

16° REPORTE

13 - 26 Julio

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



TURISMO CONTRA LOS PLÁSTICOS



La OMT ha lanzado un documento con recomendaciones para la Industria Turística con el objetivo de reducir la contaminación por plásticos, especialmente frente a la recuperación post-pandemia. Desde acciones como reducción de huella plástica, mayor participación de proveedores, colaboración con gestores de residuos e incluso ser transparente con los visitantes sobre sus acciones, todas estas pueden aportar a una recuperación responsable.

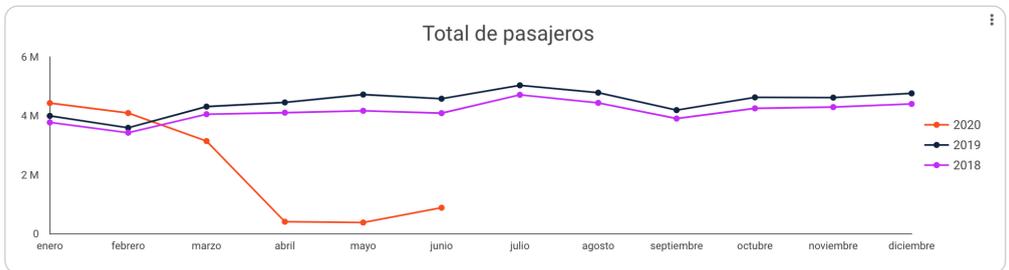
REPORTE COMPLETO



PANORAMA AÉREO EN MÉXICO

Con un gran análisis y mirada optimista, Brain nos comparte un resumen de los movimientos aéreos de México hasta junio 2020, donde se plantea que la recuperación aérea en México está comenzando. Algunos de los hallazgos son:

- Aumentó 130% los pasajeros aéreos de abril a junio.
- En junio los pasajeros en vuelos nacionales representaron el 75%.
- Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey son las principales ciudades de origen y destino en vuelos nacionales.



REPORTE COMPLETO

EVENTOS VIRTUALES Y ENGAGEMENT



Igualar el engagement en los eventos virtuales a los presenciales requiere de un gran nivel de diseño y producción, pues de acuerdo al 31% de los planificadores, el compromiso es su mayor reto a la hora de organizar eventos virtuales. Events MB nos comparte 4 ideas de diseño de eventos online para mejorar la experiencia:

- Usar fondos personalizados para apoyar la cohesión de los ponentes y presentadores
- Usar un tema visual contundente para reforzar la narrativa
- Incorporar oradores en presentaciones dinámicas
- Crear visualizaciones en 3D

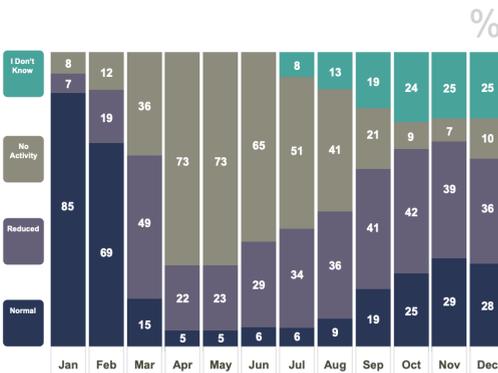
REPORTE COMPLETO



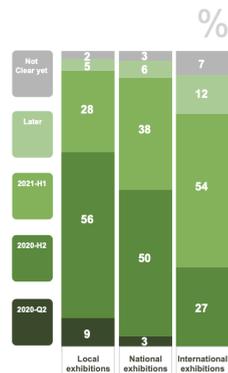
BARÓMETRO GLOBAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Este estudio brinda estadísticas y un análisis detallado de cada área de la Industria de Exhibiciones. Usando como herramienta una encuesta aplicada a 459 compañías de 62 regiones, muestra el impacto devastador de la pandemia en los eventos, sin embargo, su objetivo es brindar parámetros iniciales para prepararse hacia la recuperación.

Situation of industry operations for the 1st half of 2020 and current predictions for the 2nd half of 2020



When do you believe exhibitions will open again in your city?



REPORTE COMPLETO

LA OMT LLAMA START-UPS PARA CUMPLIR ODS

Para impulsar la contribución del Turismo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cumplirlos en los próximos 10 años, la Organización Mundial del Turismo (OMT) anunció una nueva competencia para las start-ups de todos los sectores, buscando situar la innovación y la sostenibilidad en el centro de la recuperación económica global.



NOTA COMPLETA

EVENT

EL FUTURO DE LOS EVENTOS

Events MB presenta el evento "The Future of the Event Industry" donde pretende brindar a los profesionales de la industria un espacio de networking, herramientas y un plan de acción claro para volver a trabajar con seguridad en el 2021. ¿Cuándo? 30 de Julio, 8 AM (PDT)/11 AM (EST)

REGÍSTRATE

HOTELES Y SUS COLABORADORES

Skift

A demás de una buena y clara dirección en cada equipo de colaboradores, el elemento de inculcar el orgullo en los empleados de un hotel es igual de importante, sobre todo ahora que ellos deben seguir trabajando durante la pandemia. Los entornos (espaciales y ambientales), interacciones y experiencias que involucra el trabajo de cada colaborador pueden tener un gran impacto en la moral y ánimo en su desempeño, por lo que tener una coherencia entre las áreas para visitantes y las áreas "tras bambalinas" del hotel es muy importante.

NOTA COMPLETA



MANUAL PARA EVENTOS PRESENCIALES

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones comparte un manual de recomendaciones para los eventos presenciales adaptados a la nueva normalidad. Se nutre de los últimos lineamientos y sugerencias en materia sanitaria y económica, sin embargo estará en constante actualización debido a los cambios y nuevas noticias sobre el COVID-19. La intención de este documento es orientar a los productores y organizadores de eventos para generar eventos presenciales con impacto positivo que mantengan el riesgo controlado y respeten las disposiciones y estándares vigentes.

REPORTE COMPLETO

'VIAJE DIGITAL' EN EL MUNDO POST-COVID

Smartertravel News nos da consejos para implementar una nueva forma de operar los hoteles, haciendo referencia al concepto de "viaje digital", que en esencia significa optimizar y sustituir todo proceso y actividad que suele realizarse cara a cara con tecnología, para hacerlo de manera virtual. Debido a la situación actual, la implementación de estos cambios y soluciones digitales para evitar el contacto directo es fundamental para asegurar las medidas y protocolos de seguridad en actividades que pueden ser sistematizadas.



NOTA COMPLETA

RUTA PARA LA REACTIVACIÓN DE EVENTOS

El Consejo de la Industria de Eventos nos comparte un documento con herramientas y prácticas para que las organizaciones puedan prepararse con tiempo los protocolos necesarios para los futuros eventos y reuniones en persona. Se busca restablecer la confianza en las autoridades que deciden si hay eventos en persona, para darles seguridad de que pueden llevarse a cabo de forma segura.



REPORTE COMPLETO

LA VUELTA A LOS NEGOCIOS



Como respuesta a los eventos cancelados y pospuestos, la plataforma TIAMX consultó a los expertos de la Industria de Reuniones sobre sus visiones para el futuro regreso de los negocios en América Latina. Entre las respuestas se rescatan las siguientes conclusiones:

- La recuperación será distinta en cada país
- El streaming llegó para quedarse
- Primará la flexibilidad

NOTA COMPLETA

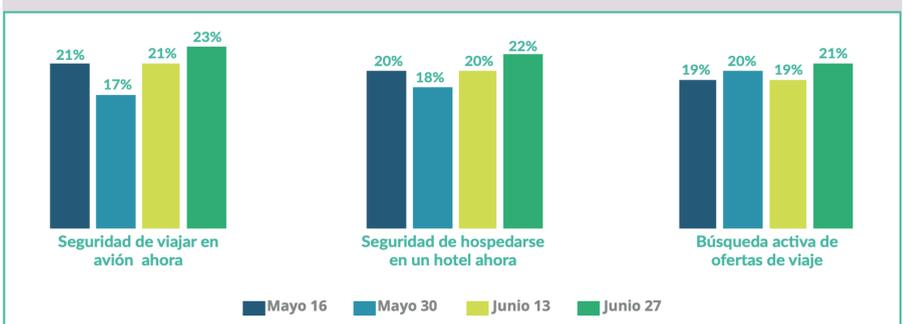
COMO SER UN DESTINO ATRACTIVO Y SEGURO

Radar turístico nos brinda un documento de gran valor que incluye un resumen de los pasos y reacciones de la Industria frente a esta crisis, tendencias en el viajero mexicano actual, recomendaciones a las empresas turísticas para activar y orientar los presupuestos de mercadotecnia e investigación en estos momentos y predicciones sobre cuando se reactivaran los viajes.



Sentimiento de seguridad del consumidor mexicano

23% de los viajeros se siente seguro de viajar en avión y 22% de quedarse en un hotel, reportando una leve tendencia al alza (Fuente: Sentimiento de viaje de Deloitte para México, Deloitte).



REPORTE COMPLETO