

21° REPORTE

22 Septiembre - 5 Octubre

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



AVANZANDO A LA NUEVA NORMALIDAD EN N.L.

El Gobierno de Nuevo León autorizó el incremento de 30% a 50% los aforos permitidos en Congresos, Exposiciones, Salones de Eventos, Museos, Parques, Hoteles, Restaurantes, Spa y Centros Comerciales. Esto a raíz de que los indicadores determinantes, como ocupación de camas de terapia intensiva, ocupación de camas de hospitalización y tasa de transmisión, han disminuido desde la apertura del 30%.

[REPORTE COMPLETO](#)

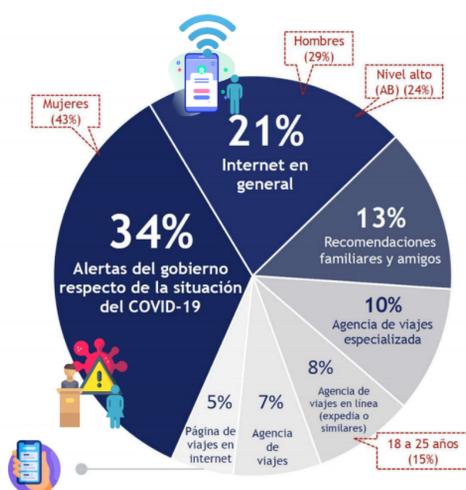


MOMENTO QUE VIVEN LOS VIAJEROS MEXICANOS

Radar Turístico nos comparte un vistazo a cómo los viajeros mexicanos están planeando su primer viaje, desde sus preocupaciones, motivaciones hasta que tipo de viaje buscan hacer. También comparte cómo califican su viaje los que ya realizaron uno recientemente.



Las alertas del gobierno con respecto de la situación del COVID-19 será el medio que más influya en el proceso de planeación del viaje.



[REPORTE COMPLETO](#)

FESTIVAL INTERNACIONAL SANTA LUCÍA 2020

El Festival Internacional de Santa Lucía realizó la presentación de su line up y formato para la edición 2020. Este año será un formato híbrido y con muchas sorpresas, a partir del 11 de octubre al 29 de noviembre, tendrán una agenda de jueves a domingo llena de arte, música, cine, danza y cultura.



[ENTÉRATE](#)



TURISMO Y DESARROLLO RURAL

El 2020 fue nombrado por la OMT cómo el año del Turismo y el Desarrollo Rural, haciendo énfasis en la necesidad de adoptar y ejecutar estrategias de planificación global e inclusivas que permitan la sostenibilidad del turismo en las áreas rurales. Por esto, ha lanzado un documento de "Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural" con el objetivo de servir de guía e inspirar a los gobiernos, al sector privado y comunidades a impulsar dichas prácticas.

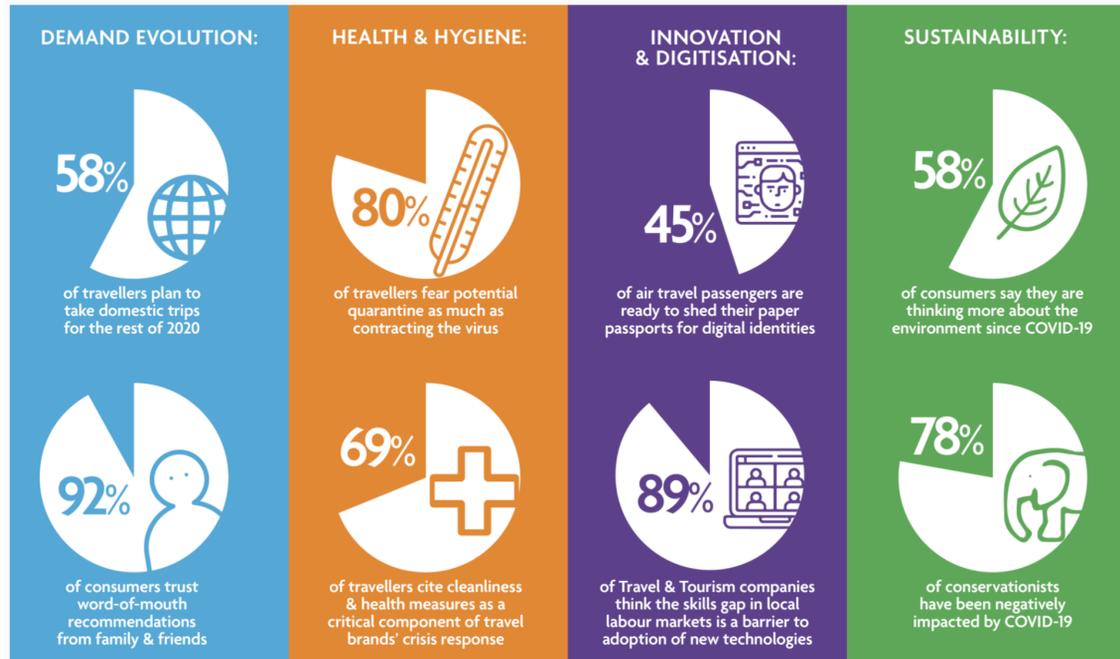
[REPORTE COMPLETO](#)

EL FUTURO DE LOS VIAJES Y EL TURISMO EN EL POST-COVID-19



La WTTC comparte, en colaboración con Oliver Wyman, un estudio basado en cuatro tendencias interrelacionadas y como respuesta a ellas nos brindan recomendaciones para apoyar al sector en su recuperación. Estas cuatro tendencias son:

- Evolución de la demanda
- Salud e Higiene
- Innovación y digitalización
- Sostenibilidad



[REPORTE COMPLETO](#)

RECUPERACIÓN DE LOS VIAJES CORPORATIVOS

GBTA presenta los hallazgos de una encuesta realizada a 1,383 empresas, incluyendo a gerentes de viajes corporativos y proveedores de viajes sobre su regreso a los viajes de negocios. Como conclusión se destaca que el COVID-19 ha incrementado la importancia de los viajes corporativos gestionados, pues el 48% de los gerentes de viajes ven que los altos rangos valoran su gestión más que antes de la pandemia. Además, mencionan que si se encontrará una vacuna eficaz, se espera que se recuperen totalmente los viajes de la empresa en un rango de 3 años.

What's the Timeline?



Many companies expect to resume domestic travel within 2-3 months. However, international travel may take longer

[REPORTE COMPLETO](#)

BARÓMETRO DEL TURISMO GLOBAL



La OMT comparte el Barómetro del Turismo Global que incluye indicadores como la llegada de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional. Aunque algunos datos son preliminares, nos dan una gran idea de cómo se comporta el turismo global actualmente con su seguimiento a tendencias, turismo receptor y emisor e índices de confianza.

[REPORTE COMPLETO](#)

AMAZON LANZA TOURS VIRTUALES Y ACTIVIDADES

Amazon lanzó su nueva incursión en la Industria de los Viajes, se trata de Amazon Explore, un sitio para ofertar recorridos virtuales a pie por ciudades, visitar lugares de internet y hasta cursos de cocina local. Dentro de las experiencias se desprenden tres categorías: aprender y crear, compras locales, y cultura y lugares de interés. A pesar de que está en modo beta, hay un gran número de experiencias actualmente.

[NOTA COMPLETA](#)

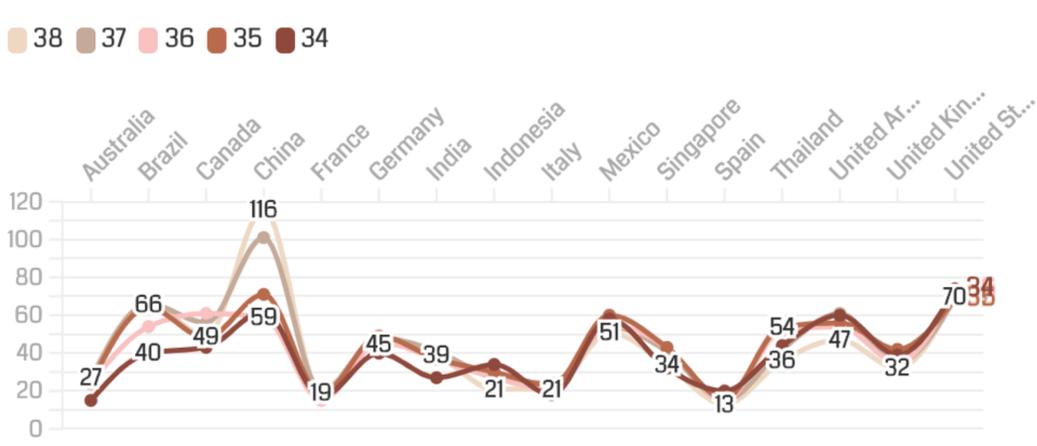


WE BELIEVE IN TRAVEL



Rate Gain nos comparte un gran análisis de datos contundentes para ayudar a los destinos a recuperarse. Prevé que algunos países se recuperarán para finales de 2020 pues los 16 principales mercados turísticos del mundo se acercan lentamente a los niveles de 2019, como China, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Alemania, Tailandia y la India, están viendo un interés activo de los viajeros, y se espera que esto siga creciendo a medida que nos acerquemos a finales de 2020.

RateGain's Weekly Bookings Recovery Tracker
Comparing Year on Year Bookings for Top 16 Outbound Markets of the world



[REPORTE COMPLETO](#)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CONECTAR A TRABAJADORES DEL TURISMO CON PUESTOS

La OMT trabajará con Eightfold.ai, para ayudar a conectar a quienes buscan empleo con los empleadores e impulsar así la recuperación global del sector. Utilizando la inteligencia artificial de aprendizaje profundo, esta plataforma encuentra para cada persona puestos apropiados en empresas que buscan personal, tendiendo un puente entre quienes necesitan trabajo y las entidades que quieren contratar con rapidez.

[NOTA COMPLETA](#)

