



REPORTE #24

2 Octubre - 16 Noviembre

Industria Turística frente a COVID-19

La pandemia del COVID-19 plantea a la comunidad global y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Te mantenemos al tanto de las noticias, reportes e información relevante para estar informado de lo que pasa en nuestra Industria.



RETOS PARA DESTINOS EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Hosteltur identifica aspectos en el ciclo del viaje y la gestión de destino que se convierten en oportunidades para reinventar el modelo de negocios en la Industria Turística de España. Algunos de estos retos incluyen:

- Dificultad para interactuar con el viajero en el destino
- Desaprovechamiento de las economías de escala
- Falta de disponibilidad de datos para la gestión turística
- Poca integración de la oferta diferencial del destino
- Dificultad para conocer la valoración y satisfacción del visitante

NOTA COMPLETA



CNIR TIENE NUEVA FECHA

El Congreso Nacional de la Industria de Reuniones CNIR y el Congreso Internacional de AMPROFEC CIA han sido reprogramados para el 2021 con el objetivo de cuidar la salud de todos. Para seguir fomentando la profesionalización del sector, se realizará un Pre - Congreso CNIR y Congreso CIA Virtual del 18 al 20 de noviembre.

CONOCE MÁS

EVENT DESIGN CERTIFICATE LEVEL 1

Taller 100% ONLINE para el diseño de eventos con la metodología #EVENTCANVAS

¡Únete a la comunidad global de Diseñadores de Eventos!

1 y 2 de Diciembre | 9:00 - 13:00 hrs. | Vía zoom +

Idioma: Español



PRECIO ESPECIAL POR INTRODUCCIÓN

+ 10% OFF PARA MIEMBROS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY



¡REGÍSTRATE AQUÍ!

LA OMT YA PLANIFICA A FUTURO



En su 42ª Sesión Plenaria, los Miembros Afiliados de la OMT se centraron tanto en las prioridades inmediatas que se han de tener en cuenta para una reanudación del turismo que resulta vital, como en la tarea a más largo plazo consistente en velar por que el sector se mantenga como pilar fundamental en pro del desarrollo sostenible.

REPORTE COMPLETO

RECIENTE OPTIMISMO SOBRE LAS VACUNAS IMPULSA LA INDUSTRIA DE EVENTOS

Profesionales en la Industria de Eventos están convencido de que sólo una vacuna podría ponerlos en marcha de nuevo. Según una investigación reciente de EventMB, el 40% de los event planners clasifican una vacuna como el factor número uno de ocho que afectaría el regreso de sus eventos.



REPORTE COMPLETO

¿QUÉ PORCENTAJE DE CIUDADANOS QUIERE VACUNARSE CONTRA EL COVID-19?

Pfizer y BioNTech anuncian que los estudios de su vacuna contra COVID-19 muestran una eficacia superior al 90% en los participantes sin evidencias previas de infección. Esta no es la única vacuna que se encuentra en fase 3, con ensayos en un gran número de personas. Conoce cómo ha cambiado la confianza entre los ciudadanos en los meses de agosto y octubre.



NOTA COMPLETA

ANÁLISIS DEL MERCADO DE PASAJEROS AÉREOS

IATA comparte un análisis sobre la actividad económica mundial de los pasajeros aéreos. Este presenta una pequeña mejora en el mes de septiembre. Los Ingresos por Pasajero-Kilómetro (RPL) de toda la industria, en comparación con el año pasado, disminuyeron un 72,8% en septiembre. La recuperación se ve impulsada principalmente por los mercados nacionales.



REPORTE COMPLETO





NOS VEMOS EN LUZTOPÍA 2021

Pensando en la salud de todos nuestros visitantes y los que hacen posible Luztopia, hemos decidido no realizar el Festival este año. Regresaremos el 2021 con una edición más brillante. Hoy más que nunca debemos encender la luz solidaria y cuidarnos entre todos.

Para LUZTOPÍA lo más importante es mantener la integridad de nuestra comunidad, por eso queremos anunciarles que hemos tomado la decisión de no celebrar el Festival este año. Hoy más que nunca debemos encender nuestra luz solidaria y cuidarnos entre todos.

Regresaremos el 2021 con una edición más brillante. Agradecemos a nuestros visitantes, patrocinadores, embajadores y staff por todo su apoyo y comprensión en este tiempo, todos juntos hacemos posible LUZTOPÍA.

Los invitamos a aplicar las medidas de prevención de contagio. Les deseamos lo mejor en esta Navidad y nos reencontraremos en LUZTOPÍA 2021.

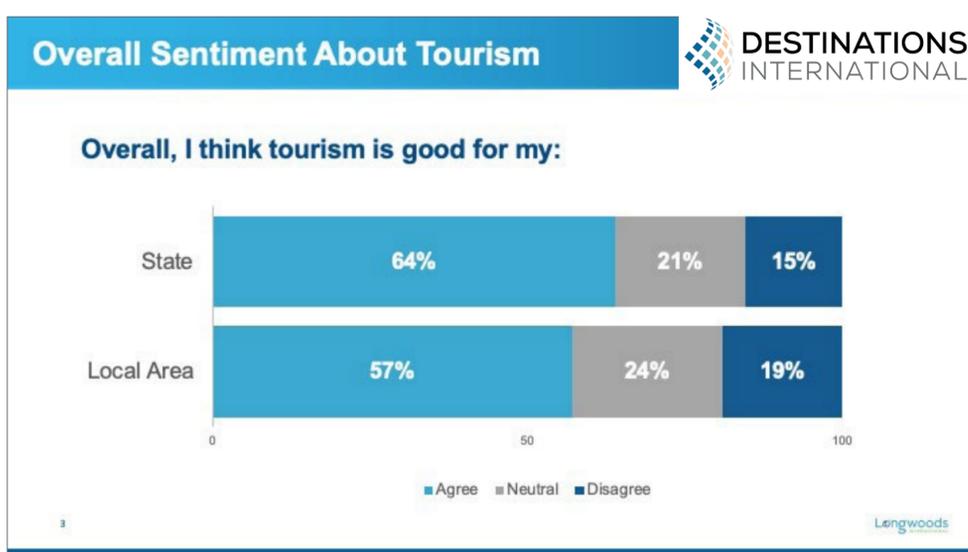
#ENCIENDETULUZ



CONOCE MÁS

IMPORTANCIA DEL TURISMO LOCAL

Durante este tiempo la industria ha comenzado a adoptar el concepto de que el residente local es el cliente más importante de la industria. Si bien existe la oportunidad de mejorar la percepción del beneficio general de la industria para las comunidades, la encuesta de Longwoods encontró que el 64% y el 57%, respectivamente, están de acuerdo en que el turismo es bueno para su estado y sus áreas locales. Estas cifras suben por lo menos 20 puntos porcentuales de acuerdo para aquellos que se consideran informados sobre el turismo.



REPORTE COMPLETO



REINVENTAR DMO'S CON INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN

Una buena práctica aplicada en Houston First Corporation, donde han dado prioridad a garantizar que se apliquen los más altos estándares de procedimientos de salud con el desarrollo de la iniciativa Houston Clean. También, incorporaron infraestructura de eventos virtuales e híbridos en sus recintos, asegurando que, pase lo que pase, la ciudad esté lista para la nueva normalidad.

NOTA COMPLETA



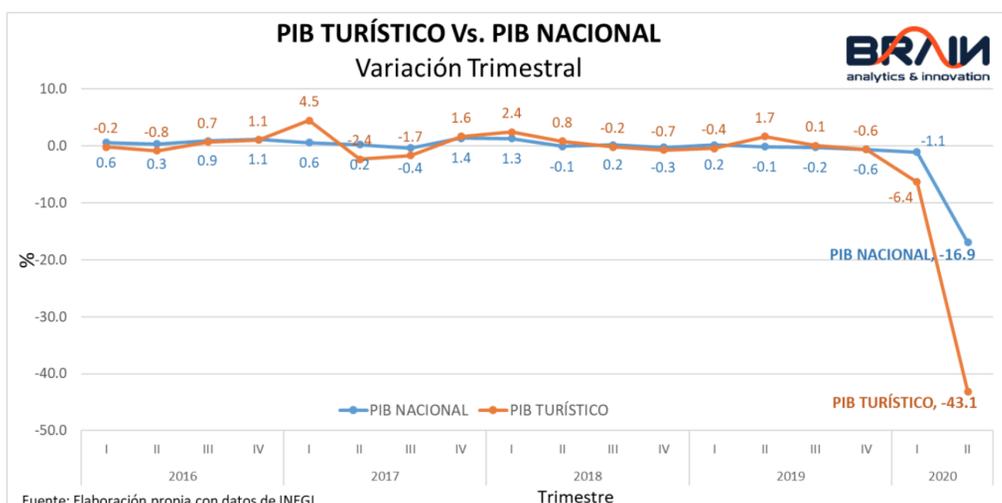
TIANGUIS TURÍSTICO EN YUCATÁN 2021

Después de analizar el desarrollo de la situación actual en cuanto a la pandemia del Covid-19 y atendiendo a la responsabilidad que tienen los gobiernos de asegurar la salud de todos los involucrados, tomaron conjuntamente la decisión de que el Tianguis Turístico programado para realizarse presencialmente en Mérida, se lleve a cabo del 26 al 29 de septiembre de 2021.

NOTA COMPLETA

CAÍDA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA TURÍSTICA DE MÉXICO

Según los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) presentados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del segundo trimestre de 2020, el turismo cayó 2.5 más veces que la economía nacional por el COVID-19. Lo que significa un retroceso de 24 años. Debido a que el sector turístico depende del nivel de la actividad económica (el ingreso de las familias), se espera sea uno de los sectores que más tarden en recuperarse.



REPORTE COMPLETO

POWERED BY:



CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY