

19° REPORTE

24 Agosto - 6 Septiembre

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



REAPERTURA ECONÓMICA DE INDUSTRIA TURÍSTICA Y REUNIONES EN NUEVO LEÓN



El pasado 4 de Septiembre el Gobierno del Estado de Nuevo León compartió en una rueda de prensa que, basados en el comportamiento de los indicadores determinantes para la reapertura económica y a la preocupación por la pérdida de empleos, se permite la reapertura de diferentes sectores de entretenimiento de Nuevo León, cómo: Centros comerciales, Restaurantes, Hoteles, Parques, Cines, Spa, Museos, Teatro, Casino, Circos, Exposiciones, Congresos, Salones de eventos.

REPORTE COMPLETO

MILENIO 2020

EVENTO CREA PROBARÁ PROTOCOLOS

La Industria de Reuniones de Monterrey prepara un evento prueba para aplicar los protocolos sanitarios desarrollados para la reactivación segura de dicho sector. Se llevará a cabo en CINTERMEX en el mes de Septiembre y sus siglas significan Cuídate, Reactídate y Avanza (CREA). El evento es convocado por AMAPROFEC Norte en colaboración con CANACO, COMIR, CANIRAC, Clúster de Turismo de Monterrey y Asociación de Hoteles de Nuevo León y tendrá un formato híbrido.

REPORTE COMPLETO

OCUPACIÓN HOTELERA Y TURISTAS VÍA AÉREA

La Secretaría de Turismo Federal comunica que de acuerdo a los datos preliminares de junio y julio, se estima que la recuperación en septiembre será moderada, sin embargo a partir de octubre, gracias al fin de semana largo del aniversario de la Revolución Mexicana, se prevé un repunte en ocupación hotelera. Según SECTUR se esperan un total de 44 millones 705 mil pasajeros por vía aérea, un 42.8% menos al mismo período del año pasado.

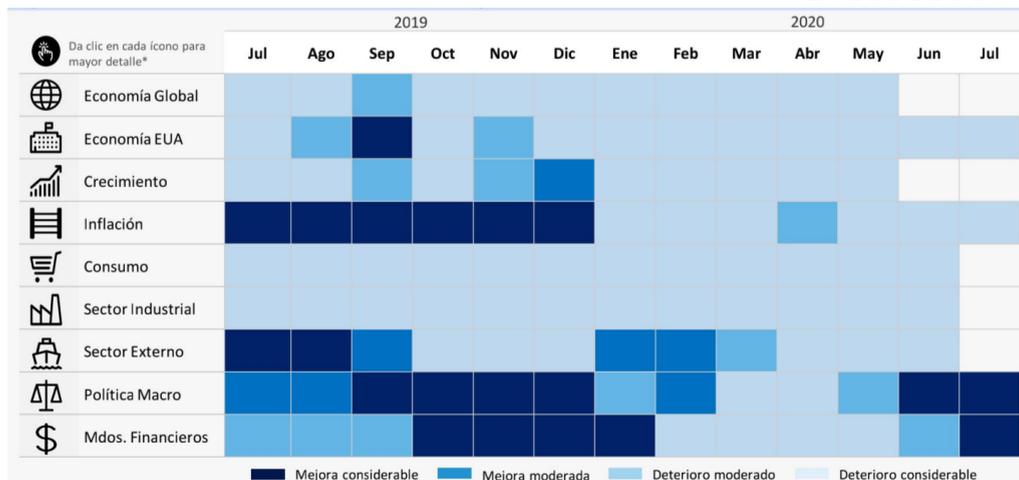


NOTA COMPLETA

REPUNTA ECONOMÍA MEXICANA EN JUNIO.

Deloitte nos comparte su reporte "Diagnóstico de Desempeño Macro" donde sigue de cerca los caminos de los indicadores de la economía mexicana. En este diagnóstico se muestra un repunte de la economía en junio y se seguirán viendo alzas en las variaciones mensuales a medida que se relajan las restricciones, sin embargo, comparte que la demanda interna y servicios serán los que más tiempo les tomará recuperarse debido a la situación del mercado laboral y la incertidumbre.

Deloitte.



REPORTE COMPLETO

HOJA DE RUTA PARA RECUPERACIÓN



El sector ha empezado a ver mejores pasos hacia la recuperación por lo que Travelport comparte la "Guía para la Recuperación de Viajes", basada en una investigación a viajeros, proveedores y agencias de viajes de 5 países, para ofrecer perspectivas internas de la situación actual y futura de áreas clave como Aviación, Hotel, Automóvil, organizaciones de marketing de destinos (DMO), y Agencias de Viajes.

REPORTE COMPLETO



INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

El Portal Estratégico de Información de la Industria de Reuniones en México (PEiIR) comparte su estudio de Percepciones y Expectativas donde comparte los resultados del bimestre Mayo-Junio y los efectos del COVID-19 en la Industria de Reuniones. Uno de los hallazgos señala que en el 3er bimestre del año los eventos cayeron un 49%. En la vista general del primer semestre del año, la caída fue del 32.5%, sin embargo, anuncia que empezando la segunda mita del año se perciben aires de reactivación.

REPORTE COMPLETO

STAKEHOLDERS LOCALES IMPULSAN RECUPERACIÓN DEL DESTINO



En esta entrevista de Skift a Dan Holowack, CEO de CrowdRiff, nos explica perfectamente como se está desarrollando el pivote de la Industria hacia lo local, como respuesta a la restricción de viajes internacionales y adaptando los mensajes de marketing para atraer a los residentes a apoyar a los negocios locales, y como esto puede aportar valor a largo plazo y a la recuperación.

REPORTE COMPLETO



TABLERO DE RECUPERACIÓN DE COVID-19

PCMA Convene nos comparte un análisis basado en encuestas a miembros y actores de la Industria de Reuniones para conocer los rápidos que están cambiando los eventos en estos últimos 6 meses. Algunos de los cambios identificados son:

- La mayoría de los meeting planners no creen que haya mucha demanda de que todos los eventos sean físicos después de la pandemia (14%).
- Los proveedores se están centrando más en qué habilidades que necesitarán durante la recuperación y la necesidad de saber diseñar experiencias vivas en post- COVID-19.

What is your biggest financial challenge with regard to planning a business event in 2021? (Please choose one.)



- 40% Budgeting/pricing for a hybrid (in-person + digital) events
- 22% How to budget in terms of face-to-face attendance expectations
- 7% Expenses related to enhanced hygiene and sanitary standards at a face-to-face event
- 9% What to charge digital participants
- 6% What to charge digital event exhibitors/sponsors
- 5% Expenses related to event marketing and communications in a post COVID-19 world
- 2% Deciding on registration pricing for face-to-face participants
- 9% Other

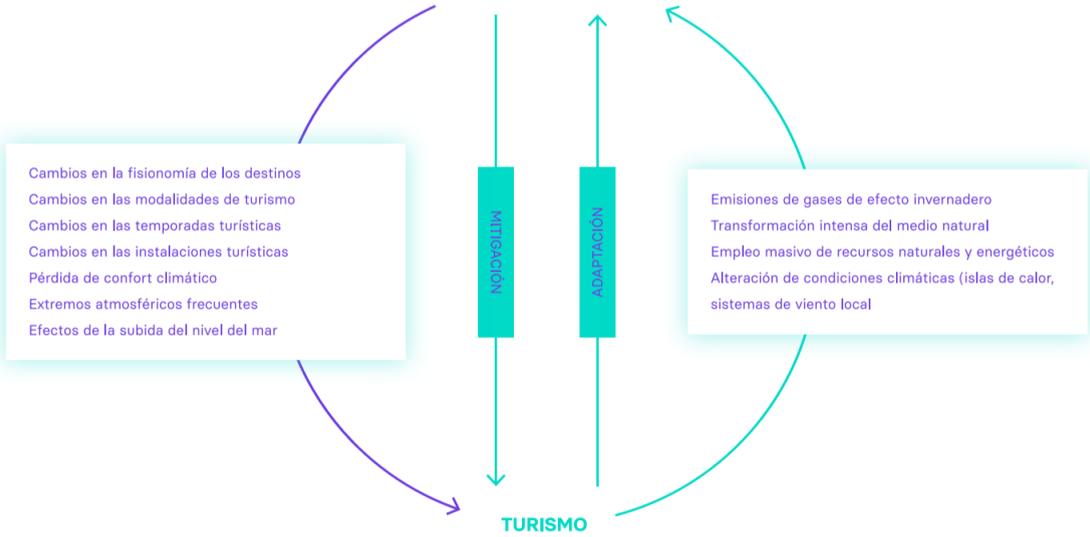
REPORTE COMPLETO

TURISMO POST-COVID-19



La Cátedra de Turismo de CajaCanarias-Ashotel, de España, comparte la primera edición de su libro "Turismo post.covid-19: REFLEXIONES, RETOS Y OPORTUNIDADES", el cual contiene reflexiones con visión a largo plazo y un clavado a las grandes transformaciones que trae consigo la nueva realidad. A lo largo de sus capítulos se abordan retos que enfrentamos con el COVID-19, abriendo la puerta a nuevas soluciones a problemas actuales y futuros, con la participación del ámbito público y privado.

CAMBIO CLIMÁTICO



REPORTE COMPLETO

EL TURISMO Y LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

El turismo como pilar de la economía genera grandes beneficios para el país, sin embargo las malas prácticas y sobreexplotación han dañado drásticamente el entorno. La actividad turística busca integrar al hombre con la naturaleza, por lo cual crear un desarrollo turístico sustentable (DTS) es necesario para garantizar la satisfacción de las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Un factor importante en un DTS es la conservación, cuidado y protección de los recursos naturales que son necesarios para el hombre y el turismo tales como los paisajes, mares, ríos, bosques, entre otros.



REPORTE COMPLETO

ACTOR TURÍSTICO DE ALTO RENDIMIENTO



Rada Turístico nos comparte una visión muy alentadora de los viajes con su estudio práctico del momento que viven los viajeros y la Industria Turística en México. Debido a que hay intenciones de viaje en la nueva realidad, hace énfasis en la necesidad de que las empresas identifiquen el perfil de su cliente y tengan claro cuales son sus necesidades, deseos y hábitos para convertirse en un actor turístico de alto rendimiento.

REPORTE COMPLETO