

## REPORTE #23

19 Octubre - 1 Noviembre

# Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



## DISMINUYEN AFORO PERMITIDO NUEVAMENTE

Ante la creciente ola de contagios en Nuevo León, la *Secretaría de Salud de N.L.* ha emitido nuevas disposiciones de horario y capacidad de aforo en centros comerciales, hoteles, parques, museos, teatros, spas, congresos y exposiciones. Limitando el aforo nuevamente a 30% y con horario reducido hasta las 10:00 pm y salones de eventos 12:00 am.

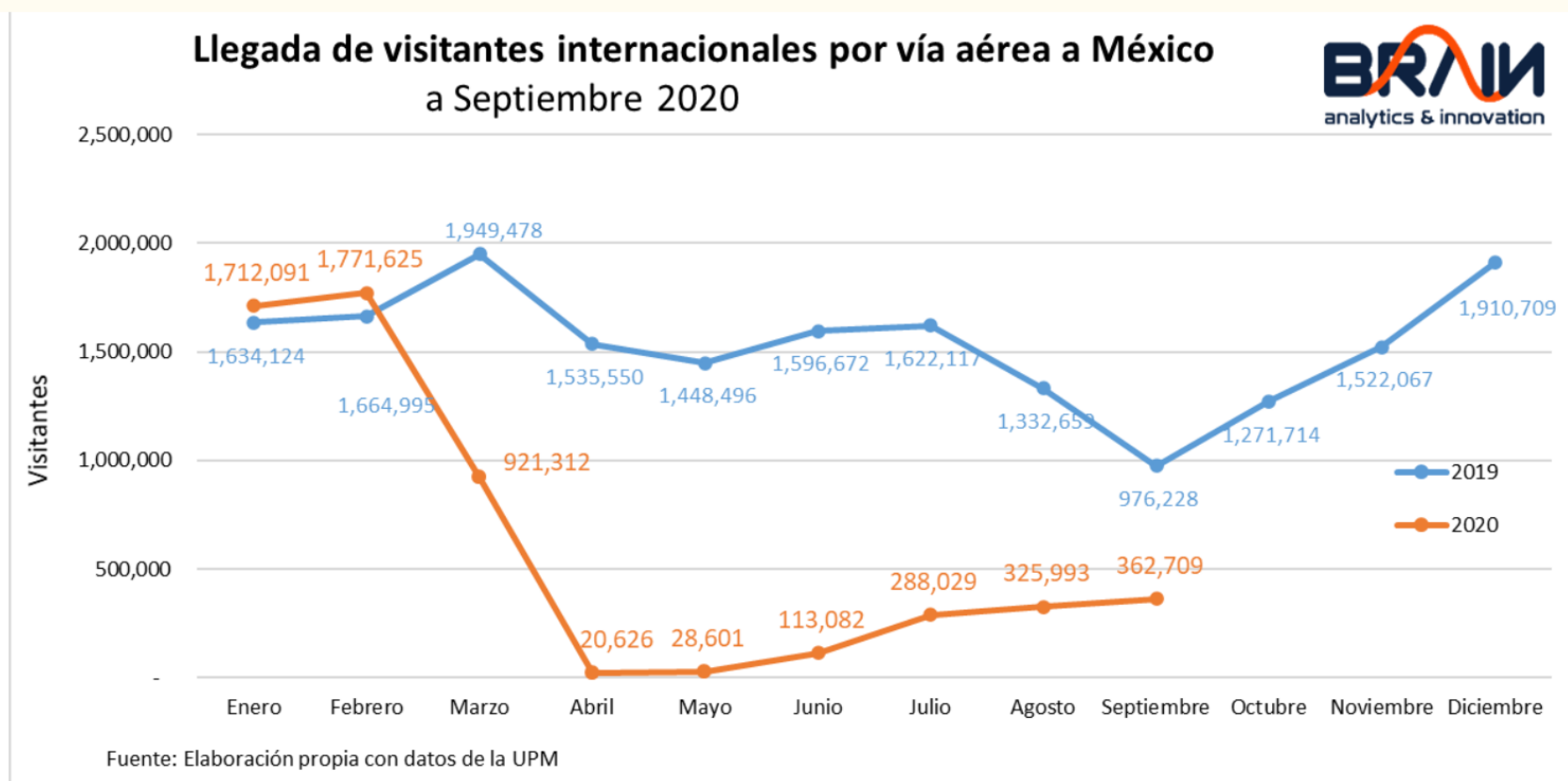
La comunidad empresarial llama a tomar responsabilidad pues al vernos obligados a otra contingencia, miles de trabajos de padres de familia, hijos y hermanos se ven en grave riesgo.



REPORTE COMPLETO

## SEPTIEMBRE NO FUE TEMPORADA BAJA

*Brain Analytics* comparte que, basados en los Datos de los Visitantes Internacionales por vía aérea de septiembre, el COVID-19 rompió la estacionalidad de caídas en la temporada baja que históricamente se presentaban en septiembre, pues este mes creció 11.3% respecto a agosto. El principal mercado para México, USA, representaron 91% del total de llegadas en este mes. Con estos datos podemos ver que la recuperación es lenta pero continua.



REPORTE COMPLETO

EVENT DESIGN *collective* presente en:

Buscando que los expertos en la Industria de Reuniones que asistan tengan acceso al Taller, ¡hemos cambiado de fecha!



# EVENT DESIGN CERTIFICATE

¡NUEVA FECHA!

LEVEL 1

Taller 100% ONLINE para el diseño de eventos con la metodología #EVENTCANVAS

1 y 2 de Diciembre | 9:00 - 13:00 hrs. | Vía zoom +

PRECIO ESPECIAL POR INTRODUCCIÓN

+ 10% OFF PARA MIEMBROS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

Idioma: Español



¡REGÍSTRATE AQUÍ!

## CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 2020



COMIR llevará a cabo el XXVII Congreso Nacional de la Industria de Reuniones, CNIR por sus siglas, donde se abordarán temas que competen a la Industria de Reuniones y le dará muchas herramientas para la reactivación de los eventos. Tendrá como sede el Expo Mundo Imperial, Riviera Diamante Acapulco, pero también pueden asistir de manera virtual.

¿Cuándo? 18 al 20 de Noviembre

REGÍSTRATE



## ESTRATEGIAS PARA EVENTOS HÍBRIDOS

*Event Manager Blog* comparte estrategias para los nuevos eventos híbridos, ya que tienen un mayor grado de complejidad. Entre estas, se encuentran:

- 1- Organizar un "Event Teaser" para familiarizar a los asistentes con la plataforma virtual.
- 2- Ofrecer el contenido por audio para evitar la fatiga de Zoom.
- 3- Posicionar los eventos pequeños como "exclusivos" en lugar de "limitados".
- 4- Aprovechar los Destinos para Eventos para hacer que la experiencia presencial valga la pena.
- 5- Manejar la interacción híbrida para tranquilizar a los asistentes.
- 6- Utilizar las redes sociales para construir una comunidad en línea.

REPORTE COMPLETO

## AUTOMATIZACIÓN DE TOURS Y ACTIVIDADES



El sector de Tours y Actividades se ha visto gravemente afectado. Según *Skift Research*, el 55% de los proveedores de este sector no tienen un sistema de reserva y el 67% usa el correo electrónico o los calendarios para administrar las reservas.

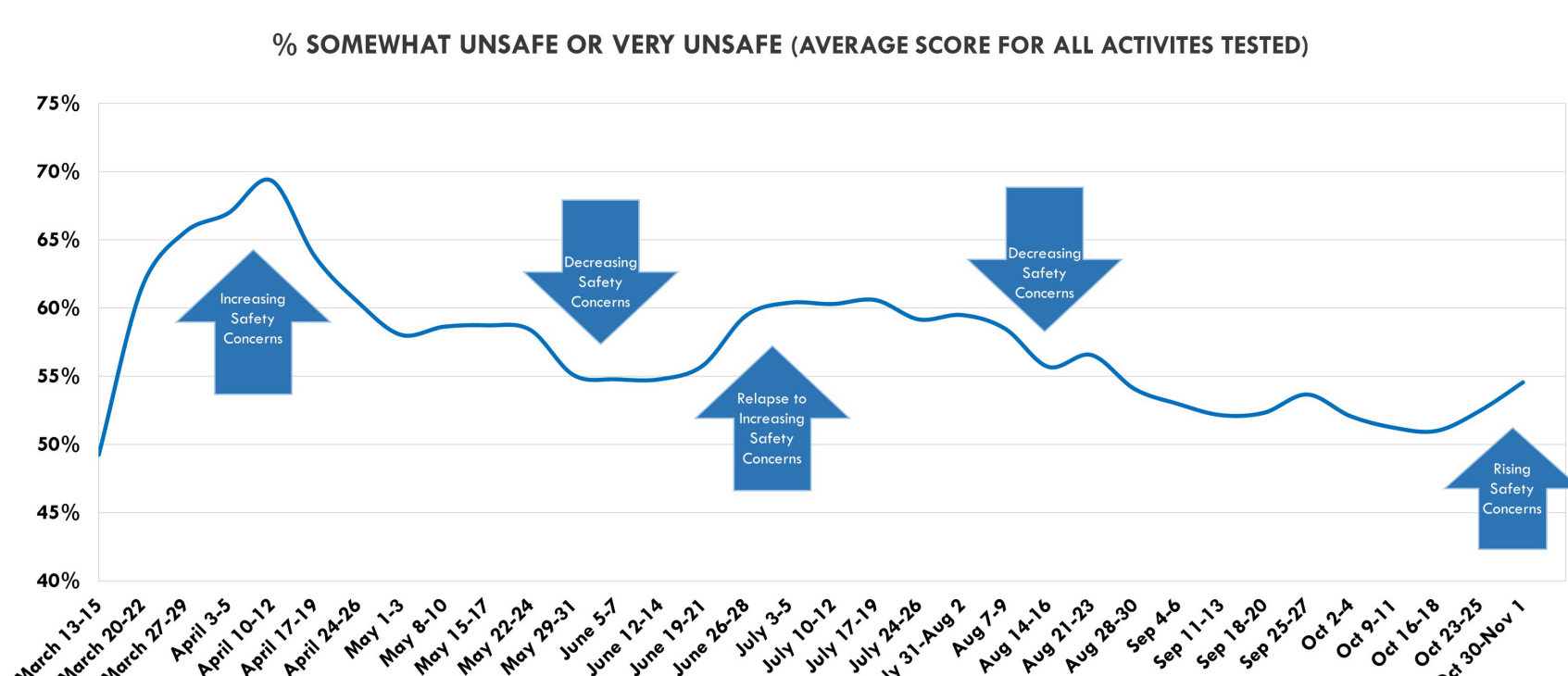
La pandemia ha acelerado el desarrollo y la adopción de tecnologías para evitar el contacto. Los operadores turísticos están reinventando el viaje del cliente y están incorporando tecnología sin contacto en sus productos y servicios, particularmente en lo que respecta a la venta de boletos en línea con códigos QR.

NOTA COMPLETA

## DISMINUYE CONFIANZA E INTERÉS POR VIAJAR EN EPOCAS NAVIDEÑAS

En comparación con el 2019 donde el 52.9% los estadounidenses viajaron en temporada navideña, este año sólo el 28.2% dice que planea viajar, con viajes principalmente planificados durante el Día de Acción de Gracias (9.2%) y Navidad (14.2%). En cuanto a cómo viajarán a su destino de vacaciones, la mayoría (80.1%) llegarán a su destino en coche, mientras que el 35.4% lo harán por avión.

### PERCEIVED SAFETY OF TRAVEL ACTIVITIES: WAVES 1-34 COMPARISON AS OF NOVEMBER 1<sup>ST</sup>



REPORTE COMPLETO

## APUESTAN POR PROTOCOLOS UNIFICADOS



Algunos de los destinos turísticos mexicanos más importantes ya se unieron a la Ruta Turística por México para unificar los protocolos contra el COVID-19 e impulsar la reapertura del turismo, más allá de los protocolos establecidos por el Gobierno. En el grupo, sostienen que lo que se busca es un "reimpulso" de la industria.

REPORTE COMPLETO

## HAN REANUDADO LOS DE VIAJES DE NEGOCIOS

Delta Air Lines informa una "modesta mejora" en la demanda corporativa, aunque los volúmenes de viajes de negocios del tercer trimestre siguieron siendo una pequeña fracción en comparación con niveles pre-pandémicos. La aerolínea reportó solo un 76% menos en ingresos para el tercer trimestre, comparado con un 90% del segundo trimestre. Eso demuestra una "mejora constante" desde el segundo trimestre. El CEO afirma que la tendencia continuará en el cuarto trimestre.



NOTA COMPLETA

## THE VIRTUAL EVENT TECH PLAYBOOK



Event Manager Blog nos comparte su playbook más reciente donde nos comparte muchas herramientas e insights sobre las mejores prácticas para eventos virtuales. El libro incluye 20 speakers que responden a las 20 preguntas más difíciles de la industria y nos brinda una mirada a cómo otros han cumplido sus objetivos de eventos virtuales.

REPORTE COMPLETO



## PRUEBAS RÁPIDAS EN AEROPUERTOS PODRÍAN SALVAR MILLONES DE EMPLEOS

La WTC afirma que es alentador e inspirador que haya países implementando pruebas de COVID-19 en aeropuertos, porque de esa forma se facilitará la reactivación de los viajes internacionales y se "podrían salvar casi 20 millones de puestos de trabajo en Europa" y "resucitar" la economía global.

NOTA COMPLETA

## CIFRAS RÉCORD EN LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA EN MÉXICO

Según el Compendio Estadístico del Turismo en México presentado por SECTUR, la infraestructura de hospedaje en México aporta elementos para señalar la existencia de un fuerte crecimiento turístico en el país en la última década. Se incorporaron 1,139 establecimientos y 28,161 cuartos más en el último año. Esta es la mayor cantidad registrada en nuestro país para el sector de servicios de hospedaje, en cuanto a establecimientos y capacidad de alojamiento.



NOTA COMPLETA



## GUÍA DE PRÁCTICAS ACEPTADAS EN MATERIA DE VIAJES Y TRANSPORTE

El Consejo de la Industria de Eventos (EIC, por sus siglas en inglés) comparte su guía más actualizada sobre las nuevas políticas de seguridad y limpieza que deben seguir las empresas de transporte para garantizar la seguridad y confianza de los viajeros. También destaca la responsabilidad personal necesaria para mantener un entorno de viaje seguro.

REPORTE COMPLETO

