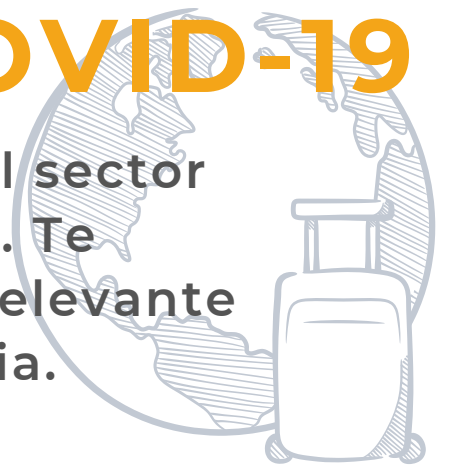


20° REPORTE

7 - 21 Septiembre

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



MEJORES PRÁCTICAS PARA LA REACTIVACIÓN DE EVENTOS



La ICCA, UFI y IAPC publicaron la segunda edición de "Guías y Mejores Prácticas para la reactivación de Eventos Globales" para apoyar a sus miembros a salir de la siguiente fase de la crisis por COVID-19, la reapertura. En este documento reúnen las acciones que se están llevando a cabo alrededor del mundo y están teniendo un impacto positivo en el sector para servir guía.

[REPORTE COMPLETO](#)

VIAJES DE VERANO EN EUA ELEVAN CONFIANZA

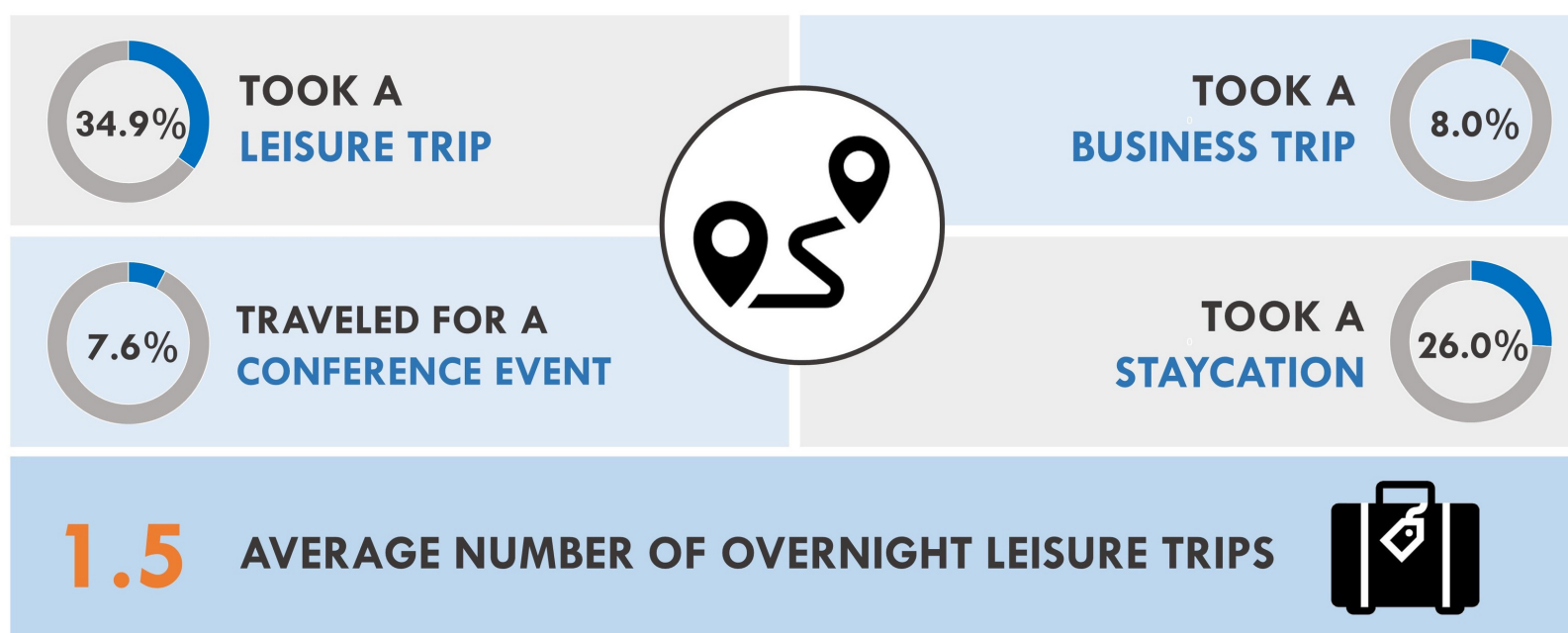
Más de un tercio de los viajeros estadounidenses viajaron en el verano de COVID-19, y como resultado proporcionaron un aumento en la confianza de que los viajes pueden hacerse con seguridad en este momento.

Algunos de los hallazgos importantes son:

- Más de la mitad de los viajeros estadounidenses siguen teniendo una mentalidad de "listo para viajar" frente a "necesita más tiempo" y el 75% sigue informando de que tienen planes de viaje al menos provisionales.
- Al observar cómo se puede inspirar más viajes (seguros), el contenido en línea, el correo electrónico, la comercialización en los motores de búsqueda y los medios sociales son aparentemente particularmente eficaces.



HOW AMERICANS TRAVELED IN THE SUMMER OF COVID-19 JUNE 1 – SEPTEMBER 6



[REPORTE COMPLETO](#)

EXPO CREA

Congreso y Exposición para probar protocolos sanitarios

¡REGÍSTRATE AQUÍ!

FORMATO HÍBRIDO



Dirigido a:

- Organizadores
- Cámaras y Asociaciones
- Autoridades
- Sector Empresarial

Cintermex 23 de septiembre de 2020



ESCAPADAS CON ACTIVIDADES PRIVADAS

SmartTravelNews comparte que los españoles este año realizan sus viajes con el propósito de relajarse y desconectar. En el portal Weekendes.es, la demanda de escapadas "Wellness" abarca el 46% del total de reservas. Aunado a esta tendencia, los planes privados dentro del wellness son los que más incrementan. Siguiendo las recomendaciones de evitar aglomeraciones, lo privado e íntimo gana campo por sus servicios personalizados y exclusivos.



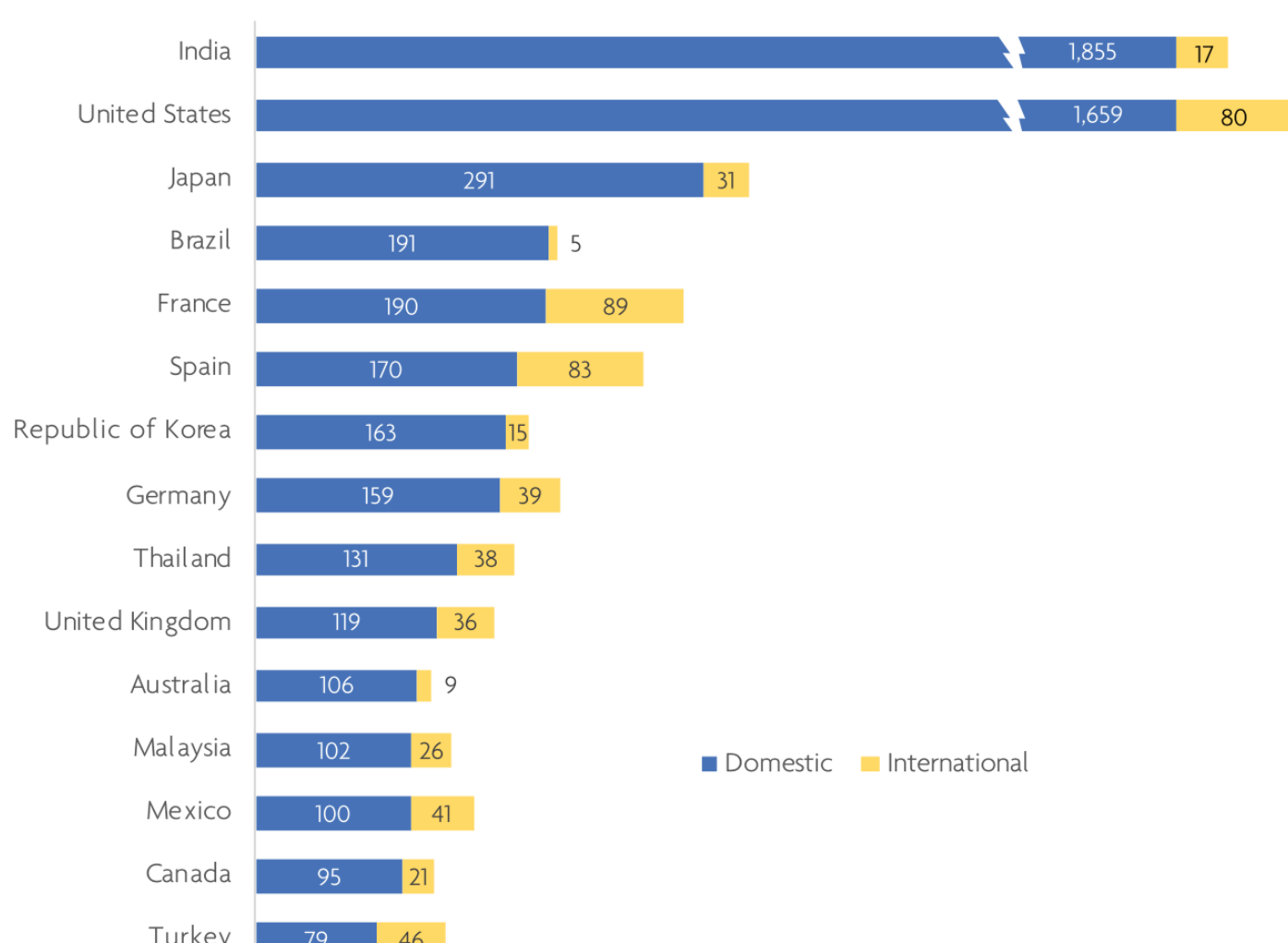
[REPORTE COMPLETO](#)

EL TURISMO INTERNO Y SUS OPORTUNIDADES

Dado que el turismo mundial recurre a los viajes internos para impulsar la reanudación y la recuperación del sector en tiempos de la pandemia COVID-19, la Organización Mundial del Turismo (OMT) hace un análisis del turismo interno, donde se comparten las medidas que se están aplicando en todo el mundo para promoverlo y como podemos aprovechar estas oportunidades y sobre todo sirvan como punto para restablecer la confianza.

Entre los hallazgos comparte que es probable que los países con una mayor proporción de turismo interno se recuperen antes y más rápidamente debido a la demanda doméstica.

Domestic tourist trips and international tourist arrivals (millions), 2018*



[REPORTE COMPLETO](#)

TOURS Y ACTIVIDADES: UN MUST EN VIAJES INTELIGENTES

Skift

Skift nos comparte la voz de expertos que aseguran que las experiencias locales van a alimentar la demanda de los consumidores a medida que los viajes se reanuden, y las excursiones y actividades desempeñarán un papel importante en la forma en que la gente mirará los destinos a los que se sienta cómoda viajando. A pesar de los problemas en el pasado, el sector se muestra prometedor en lo que respecta a la distribución de viajes, si el contenido y las reservas se gestionan de manera adecuada.

REPORTE COMPLETO

ACELERACIÓN DE LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD

A pesar del progreso de nuestra Industria, debemos avanzar más rápido, trabajando juntos para tomar medidas significativas para hacer frente a las amenazas que el cambio climático plantea al sector y al mundo. Este evento de "Aceleración de la Agenda de Sostenibilidad" es la primera de las series de eventos virtuales del WTTC. Este seminario web forma parte del programa oficial de eventos de la *Semana del Clima de Nueva York* en donde se abordarán los pasos y logros del sector, qué más se puede hacer y cómo podemos unirnos para cambiar y estimular nuevos comportamientos de los viajeros.

¿Cuándo? 24 sep 2020 - 03:00 PM



REGISTRO

LOS VIAJES REGENERATIVOS HAN LLEGADO

¿Qué son los viajes regenerativos? Son aquellos que tienen sus raíces en el desarrollo y diseño regenerativo, tiene aplicaciones en muchos campos. Un ejemplo es la agricultura regenerativa, que tiene como objetivo restaurar los suelos y atrapar al carbono. Apoyados también por varios expertos de la Industria Turística que apuestan por un regreso de los viajes más inteligente y verde. Para lograrlos, es necesario el "voto" de los visitantes, pues deben ser conscientes del hecho de que su viaje va a tener un conjunto de costos asociados a él, que deben ser pagados por alguien.

The New York Times

REPORTE COMPLETO

SIN TURISMO NO HABRÁ FUTURO SOSTENIBLE

En búsqueda de la unión del turismo a la sustentabilidad, un evento de España, donde el tema central fue el turismo como parte de la solución, no el problema, se dialogó sobre la importancia de la tecnología y la innovación para dotar a las empresas turísticas de las herramientas para crecer de manera sostenible.

La conclusión clave es la necesidad de la cooperación en lugar de únicamente competir entre si.

HOSTELTUR

REPORTE COMPLETO

LA VACUNA RUSA PREVÉ LLEGAR EN NOV.

Kiril Dmítriev, jefe del fondo estatal encargado de suscribir contratos de venta y distribución con otros países de la vacuna rusa Sputnik V, ha anunciado que Latinoamérica recibirá las primeras dosis del fármaco en noviembre.

De hecho, la demanda de la vacuna rusa en el continente latinoamericano asciende a día de hoy a los 400 millones de dosis, cerca de la mitad del total mundial.

REPORTUR.mx

NOTA COMPLETA



SE BUSCAN LAS "7 MARAVILLAS HISTÓRICAS DE NUEVO LEÓN"

El colectivo "7 Maravillas Históricas de Nuevo León" abre la convocatoria a participar buscando lo más representativo de tu ciudad o tu comunidad que puede ser una maravilla.

Las maravillas históricas de Nuevo León serán en 3 categorías, clasificadas como naturales, hechas por la mano del hombre, y culturales. El objetivo de este concurso es dar reconocimiento y difundir los tesoros y valores más representativos de Nuevo León para así preservar la cultura, conocimiento y educación.

Límite: 27 de Septiembre. ¡Participa!

REPORTE COMPLETO