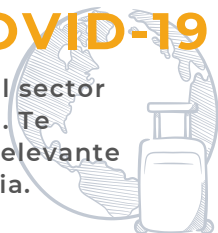


17° REPORTE

27 Julio - 09 Agosto

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



LAS RESERVAS DE ÚLTIMA HORA SE DISPARAN

De acuerdo con Smart Travel News, en España han visto un gran disparo en las reservas de última hora para actividades, un 89% del total realizadas en la primera semana de Agosto.

Esto muestra un notable cambio de comportamiento a los años anteriores cuando estas compras no eran frecuentes y eran más los que reservaban con tiempo. Este resultado puede servir como guía para los países que van un poco retrasados en la curva, para empezar a prepararnos para ese momento.



[NOTA COMPLETA](#)

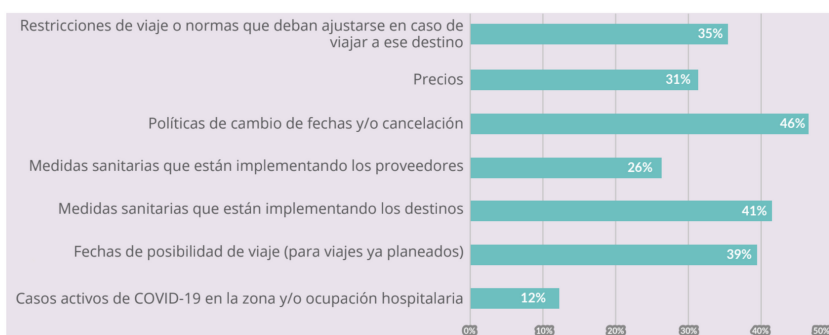
CÓMO LOGRAR UNA GRAN VISIÓN + PASIÓN

Ya que los viajeros mexicanos están empezando a viajar a lugares cercanos, Radar Turístico hace énfasis sobre cómo las empresas deben buscar tener una "visión de gran empresa con pasión de emprendedor". En esta edición de su reporte nos muestra tendencias y preocupaciones del viajero mexicano, tendencias en la Industria y por sector, estimación de fechas actualizadas, recomendaciones para las empresas turísticas y un semáforo que muestra el status de la situación del proceso de compra.



INTERESES DE LOS VIAJEROS

Los intereses de los mexicanos se mantienen en la seguridad sanitaria y la flexibilidad de fechas y cancelaciones (Fuente: Encuestas a la industria, Radar Turístico).



[REPORTE COMPLETO](#)



PRESENTA:

EVENT DESIGN CERTIFICATE



LEVEL 1

#EVENTCANVAS



Primer Taller 100% ONLINE para el diseño de eventos con la metodología #EventCanvas

¿Estás listo para diseñar eventos exitosos?



Al concluir recibirás:

- EDC Level 1 Mastery Certificate of Attendance
- 1 mes GRATIS de acceso a la plataforma de entrenamiento on-line



13 y 14 de Agosto | 9:00 - 13:00 hrs. | Vía zoom + MUR

Idioma: Español

Info: monterrey@clusterturismoml.com

DESTINOS BUSCAN NÓMADAS DIGITALES



El término "nómada digital" no es nuevo, lo conocemos desde 2014 cuando diseñadores, desarrolladores, empresarios o escritores independientes buscaban un estilo de vida nómada que sólo requería Wi-Fi.

Si bien, ya era un nicho, ahora con la pandemia se ha acelerado la cultura del trabajo en casa como medida de salud, sin embargo, ya son muchos los individuos que se hacen consientes que no solo no necesitan trabajar en una oficina, sino tampoco necesitan trabajar en casa. Los destinos turísticos están aprovechando esto para compensar la falta de viajes de ocio.

[REPORTE COMPLETO](#)

AMADEUS

EL FUTURO DE LAS AGENCIAS

Amadeus comparte un documento donde identifica las áreas que considera "claves" hacia la recuperación de los viajes, llamado "Perspectivas para el Nuevo Mundo de los Viajes", donde se concluye que el éxito en este nuevo mundo se basa en un enfoque mixto, combinando tecnología (IA) con contacto humano.

Entre los resultados nos presentan:

1. El contacto humano juega un papel clave en la experiencia del cliente.
2. El futuro de los viajes se basará en la Inteligencia Artificial.
3. Definiendo contacto humano según las opiniones de los viajeros.
4. El COVID-19 cambia el comportamiento de los viajeros y las agencias de viajes.

[REPORTE COMPLETO](#)

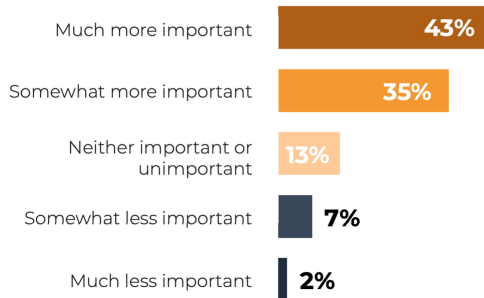
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN 2020



Skift y Amazon Web Services han preparado un informe sobre la transformación digital de la Industria Turística con el objetivo de brindar referencias a los ejecutivos de las empresas turísticas y midan sus propios progresos.

La tecnología ofrece muchas ventajas para resistir a este tiempo de paro en los viajes, como ayudar a ser más ágiles en la respuesta a los cambios en la demanda, proporcionar nuevos conocimientos sobre las operaciones de la empresa y los consumidores, e incluso permitirles funcionar de manera más eficiente y ahorrar dinero en el proceso.

How important is it for your travel organization to proceed with its pre-existing digital transformation activities in light of COVID-19?



REPORTE COMPLETO



EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL TURISMO

Conocemos al Turismo por su capacidad de beneficiar a comunidades y familias enteras y su poder en el camino hacia la sustentabilidad. Por otro lado, conocemos ya el concepto del "Emprendimiento Social" y su crecimiento como una nueva forma de hacer negocios, poniendo a la causa en el centro de la empresa pero sin pelearse con el lucro.

En México son pocas las empresas turísticas que cuentan con este perfil, por lo que se asoman infinitas oportunidades para emprender en este sector. Entorno Turístico nos comparte ejemplos ya existentes de estas y profundiza en las características de este tipo de emprendimiento.

NOTA COMPLETA

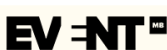
DESTINOS HAN FLEXIBILIZADO RESTRICCIONES

De acuerdo a la OMT, son más los destinos que flexibilizan las restricciones de viaje (40%) y se adaptan a la nueva realidad. Comparado con el 15 de junio, eran solo el 22% de estos países. Con este estudio la OMT confirma que ya está lentamente empezando el reinicio responsable del turismo internacional adaptándose a las nuevas restricciones.

Mientras otros 115 destinos siguen con restricciones de viaje, la OMT llama a una cooperación internacional para reforzar la confianza de las personas y trabajar juntos frente a la nueva realidad.



REPORTE COMPLETO



5 TENDENCIAS DE EVENTOS

El futuro de los eventos está envuelto en la incertidumbre, pues dependen de varios factores como: un rebrote, avances médicos, restricciones de viajes, economía genera, etc. Es momento de que los meeting planners pongan todo su ingenio en buscar cómo si podrían llevar a cabo los eventos. Event MB nos comparte 5 tendencias emergentes:

- Límite de personas, a pequeña escala y locales.
- Comprometerlos a nivel emocional.
- Probar nuevos formatos.
- Hacer cumplir las reglas, sobre todo las de seguridad y salud.
- Diversificar la cadena de suministro.

NOTA COMPLETA

MARKETING DIGITAL PARA HOTELES



Hosteltur nos comparte las 4 recomendaciones de Pau Siquier, Director de Marketing Digital de Mirai, para ayudar a los hoteles a enfrentar las consecuencias de la pandemia usando el marketing digital:

1. Proteger la marca.
2. Aportar confianza en los mensajes.
3. Buscar mercados alternativos.
4. Mantener a los clientes que han cancelado

NOTA COMPLETA



VIAJEROS INTERNACIONALES EN MÉXICO

Brain Analytics & Innovation nos comparte un reporte con los resultados del estudio del INEGI sobre el Turismo Internacional a México, con datos actualizados de junio mediante las Encuestas de Visitantes Internacionales (EVI).

Entre los resultados encontramos que en junio ingresaron un total de 981 mil 385 Turistas Internacionales a nuestro país, lo que significó una disminución de -74.8% respecto a junio 2019 cuando ingresaron 3 millones 902 mil turistas.

REPORTE COMPLETO