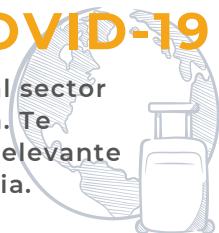


## Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



### DE HABITACIONES DE HOTEL A OFICINAS



Los hoteles han buscado estrategias para reinventarse y atraer a viajeros, aprovechando sus amplios servicios y wifi, la cadena de hoteles B&B Hotels ha empezado a comercializar sus habitaciones como oficinas para todo tipo de usuarios. Esta iniciativa se dio en base a que detectaron una necesidad de los empleados por encontrar un lugar tranquilo, cómodo, con wifi y a un precio accesible para trabajar.

#### NOTA COMPLETA

### BARÓMETRO GLOBAL DE LAS EXPOSICIONES

La edición #25 de este estudio se basa en una encuesta mundial llevada a cabo por UFI en el mes de Julio. En esta se representa la información actualizada sobre el desarrollo en diferente áreas de la operación de eventos y perspectivas de la Industria de Reuniones a nivel mundial y de 20 países en específico.

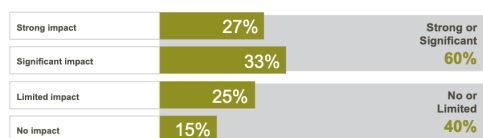


How would you rate the transition of the exhibition industry?

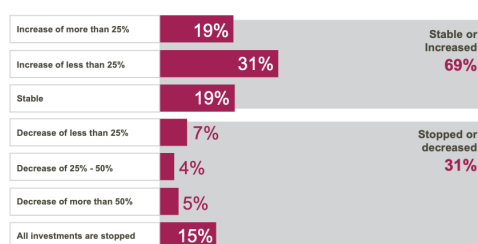
(scale from 1 to 5, with 1 'only starting the transition' to 5 'very advanced')

2.9

To what extent has Covid-19 impacted your company activities in digitalisation?



How is the Covid-19 crisis affecting the level of investment of your company in digitalisation in 2020?



To what degree would you welcome some public investments in digitalisation?



#### REPORTE COMPLETO

### NUEVO LEÓN LANZA INVEST MONTERREY



Como resultado de la colaboración entre la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León y el Consejo Nuevo León, buscando soluciones para la reactivación económica del Estado, han lanzado la iniciativa Invest Monterrey.

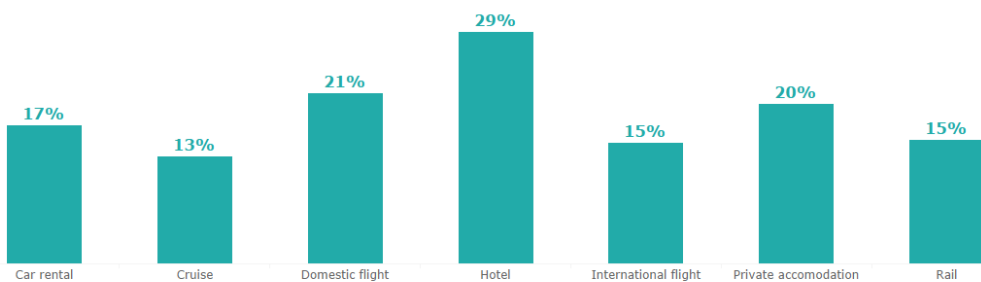
Se trata de una Asociación Civil para la promoción de Inversiones y Turismo de Negocios en el Estado de Nuevo León, cuyo propósito es promover el desarrollo económico, para la generación de empleos y nuevas oportunidades de negocio para PyMEs locales. Cuenta con 40 asociados fundadores, entre empresas publicas, privadas y universidades, quienes establecerán las políticas, directrices generales y lineamientos para la Asociación.

#### CONOCE MÁS

### SIGUIENDO LOS PASOS DE LOS CONSUMIDORES

La consultora Deloitte nos presenta un resumen del rastreo que ha realizado por medio de encuestas quincenales a consumidores de 10 países para contestar preguntas como: ¿cuándo se sentirán los consumidores seguros para regresar a oficinas, tiendas, cines, restaurantes y viajes?, ¿regresarán con los mismos hábitos o nuevos?, ¿que necesidades nuevas tendrán después de la cuarentena?

Planning to travel for leisure in the next three months



Consumer travel sentiment



Feel safe flying right now

28% ↑



Feel safe staying in a hotel right now

36% ↓



Actively searching for travel deals

24% ↓

#### REPORTE COMPLETO

### REINICIO SEGURO DEL TURISMO



La OMT, basada en el impacto de la crisis a la Industria Turística en los primeros meses del año, hace hincapié en la necesidad de hacer más por el Turismo. Menciona que la reapertura de las fronteras no es suficiente y es necesario mayor participación política sobre los asuntos del turismo para consolidar el camino para salir adelante

#### REPORTE COMPLETO





## SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT

El 8 y 9 de septiembre se llevará a cabo el Sustainable & Social Tourism Summit, el cual se adapta a la nueva realidad y ahora será modalidad virtual. A lo largo de estos dos días se desarrollará un programa de conferencias, paneles virtuales, espacios interactivos y capacitación.

En este Encuentro Virtual 2020 se abordarán temas como la recuperación sustentable, el Turismo de Naturaleza, nuevos mercados post COVID-19, manejo de residuos durante la pandemia, Turismo Sustentable y Economía Azul. La conversación sobre el turismo sustentable y social y cómo este modelo debe prevalecer y contribuir a superar la peor crisis del turismo.



[REGÍSTRATE](#)

## CONTACTLESS TECH PARA AEROLÍNEAS



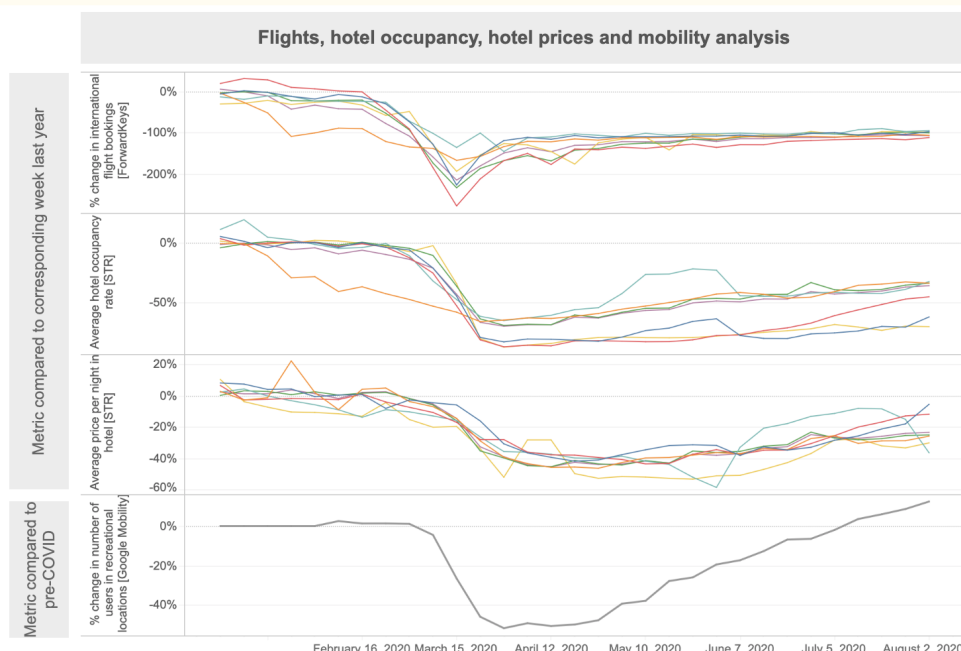
La Industria Aérea está empezando el camino a su recuperación, por lo que las aerolíneas y aeropuertos buscan formas de reforzar la confianza y mantener la demanda de pasajeros. Skift entrevistó a Ted Scislowski, presidente de Travelliance, entre sus grandes contribuciones al tema destaca que las aerolíneas deben apuntar a “ser los primeros” en tomar medidas proactivas para promover un vuelo seguro, junto con la tecnología que puede permitirles ahorrar costos al tener la capacidad de hacer procesos contactless eficientes y concentrar la fuerza de trabajo en el trabajo más retador.

[REPORTE COMPLETO](#)



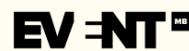
## RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA DE VIAJES

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha creado el "Travel Demand Recovery Dashboard", un tablero donde presenta datos que revelan el estado de la demanda de vuelos y hoteles a nivel mundial y regional. También comparte las tendencias e intenciones de viaje de los internautas. Esta herramienta se actualizará quincenalmente y son gratuitos.



[REPORTE COMPLETO](#)

## DESTINOS DE EVENTOS SE ADAPTAN A UN MERCADO VIRTUAL



Event MB nos comparte tres estrategias que Discover Puerto Rico, un destino que está posicionándose como un “un destino sin pasaporte para meeting planners de EUA” y que prioriza la salud y seguridad, ha desarrollado para responder a los problemas que se enfrentan los meeting planners:

- Liderando las medidas de seguridad de los eventos
- Creando opciones de participación remota
- Cumplir con el apoyo necesario

[NOTA COMPLETA](#)

## NUEVOS ADS PARA TOURS Y ACTIVIDADES

Google ha lanzado una nueva forma de Ads para los Tours y Actividades, se trata de un recuadro publicitario que aparecerá en la parte superior de la pantalla de resultados al buscar “Thins to do in (destino)” que se alimentará de plataformas como Viator, GetYourGuide y Tiquets, entre otras. Por ahora está disponible solo en algunas áreas geográficas, pero se espera que pronto llegue a todo el mundo.



[REPORTE COMPLETO](#)

