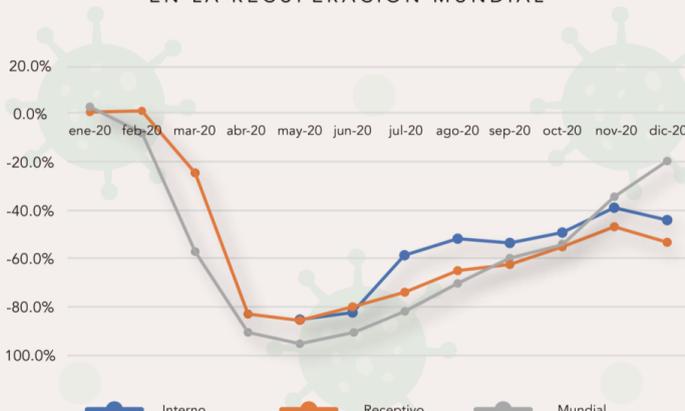


REPORTE COMPLETO

ESTIMACIÓN DE LAS AFECTACIONES AL TURISMO

En este reporte se comparten las estimaciones de las posibles pérdidas, así como también identifica otras posibles afectaciones en la Industria para el 2020 y frente urge a la necesidad de un diseño y ejecución de políticas públicas que alivien los daños actuales y pongan las bases hacia la recuperación. Entre los hallazgos de la encuesta realizada a actores de todos los sectores de nuestra Industria, reveló que la recuperación se prevé en diciembre en 55% del mercado doméstico y 46% en el internacional.

ESTIMACIÓN DEL RITMO DE RECUPERACIÓN POR PARTE DEL SECTOR PRIVADO EN LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL, COMPARADO CON EL RITMO ESPERADO EN LA RECUPERACIÓN MUNDIAL



REPORTE COMPLETO

POR UN NUEVO TURISMO COMPROMETIDO

El colectivo de Profesionales del Turismo por la Regeneración del Sector ha lanzado el Manifiesto "Por un nuevo turismo comprometido con la sostenibilidad" donde apuntan la necesidad de atender con urgencia esta crisis con un modelo socialmente equitativo, ambientalmente respetuoso y económicamente sostenible, donde se corrija aquello que no se estaba haciendo bien en muchos destinos. #TurismoReset pone como punto de partida una hoja de ruta para profesionales y administraciones con acciones concretas divididas en los siguientes pilares:

- o Catalizar el desarrollo socioeconómico
- o Promover la igualdad y condiciones laborales dignas
- o Generar mejoras en la calidad de vida de las personas
- o Preservar y potencializar la identidad cultural de cada territorio
- o Adoptar la gobernanza como cimiento de la gestión

#TurismoRESET

REPORTE COMPLETO

Skift: 5 TÁCTICAS PARA MARKETING DIGITAL

De acuerdo a un estudio sobre publicidad, se encontró que las marcas que incrementan su gasto y presencia en medios de comunicación en estos tiempos de recesión pueden crecer 4.5 veces más rápido. Estamos por empezar el camino hacia levantar la economía y las marcas necesitan asegurar una posición en la mente de los nuevos viajeros. Un gran paso para conseguirlo es compartir mensajes de marketing que muestren inteligencia, empatía, flexibilidad y una actitud inclusiva y de colaboración. En concreto, Skift nos comparte estas 5 tácticas:

- 1) Reconocer la situación y contextualizar su mensaje
- 2) Convertir las ideas en acción
- 3) Se anuncia
- 4) Priorizar la narración de historias nativas
- 5) Añadir a la conversación, no sólo el ruido

REPORTE COMPLETO

AFECTACIONES DIRECTAS AL SECTOR MICE

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones realizó una encuesta entre su sector, que incluye meeting planners, PCO's, DMC's, proveedores y hoteles, con el objetivo de conocer las afectaciones directas del COVID-19 a la Industria de Reuniones y sus efectos a la sociedad y la economía. Entre los destinos nacionales más afectados por la cancelación de eventos se encuentran:

- 1er lugar: Ciudad de México
- 2ndo: Los Cabos
- 3er: Cancún y Guadalajara



REPORTE COMPLETO

statista ¿CUÁNDO VOLVERÁN LOS TURISTAS?

Statista España comparte la conclusión de la encuesta realizada por la OMT a los expertos de la Industria sobre cuándo se prevé el regreso a la normalidad en la demanda turística. La mayoría de los especialistas pronostican el regreso de la demanda turística local entre julio y septiembre del 2020 con 45% a votos. Mientras la demanda internacional se divide en 73% en octubre del 2020 y 39% votos para 2021.

¿Cuándo volverán los turistas?

A la pregunta: ¿Cuándo esperas que la demanda turística a tu destino se empiece a recuperar? (% respuestas)*



REPORTE COMPLETO

LINEAMIENTO NACIONAL PARA LA REAPERTURA

La Secretaría de Salud Federal junto con la Secretaría de Turismo presentaron un documento con recomendaciones para el Sector Turístico y brindar las bases de la nueva normalidad, reforzando las medidas de higiene personal y del entorno. Estos lineamientos junto con el semáforo por regiones, publicado el pasado 14 de mayo, darán paso a la reapertura de las actividades sociales, educativas y económicas.



REPORTE COMPLETO