



# INDUSTRIA TURÍSTICA RUMBO A LA REACTIVACIÓN

La pandemia plantea un desafío en constante evolución, que trae consigo retos y oportunidades. Este reporte pretende brindarte las herramientas necesarias para que tomes decisiones informadas y conscientes rumbo a la reactivación.



## ESPACIOS CULTURALES MÁS RENTABLES A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN

SMARTTRAVEL NEWS

La cultura contribuye a la cohesión social, al desarrollo sostenible y a la mitigación de la desigualdad, por lo que es una gran herramienta para el Turismo en su camino a hacerse más sustentable. *SmartTravel News* nos presenta proyectos que se están convirtiendo en importantes referentes en la transformación digital del arte y la cultura. Desde una plataforma digital con para guiar y brindar información, para mejorar la protección de las obras, la seguridad de sus visitantes o un simulador histórico a gran escala.

NOTA COMPLETA



## 14 ACCIONES PARA VIAJAR CON PROPÓSITO Y RESPONSABILIDAD

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC) nos comparte un gran compendio de acciones y filosofías para aplicar en nuestros viajes y así viajar con propósito y responsabilidad. Entre ellas podemos encontrar: Comer alimentos de origen local, Hacer un impacto social positivo, Reducir los residuos y desecharlos de manera sensata, Exigir sustentabilidad, Compartir las experiencias y agradecerla.

NOTA COMPLETA

## FOMO Y EL TURISMO: CÓMO SE UTILIZA EL “MIEDO A PERDÉRTELO”

SMARTTRAVEL NEWS

El término FOMO (Fear Of Missing Out, que se puede traducir como “Miedo a perdértelo”), identificado como una ansiedad social y contribuye a los esfuerzos del marketing de destinos por su falsa ilusión de “escasez”. De hecho, para los millennials que un destino sea “instagramable” es la razón principal para conocerlo. Según un estudio, al ver una foto en *Instagram*, estás a 10 clicks de comprar un boleto de avión. *SmartTravel News* nos comparte consejos útiles para exprimir el “FOMO” de nuestro destino.

NOTA COMPLETA

## OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Sustentabilidad y digitalización, tendencias más mencionadas para reactivar la Industria Turística. La pandemia sin duda ha dejado tragos amargos para el Turismo, sin embargo trae también algunas oportunidades que vale la pena rescatar, *Hosteltur* nos comparte que entre estas se encuentran:

- Refuerzo del tejido empresarial
- Reinención del sector de la intermediación
- Crecimiento en el Mediterráneo europeo
- 2021, año de oportunidad para inversores hoteleros

HOSTELTUR

NOTA COMPLETA



## EVENTOS Y REUNIONES

### ELEVA TUS EVENTOS VIRTUALES

EV-NT  
NOW PART OF Skiff

Los centros de convenciones están ahora transformándose en estudios de eventos virtuales en su lucha por volver a los eventos. Estos estudios proporcionan la configuración necesaria para transmisiones de alta calidad y bien producidas, incluso con la posibilidad de tener un limitado aforo paralelamente. *Event MB* comparte que el 58% de los planificadores de eventos no se sienten cómodos con la tecnología para realizar eventos virtuales, por lo que nos da consejos para sacar el máximo provecho de los estudios virtuales y lograr una gran experiencia virtual para los asistentes.

NOTA COMPLETA

### LOS EVENTOS APUNTAN A SER DIGITALES EN 2021

Los eventos virtuales no dan signos de acabarse pronto, de hecho, es muy probable que proliferen en el 2021. Una de las ventajas más grandes de los eventos virtuales es que pueden asistir audiencias de todo el mundo que de otra manera difícilmente hubieran asistido al evento presencial. *Association Now* nos comparte cómo las asociaciones están creando nuevos filtros y secciones para hacer el contenido de los eventos más digeribles para sus asistentes.

now

NOTA COMPLETA

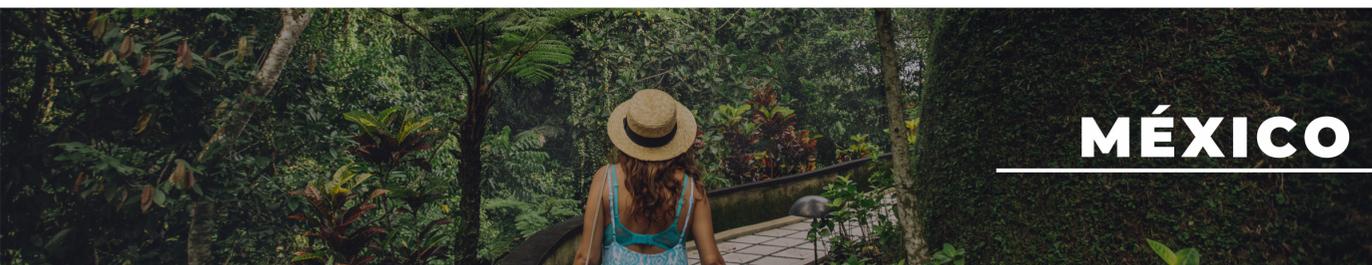




## 2021 EVENT TRENDS

Event MB preparó un evento dirigido a todos los profesionales de la Industria de Reuniones y Congresos donde nos **compartirá la visión de los eventos en el 2021**. De la manos de los expertos de la Industria de los eventos virtuales e híbridos, revelarán las tendencias para ayudarnos a tomar decisiones informadas sobre nuestros próximos eventos en el 2021. Este evento promete darnos un plan de acción para el 2021. **¿Cuándo? 8 de diciembre, 10:00am (México).**

REGÍSTRATE



MÉXICO



## REACTIVACIÓN SEGURA DEL TURISMO, PRIORIDAD PARA LA ASETUR

La *Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR)*, en su nueva gestión 2020-2021, impulsará la unidad nacional y trabajará en tres ejes estratégicos, que permitan la reactivación del sector, la seguridad-sustentabilidad y la promoción turística. Aseguran que cuentan ya con un plan de trabajo que involucra a todos los estados de la República, que dará continuidad a la labor desarrollada en todo el país.

NOTA COMPLETA

## PANORAMA TURÍSTICO



En esta edición especial de la revista *Panorama Turístico*, un reconocido grupo de profesionales de la Industria analizan y exponen el futuro en la realización de eventos, trabajando en conjunto hacia la reactivación con pasos sólidos, graduales y bajo los más estrictos protocolos de seguridad, entregando una guía para el sector dedicado a esta actividad de la que todos conocemos sus beneficios y aportes a la economía nacional y la creación de fuentes de empleo.

REPORTE COMPLETO



## MÉXICO SIGUE DESACELERANDO SU CAÍDA

Después de un desplome de 66.6% en el mes de julio y 62% en agosto, septiembre ha sido el mejor mes hasta ahora con una caída drásticamente más pequeña de 39.7%. En total, fueron 3.4 millones de visitantes en este mes. *Hosteltur* explica que la desaceleración gradual se debe al avance del semáforo sanitario que refleja el avance en la pandemia dentro del país.

NOTA COMPLETA

## PANORAMA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO



En esta edición del reporte de *Panorama de la Actividad Turística en México*, nos comparte un estudio profundo de la actividad turística en la primera mitad del año, dado a que las señales del comportamiento del turismo entre septiembre y diciembre son poco claras. Sabemos que el ritmo de recuperación de la actividad y la evolución de la pandemia han avanzado más lentamente de lo que se preveía en junio. Esto ha causado que en una consulta el 50.9% de los encuestados esperan que la actividad turística vuelva a su nivel de 2019 hasta 2023, comparado a un 22% que aseguraban esto el cuatrimestre anterior.

REPORTE COMPLETO



## HOTELES EN MONTERREY SE CERTIFICAN

Se retoman los eventos ejecutivos en salones de 25 hoteles de Monterrey que cuentan con el Certificado del programa "Hotel Limpio, Espacio Seguro", el cuál asegura que los hoteles implementan y cumplen con los 45 requisitos que se estipulan en el programa de Bio-Seguridad. Basados en lineamientos de las autoridades estatales y federales tienen como fin prevenir, proteger y cuidar la salud de colaboradores y visitantes.

NOTA COMPLETA



INTERNACIONAL

## CIERRE DE FRONTERAS ENTRE EEUU, MÉXICO Y CANADÁ SE EXTIENDE



*Hosteltur* nos comparte que el gobierno estadounidense anunció que mantendrá cerradas las fronteras con México y Canadá por lo menos un mes más para contener la pandemia. Con el fin de seguir evitando la propagación de la covid, Estados Unidos, México y Canadá extenderán las restricciones a los viajes no esenciales hasta el 21 de diciembre", anunció en su cuenta de Twitter el secretario de Seguridad Nacional de EEUU, Chad Wolf.

NOTA COMPLETA



## LATINOAMÉRICA RECUPERÓ 30% DE SU TRÁFICO AÉREO

*Hosteltur* comparte que septiembre ha sido el mes con mayor actividad aérea desde el inicio de la pandemia para América Latina. A pesar de la reducción de casi 70% comparado con septiembre 2019, es un gran avance en el contexto actual. México y Brasil son los principales mercados aéreos de la región, pues suman más de la mitad del tráfico registrado en dicho mes.

NOTA COMPLETA

