

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



INDUSTRIA TURÍSTICA HACIA EL 2040

En el escenario post-pandemia las marcas exitosas serán las que se adapten más rápido a las nuevas medidas y protocolos, apliquen las nuevas formas de trabajo y aceleren su digitalización. Euromonitor International nos comparte su predicción del futuro para los agentes de viajes, movilidad urbana, aerolíneas y hoteles. Los divide en 3 pilares: social, físico y digitalización.

También espera que a medida que el mundo ponga la mirada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030, se integran productos innovadores, nuevas estrategias para la entrega de servicio y mejores experiencias para los visitantes.

REPORTE COMPLETO



OMT: NUEVA APLICACIÓN PARA FACILITAR VIAJES

La Organización Mundial del Turismo (OMT) anuncia una aplicación en colaboración con Telefónica, llamada Wanderlust Worlds, diseñada para facilitar los viajes seguros y eficientes a medida que los países levantan restricciones de viajes. Esta app usará el Big Data e Inteligencia Artificial para ayudar a los destinos a comprender el movimiento de la demanda y mercado, permitiéndoles comercializar de maneras más efectivas. Además los destinos podrán controlar los flujos de visitantes por zonas y cumplir con los protocolos y medidas de salud ante el COVID-19. Con esta acción, la OMT hace énfasis en un reinicio responsable para esta industria.

REPORTE COMPLETO



8 CLAVES PARA EVENTOS VIRTUALES



Smarttravel nos comparte 8 pasos para considerar en la planeación de la nueva modalidad de eventos virtuales o híbridos, considerando la tecnología como la mayor herramienta, sin embargo no como la única. En resumen, los 8 pasos sugieren:

1. Diseñar la experiencia del evento alineándola con tus objetivos.
2. Evaluación de la tecnología a adquirir de acuerdo a soluciones necesarias.
3. Crear una identidad y diseño para el evento en línea con la estrategia.
4. Crear el registro de asistentes e invitaciones para maximizar la asistencia.
5. Preparar el contenido y a los ponentes para evitar riesgos en el desarrollo.
6. Gestionar que la experiencia sea provechosa, atractiva y personalizada.
7. Organizar la producción y tecnología para prevenir incidencias audiovisuales.
8. Maximizar los resultados mediante el uso de datos y monitorizar los comentarios.

REPORTE COMPLETO



PRESENTA:

MASTERCLASS: GENERANDO ESTRATEGIAS GO-TO-MARKET PARA INDUSTRIA TURÍSTICA Y DE REUNIONES



Adquiere tu pase en la APP Pasaporte Nuevo León Extraordinario En la sección "TODO"

Viernes 17 de Julio

11:00 - 12:30 hrs.

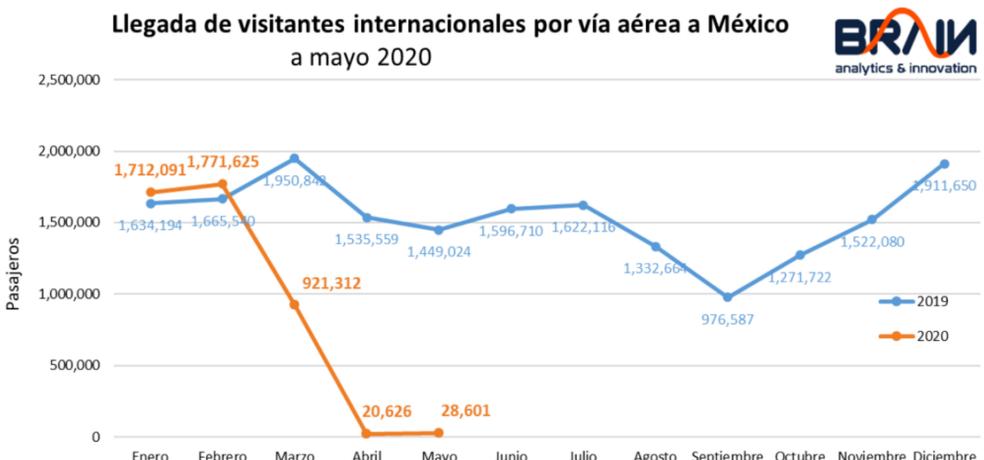
\$200 mxn (\$9 USD)

Impartido por:



FLUJO AÉREO INTERNACIONAL A MÉXICO

Brain Analytics and Innovation comparte un análisis de las llegadas aéreas de visitantes internacionales a México desde el inicio de la pandemia hasta el mes de mayo. Muestra una clara reducción en las llegadas internacionales aunque no en ceros. Entre los hallazgos, revela que la CMX recibió 6.3 veces más visitantes internacionales que Quintana Roo, lo que supone que es el HUB Internacional más importante y confirma la vocación turística de los destinos de Quintana Roo.



REPORTE COMPLETO

INDICADORES CLAVE PARA LA INCERTIDUMBRE

Los destinos pueden usar Big Data ahora mas que nunca para diseñar sus estrategias. Hosteltur nos comparte los 5 datos que deberíamos estar siguiendo para aplicar en campañas de marketing, reactivación turística, etc:

- Impacto Turístico de la crisis en el destino.
- Percepción de seguridad del destino.
- Demanda inspiracional.
- Facilidad de acceso al destino, principalmente aéreo.
- Evolución de competitividad.



[REPORTE COMPLETO](#)

RESPUESTA, RECUPERACIÓN, RESILIENCIA

Next Factor comparte su estudio OrganizationNEXT donde muestra hallazgos clave sobre los próximos pasos en la Industria y examina las estrategias de recuperación basado en tres áreas; **construir comunidad, la participación de los visitantes y la sostenibilidad**. Para dar respuestas al sector, esta investigación busca:

- Validar el valor de las economías de los visitantes y la contribución de las organizaciones de destino.
- Brindar una perspectiva general para la Industria Turística, incluyendo varios escenarios de recuperación.
- Identificar las estrategias clave que las organizaciones de destino deben seguir durante los próximos 18 meses.



[REPORTE COMPLETO](#)

VIAJEROS DE LUJO EN LA NUEVA NORMALIDAD

Según un estudio de The Luxury Travel Group, las nuevas tendencias presentes en la nueva normalidad apegada a nuevos lineamientos ha revolucionado la oferta de turismo de lujo. Entre estos cambios menciona las villas privadas con entrada independiente, terrazas y piscinas privadas, habitaciones con esencia de un destino por si sola e itinerarios personalizados.



[REPORTE COMPLETO](#)



5 ETAPAS DE LA RECUPERACIÓN

Partiendo de la idea de que existe un gran deseo por viajar aún, pese a las restricciones, TripAdvisor prevé la recuperación como un camino de 5 etapas:

1. La etapa de disminución
2. La etapa de 'meseta'
3. El momento de emerger
4. La etapa doméstica
5. El escenario internacional

[REPORTE COMPLETO](#)

EL FUTURO DEL TURISMO EN LAS AMÉRICAS



En una reunión de Ministros de los países Americanos se propusieron las bases para llevar al turismo por una camino más sostenible, además de ser un empleo necesario para millones de personas y un motor económico. A pesar de ser una junta remota, el compromiso fue latente y se acordó buscar aprovechar al turismo para la recuperación de la región.

[REPORTE COMPLETO](#)

POR UN NUEVO TURISMO SUSTENTABLE

La iniciativa lanzada en el mes de mayo, como parte de un compromiso con el turismo sustentable, ahora cuenta con 930 profesionales y 180 organizaciones de 25 países que ha firmado el manifiesto #TurismoRESET "Por un nuevo turismo comprometido con la sostenibilidad". Este documento tiene 5 pilares los cuales aportan propuestas e ideas concretas en temas como administración pública, desarrollo social y económico del destino, población local y visitantes.

[#TurismoRESET](#)

[REPORTE COMPLETO](#)