

# Industria Turística frente a COVID-19

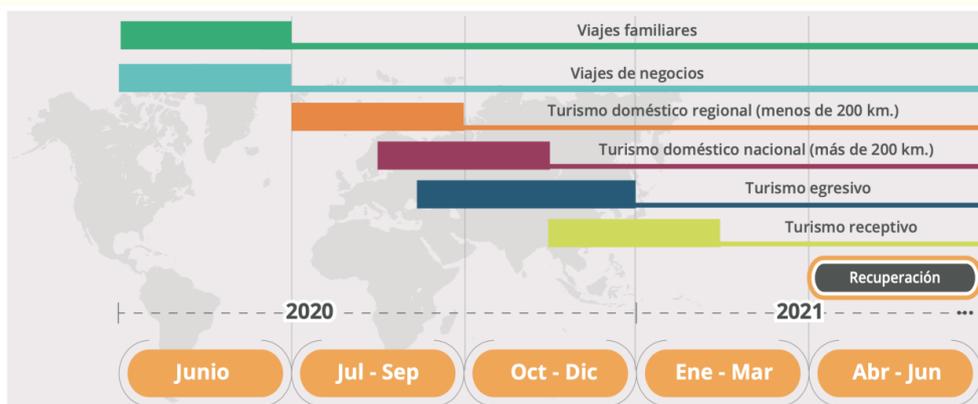
La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



## RADAR TURÍSTICO



En la segunda edición de este reporte enfocado al mercado mexicano nos presentan el inicio de la etapa de reactivación de nuestro sector, las acciones que están realizando sus actores, los deseos del viajero mexicano, recomendaciones para las empresas turísticas y una visión de las fechas de la recuperación del turismo por segmentos.



REPORTE COMPLETO

## SOSTENIBILIDAD: LA NUEVA NORMALIDAD

Conmemorando el Día Mundial del Medio Ambiente, el Programa de Turismo Sostenible de One Planet, liderado por la OMT, presentó la nueva visión de futuro para el turismo mundial, que se resume en: crecer mejor, fortalecerse y encontrar el equilibrio entre las necesidades de las personas, las del planeta y la prosperidad. Esta visión dirige al turismo hacia una recuperación responsable, basada en la sostenibilidad e implementando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del Acuerdo de París.

Su estructura vigila 6 pilares:

- Salud pública
- Inclusión social
- Conservación de la biodiversidad
- Acción por el clima
- Economía circular
- Gobernanza y finanzas.

REPORTE COMPLETO



## PAUTAS PARA LA SEGURIDAD EN LOS VIAJES

Associated Luxury Hotels International nos da un resumen de las acciones que están realizando las empresas de diferentes sectores de la Industria Turística y de Reuniones, como aerolíneas, aeropuertos, eventos, catering y recreación. Este documento puede servir como guía de buenas prácticas para la Industria y estar más preparados para la reapertura.

### What safety measures are the airlines taking?

The airlines are make changes across the travel experience. Please use this quick guide as a resource for your reservations and bookings.

For additional airline COVID-19 inquiries & details, click the links →	AMERICAN AIRLINES	DELTA AIR LINES	SOUTHWEST AIRLINES	UNITED AIRLINES
Required Masks / Face Covering	X	X	X	X
Limited Seating / Blocking	X	X	X	X
HEPA Air Filters Onboard	X	X	X	X
Cleaning Procedures: Gate Area / Jet Bridge / Check-in's	X	X	X	X
Cleaning Procedures: Plane	X	X	X	X
Limited in-flight Services	X	X	X	X
Modified Boarding Procedures		X	X	X
Closed / Consolidated Airline Clubs	X	X	N/A	X



REPORTE COMPLETO



## EL LUJO SERÁ LA SEGURIDAD

SmartravelNews comparte que los protocolos que ahora rigen las operaciones de la Industria darán como resultado una reconstrucción del concepto de servicios de lujo y VIP. Poniendo como ejemplo la foma en que operan las aerolíneas bajo las recomendaciones de IATA Y ACI, donde las clases más costosas son ahora los últimos en subir al avión.

REPORTE COMPLETO

## EL VIAJERO POST-COVID: DEMANDANTE, RESPONSABLE Y DIGITAL

Bajo la idea de que el consumidor ha cambiado su rutina, hábitos y forma de consumir, Hosteltur nos brinda respuestas sobre cómo será esta persona. Las empresas deberán acostumbrarse a un visitante que será más exigente, responsable con el entorno y aliado de lo digital, por lo que buscará calidad, seguridad y transparencia.



REPORTE COMPLETO



## SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO

Este estudio brinda una visión económica de la situación actual del turismo y las posibilidades de recuperación. También nos comparte acciones tanto para el sector público y el privado, para este último se menciona:

- Seguir las medidas establecidas estrictamente para terminar la contingencia pronto.
- Prepararse para la normalización de actividades.
- Invertir en: posicionar al turismo en planes de consumidores y en garantizar la seguridad.
- Mantener la relación con los clientes
- Invertir en: posicionar al turismo en planes de consumidores y en garantizar la seguridad.
- Mantener la relación con los clientes

REPORTE COMPLETO

## TURISMO EN NUEVO LEÓN POST COVID-19

La Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León ha realizado una encuesta a los viajeros y residentes de Nuevo León para analizar sus anhelos en los viajes y plantear un posible escenario para el Turismo en Nuevo León post COVID-19. Entre los resultados se encuentra que un 56% del total de encuestados (26,700 muestra total) tienen intención de viajar en el corto plazo, en su mayoría acompañados de su familia, y de estos el 64% lo hará dentro del Estado.

REPORTE COMPLETO



## SEGUIMIENTO DE NOTICIAS

El Consejo Nacional Empresarial Turístico brinda un reporte semanal de las principales noticias nacionales e internacionales de la Industria Turística y por sector, que cubre del 01 al 05 de Junio.

REPORTE COMPLETO

