

22° REPORTE

6 - 20 Octubre

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



VIAJAR ES MÁS SEGURO DE LO PREVISTO

Braintrust realiza un estudio a los viajes de verano de los españoles para entender qué tan seguros son los viajes. Como resultado, se obtuvo que solo el 0.7% de los viajeros españoles han tenido algún contagio en su viaje. Y para los viajeros, la buena gestión de las reservaciones/citas previas, el correcto uso de mascarillas en el destino y el cuidado de las masificaciones son tres factores que son percibidos como seguridad para el viajero.

Adicional, nos comparte que la mayoría de los viajeros españoles (89.3%) prefirieron vacacionar en destinos nacionales, mientras un 10% lo hicieron alrededor del continente europeo y 0.8% alrededor del mundo.



BRAINTRUST
Copyright 2019

[REPORTE COMPLETO](#)

Santa Lucía

FESTIVAL INTERNACIONAL SANTA LUCÍA 2020

¡Forma parte de la edición 2020! Del 11 de Octubre al 29 de Noviembre con una agenda de jueves a domingo llena de arte, música, cine, danza y cultura. Entérate de los eventos y artistas que participarán este año con presentaciones en diferentes modalidades y lleva #lasartesanucasa.

[CONSULTA LA AGENDA](#)

EVENT DESIGN CERTIFICATE LEVEL 1

Primer Taller 100% ONLINE para el diseño de eventos con la metodología #EVENTCANVAS

¿Estás listo para diseñar eventos exitosos?

11 y 12 de Noviembre | 9:00 - 13:00 hrs. | Vía zoom +



[¡REGÍSTRATE AQUÍ!](#)

Idioma: Español

EVENT DESIGN *collective*

PRESENTACIÓN RESULTADOS DE EXPO CREA 2020

La Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey nos invita a participar en la Presentación de Resultados de EXPO CREA 2020, para conocer cómo se pueden llevar a cabo los eventos exitosos y seguros.

EXPO CREA fue el evento organizado para la prueba de los nuevos protocolos para la operación de reuniones, congresos, convenciones y exposiciones, y el impulso a la reactivación de la industria de reuniones en Monterrey

¿Cuándo? Martes 20 de octubre 2020 - 9:00 am a 11:00 am



[REGÍSTRATE](#)

Skift: SUSTENTABILIDAD DURANTE LA PANDEMIA

Los turistas siguen esperando que los hoteles aborden su impacto al medio ambiente a pesar de estar enfrentando los daños de la pandemia. Skift nos comparte una entrevista con Shoba Mohan, fundadora de RARE India, para hablar sobre la necesidad de los que los hoteles entiendan que la sostenibilidad no es una opción y el cómo tener cuidado a no caer en el "greenwashing" en el sector.

[REPORTE COMPLETO](#)

6 ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA



Debido que el turismo es un motor económico fundamental en América Latina, el World Economic Forum nos comparte algunas estrategias que se sustentan en las ventajas competitivas de nuestro sector y las preocupaciones de los viajeros. También llama a la colaboración permanente entre el sector público y privado para lograr la reactivación de la Industria Turística.

[REPORTE COMPLETO](#)

POWERED BY:



CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY

TECNOLOGÍA, GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD, CLAVES PARA LA ACCESIBILIDAD DE DESTINOS

Smarttravel nos comparte un gran artículo donde explica que la relación entre accesibilidad y destinos inteligentes y presenta los tres elementos que lo integran: tecnología, gobernanza y responsabilidad social. Para que los destinos puedan incorporar el concepto de accesibilidad a toda su oferta, aconseja el uso de chatbots, códigos qr, dispositivos móviles y tecnologías de voz.



NOTA COMPLETA

TENDENCIAS DEL VERANO-COVID



Hosteltur nos comparte un resumen de las tendencias identificada después de las vacaciones de verano, pues las afectaciones económicas y sociales no solo afectan a nuestra Industria, si no que incrementan los deseos de los viajeros a salir de su rutina diaria y experimentar el mundo exterior. También da recomendaciones a los hoteles, como aliarse de la tecnología para mantener la comunicación con sus huéspedes y darles seguridad.

Entre las tendencias se encuentran:

- Viajeros de paso y cerca de casa
- Aumenta la brecha entre zonas urbanas y rurales
- Hoteles pequeños para compartir en familia
- La flexibilidad manda
- El turismo de última hora
- El privilegio de viajar

NOTA COMPLETA

EL TURISMO ACCESIBLE SERÁ MÁS RENTABLE

Al hablar de turismo accesible, no todos suelen tener la misma definición en mente, pues hay habilidades limitadas tan diversas que es difícil conocer a todas sin estudiarlas o vivido antes.

Llama a hacer del diseño la solución a muchos problemas en materia de accesibilidad, para lograrlo hay que innovar y usar los principios de diseño universal, pues la accesibilidad no es sólo un imperativo ético sino también una posibilidad de negocio. También invita a comunicar a los viajeros todos tus esfuerzos en accesibilidad.



NOTA COMPLETA

OMT Y LA IATA FIRMAN UN ACUERDO PARA RESTABLECER LA CONFIANZA



La *Organización Mundial del Turismo (OMT)* ha firmado un acuerdo con la *Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA)* para reiniciar el turismo mundial. Dicho acuerdo se centrará en potenciar la confianza de los consumidores en los viajes y hacer de la sostenibilidad el eje de la recuperación y del futuro crecimiento.

También abre la puerta a que ambas organismos trabajen más estrechamente por fomentar la innovación y promover una mayor colaboración público-privada. A la vez que el turismo se reactiva, este memorando de entendimiento ayudará a garantizar que la recuperación sea sostenible e inclusiva.

NOTA COMPLETA

OMT Y EXPEDIA GROUP COMPARTIRÁN DATOS Y CONOCIMIENTOS PARA GUIAR RECUPERACIÓN

La *OMT* también trabajará con *Expedia Group* para fortalecer la inteligencia de mercados y la innovación. El Secretario de la *OMT*, Zurab Pololikashvili, asegura que esta alianza ayudará a hacer que la innovación y la sostenibilidad sean el eje de esta recuperación, garantizando que el turismo emerja más fuerte que antes. Pues esta colaboración permitirá hacer posible tomar decisiones informadas y crear políticas basadas en datos reales a escala mundial y local.



NOTA COMPLETA

FITUR 2021 CAMBIA DE FECHA



La Feria Internacional de Turismo, celebrada anualmente y que reúne alrededor de 250.000 asistentes de todo el mundo, anuncia un cambio de fechas para preservar su alto impacto de convocatoria internacional, además de enriquecer sus contenidos, agregar nuevos nichos de negocio y potenciar espacios de conocimiento apoyando a reactivar la actividad turística.

NOTA COMPLETA

POWERED BY:

