

TIVO REPORTE

24 - 31 Mayo

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



DIRECTRICES PARA REINICIAR EL TURISMO

La OMT, con apoyo de otras instituciones y organizaciones internacionales del turismo han publicado un documento con las "Directrices Mundiales para Reiniciar el Turismo" para servir como guía para la Industria y sus sectores a establecer sus protocolos y nuevos sistemas de operación cuidando la salud y seguridad. Propone como prioridades para la recuperación del turismo:

1. Proporcionar liquidez y proteger los puestos de trabajo.
2. Recuperar la confianza a través de la seguridad.
3. Colaboración público-privada para una reapertura eficiente.
4. Abrir las fronteras con responsabilidad.
5. Armonizar y coordinar protocolos y procedimientos.
6. Empleos de valor añadido a través de las nuevas tecnologías.
7. La innovación y la sostenibilidad como el nuevo normal.



REPORTE COMPLETO



BARÓMETRO MUNDIAL DEL TURISMO

Para dar un vistazo de la realidad más actualizada de la Industria de los Viajes, la OMT presenta su "Barómetro Mundial del Turismo" del mes de Mayo 2020. En este nos da un enfoque especial en el impacto causado por el COVID-19 y presenta 3 escenarios posibles hacia la recuperación del Turismo.

International tourist arrivals by region in Q1 2020



STRENGTHS

- Proven resilience of tourism in past crises
- Domestic tourism can be a buffer
- Adaptation capacity: safety and hygiene protocols, trips closer to home, value for money, responsible consumer behavior
- Government support to the sector

WEAKNESSES

- Segments potentially affected are also high spenders: international, long haul, business travel and events
- Major disruption in airline industry with airline failures and concentration weighing on consumer and business confidence
- Perception of travel as a risk
- Low levels of demand when restarting tourism due to social distancing

OPPORTUNITIES

- Re-think business model
- Innovation and digitalization
- Sustainability and sustainable-oriented segments (rural, nature, health)
- De-escalation phases initiated by several countries toward the 'new normal'
- Progress in adaptation plans in destinations & companies

THREATS

- Economic environment: world recession, rising unemployment and jobs at risk, closure of business mainly SMEs, disposable income, uncertainty weighing on consumer and business confidence
- Uncertain length of pandemic (including resurgence) and vaccine unavailability
- Extent of lockdowns and travel restrictions
- Unknown form of the 'new normal'

REPORTE COMPLETO

PROTOCOLOS GLOBALES PARA LA NUEVA NORMALIDAD



El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, junto con gobiernos, expertos en salud y otras asociaciones ha lanzado protocolos globales para todas los sectores, acompañados de un sello de "Viaje Seguro" que permita a las empresas desarrollar planes de acción que optimicen los esfuerzos de recuperación en todo el sector y se adapten a los nuevos lineamientos de la nueva normalidad para que las personas estén y se sientan seguras.

REPORTE COMPLETO

CONOCIENDO AL NUEVO CONSUMIDOR

La consultora Deloitte comparte un análisis derivado de encuestas quincenales realizadas por la misma con el objetivo de dar certidumbre a las Industrias sobre cómo será el nuevo consumidor, respondiendo a las preguntas más comunes, como ¿Cuándo se sentirán los consumidores lo suficientemente seguros como para regresar al trabajo, tiendas, teatros, restaurantes y viajes? ¿Volverán a los viejos comportamientos o surgirán nuevos? ¿Cómo enfrentarán los consumidores de diferentes países estas crisis duales?



REPORTE COMPLETO

INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

El Portal Estratégico de Información de la Industria de Reuniones (PEiIR) comparte los resultados del monitoreo de Marzo y Abril a través de encuestas periódicas a los actores de la Industria de Reuniones en México. Entre los hallazgos, revela que el 94% de los actores están preparándose de alguna manera, como top 3 señalan:

1. Garantizando seguridad y confianza
2. "siguiendo a la vista del cliente"
3. Redefiniendo presupuestos



¿Se está preparando tanto en lo personal como en su empresa para cuando regrese la actividad?



REPORTE COMPLETO

Skift. BOOM EN RESERVAS DE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

Skift nos presenta una tendencia que ha estado creciendo y la veía pronosticada, se trata del aumento en las reservaciones de las actividades y servicios al aire libre. Skift comparte diferentes fuentes que refuerzan este punto, como una encuesta realizada por KOA donde se apunta a un aumento en la intención de acampar en EEUU y Canadá. También el co-fundador de Airstream AutoCamp, un servicio de alquiler, afirma que los campistas podrían aumentar un 28% sus viajes por carretera ya que la gente está buscando actividades al aire libre como respuesta a la pandemia.

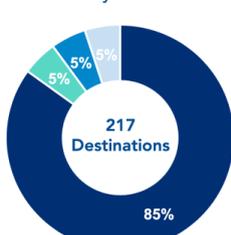
REPORTE COMPLETO

RESTRICCIONES DE LOS VIAJES



La OMT elaboró un documento donde resume las restricciones a los viajes que los países aplican actualmente y se enfocan en cómo esto repercute en la economía de los destinos. El estudio revela que el 85% de los destinos aún tiene sus fronteras completamente o parcialmente cerradas, el 5% solo suspendió vuelos y el otro 10% tiene medidas más específicas de acuerdo a su gobierno.

Category of travel restrictions by destination with COVID-19 travel restrictions



- Complete or partial closing of borders
- Suspension of flights- all or partial
- Destination-specific travel restriction
- Different measures

REPORTE COMPLETO