

# 14° REPORTE

15 - 21 Junio

## Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



### INDUSTRIA MEXICANA DE REUNIONES Y EVENTOS EN CIFRAS



El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones COMIR presentan las proyecciones de relevancia para la Industria de Reuniones en el 2020, esperando que esto nos ayude a tener un panorama más claro y actualizado de los alcances de esta contingencia.

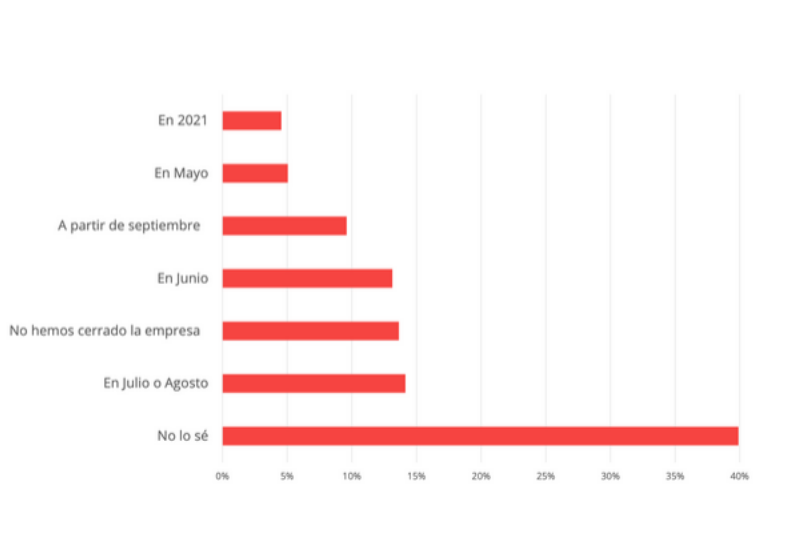
[REPORTE COMPLETO](#)



### REALIDAD DEL IMPACTO AL TURISMO

Tursjobs nos brinda un vistazo de la realidad del sector turístico y hostelero frente al COVID-19 en estudio donde se encuestó a más de 14.000 profesionales del sector de países 8 países europeos y México. En el reporte nos da respuestas claras del impacto por la reducción de la jornada laboral y cierres temporales, cómo se preparan para la reactivación y cómo sus colaboradores evalúan las acciones implementadas, las medidas de salud y la comunicación por parte de sus empresas.

#### ¿Cuándo tenéis pensado reabrir el negocio?



La incertidumbre se apodera del sector. Un 40% de los encuestados afirma no saber cuándo podrán reanudar su actividad.

[REPORTE COMPLETO](#)

### NUEVAS PRIORIDADES PARA LA INDUSTRIA

Si antes de la pandemia ya estaba creciendo el interés en integrar temas como la igualdad de género y sustentabilidad al Turismo, ahora podría ser el momento perfecto para incluirlas y sentar bases que perduren. Smart Travel News resume las nuevas prioridades y oportunidades que ve en esta situación:

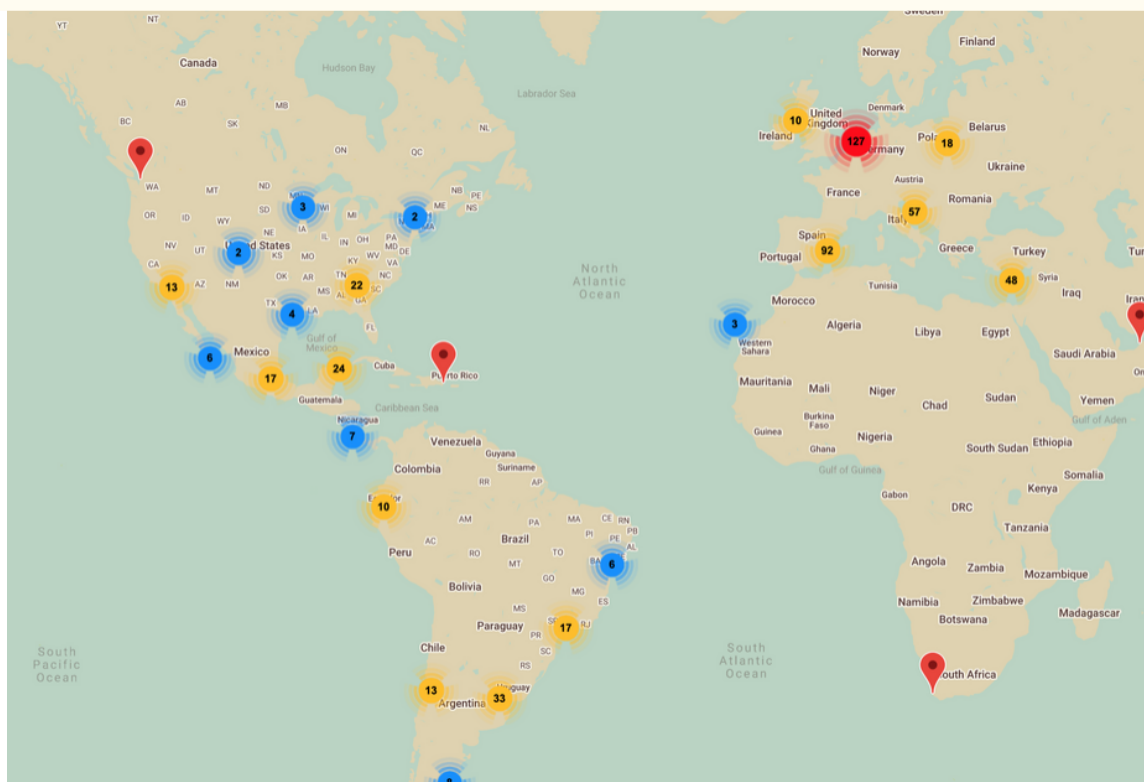
- Foco en jóvenes y solteros
- La tecnología, una necesidad urgente
- El apoyo de los gobiernos
- La oportunidad de los destinos emergentes
- La creatividad como diferenciador



[REPORTE COMPLETO](#)

### MAPA MUNDIAL DE REAPERTURAS HOTELERAS

La startup UpStay creó el HotelReopenMap, que actualiza en tiempo real todas las reaperturas hoteleras. La iniciativa es totalmente gratuita y está desarrollada con el único fin de ayudar al sector; a los hoteleros a comunicar su reactivación de servicio y a los visitantes a conocer las fechas de consultar los hoteles disponibles o prontos a reabrir sus puertas.



[REPORTE COMPLETO](#)

### LA NUEVA NORMALIDAD SERÁ ACCESIBLE

Preocupados por que la Industria Turística tome en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad a la hora de rediseñar sus espacios y operaciones con los nuevos protocolos de sanidad, organizaciones dedicadas a la discapacidad publicaron el documento "11 claves para una nueva normalidad accesible". En este se pueden encontrar pautas, adecuaciones y más puntos clave para asegurar la inclusión a este mercado en los espacios turísticos post-covid.



[REPORTE COMPLETO](#)



### PLATAFORMAS DE MENSAJERÍA PARA FORTALECER EL SERVICIO AL CLIENTE

La comodidad, flexibilidad, incorporación de un lenguaje natural y la inteligencia artificial que brindan las herramientas de mensajería y chat hacen que los viajeros obtengan información útil al instante, permitiendo que colaboradores encargados del servicio de atención al cliente dediquen su tiempo a asuntos más complejos. Skift Brinda una guía de pasos para implementar una estrategia de chat y mensajería:

1. Crea un plan de mensajería
2. Planea y crea el contenido
3. Incorpora y comercializa tu plataforma de mensajería
4. Enfócate en las pruebas y mediciones
5. Ajusta y adapta en la marcha

[REPORTE COMPLETO](#)