

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



ESTRATEGIAS ONLINE PARA LA REAPERTURA

Si bien, ya conocemos que el nuevo viajero busca rapidez, digitalización y personalización, debemos agregar los componentes de tranquilidad y confianza. The Hotels Network estudia el comportamiento y evolución de las reservaciones hoteleras a nivel mundial, con el fin de brindar información a todos útil para la toma de decisiones en el sector hotelero. Nos comparte una guía con estrategias online para aplicar en la fase de reapertura:

1. Informa a los huéspedes sobre la próxima reapertura y el plan.
2. Muestra mensajes sobre la limpieza e higiene que inspiren confianza.
3. Destaca los beneficio de reservar directamente en web.
4. Piensa local y se creativo.



REPORTE COMPLETO

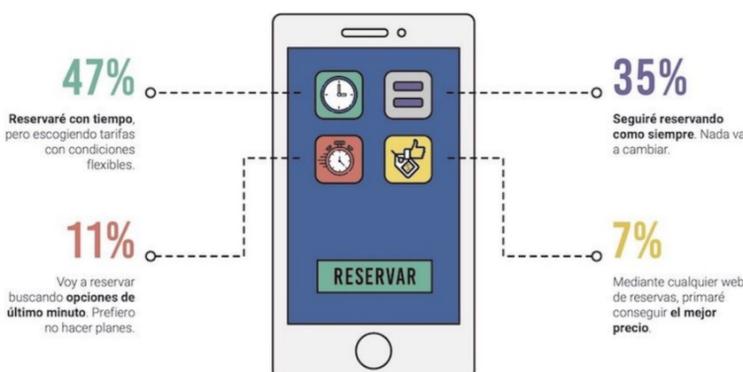
CLAVES PARA LA RECUPERACIÓN HOTELERA

Re-Imagine Hotels es una iniciativa que nace del reto de la redefinición de la actividad hotelera y busca conocer las demandas e inquietudes de los viajeros. Nos comparte un infográfico sobre las fases del viaje donde el visitante busca nuevas soluciones e innovaciones para mantener la confianza en el hotel.



03 |

¿DÓNDE Y CUÁNDO VOY A RESERVAR?



REPORTE COMPLETO

WTTC: "MEXICANOS DEBEN DE TOMAR EL CONTROL DE SU DESTINO"

El mayor reto que enfrenta la Industria Turística es recuperar la confianza de los viajes, por esta razón el Consejo Mundial de Viajes y Turismo llama a unificar los protocolos de atención y sanidad en México al nivel global. El consejo ya ha otorgado el Sello de Viaje Seguro a 3 destinos de México, por tener protocolos basados en las guías de la OMS y el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades. También señala la importancia de la coordinación público privada y enfatiza que la recuperación será nacional, después regional y por último internacional.



REPORTE COMPLETO



TURISMO: PROMOTOR DE SOLIDARIDAD Y CONFIANZA

Antonio Guterrez, Secretario de las Naciones Unidas reconoce a la Industria Turística sobre su papel clave hacia lograr la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Insta a apoyar al sector ya que es el sustento de muchas familias y localidades, además de su labor en el cuidado y conservación a la biodiversidad.

REPORTE COMPLETO

CONSECUENCIAS DE LA CONTINGENCIA



El Consejo Mundial de Viajes y Turismo prevé que las restricciones a los viajes internacionales se reflejarán en 197 millones de empleos perdidos si sigue por más tiempo. Nos presenta 3 escenarios posibles; 1) el pero de los casos, 2) el escenario base y 3) el mejor escenario posible, y la cifra prevista de empleos perdidos que conlleva cada una.

REPORTE COMPLETO



LLEGAN LOS PRIMEROS TURISTAS INTERNACIONALES A MÉXICO

Buenas noticias para el turismo mexicano, han llegado los primeros turistas a las playas nacionales. Uno de los visitantes compartió el sentimiento que muchos otros ciudadanos tendrán en mente: "Después de estar atrapado en mi departamento en Nueva York por 3 meses, decidí viajar a un lugar abierto como la playa".

En Cancún, el Hard Rock Hotel ha recibido alrededor de 20 turistas, sus acciones de sanitización y seguridad incluyen estaciones de desinfección de manos, mayor la limpieza y asegurar las reglas de distanciamiento en las áreas de la piscina y la playa.

REPORTE COMPLETO

