



INDUSTRIA TURÍSTICA RUMBO A LA REACTIVACIÓN

La pandemia plantea un desafío en constante evolución, que trae consigo retos y oportunidades. Este reporte pretende brindarte las herramientas necesarias para que tomes decisiones informadas y conscientes rumbo a la reactivación.



GUÍA DE RECUPERACIÓN INCLUSIVA DE LA OMT

En el marco del *Día Internacional de las Personas con Discapacidad* la OMT compartió su Guía de recuperación inclusiva - "Impactos socioculturales de COVID-19: Número I Las personas con discapacidad". En este documento se anuncian las medidas que el sector turístico debería adoptar para reactivarse y reconstruirse mejor, haciéndose más accesible y más competitivo.

REPORTE COMPLETO



VENTA DIRECTA TENDRÁ UNA "VENTANA DE OPORTUNIDAD" EN LOS VIAJES POST-COVID

Según *SmartTravel News*, las agencias de viaje online fueron la principal elección de canal de reserva para el 44% de los encuestados en 2019. Hoy dominan las OTAs, sin embargo las políticas de reembolso, junto con la falta de un servicio al cliente eficiente, impulsan la oportunidad las reservas directas en los viajes post-covid. Pues el proceso de reembolso a un cliente en un sitio de terceros es considerablemente más complicado que cuando se ha reservado directamente.



NOTA COMPLETA

DIRECTRICES MUNDIALES PARA EL "SAFE & SEAMLESS TRAVELER JOURNEY"



El *Consejo Mundial de Turismo y Viajes* tiene una visión global para los viajes seguros. En este reporte comparten las soluciones "Seamless Traveler" habilitadas a través de la biometría, que proporcionan el mecanismo para aumentar la seguridad mientras se mejora la experiencia del viajero a través de los puntos de contacto aéreos y no aéreos. Además, la tecnología biométrica sin contacto puede ayudar a prevenir la transmisión de patógenos entre los pasajeros.

REPORTE COMPLETO

TÉCNICAS PARA AUMENTAR LA RESERVA DIRECTA

SmartTravel News nos comparte algunos métodos probados para el éxito de la reserva directa. Entre ellos podemos encontrar:

- Incitar a los huéspedes a dejar una reseña positiva en el sitio web, pues según *Tripadvisor*, el 96 por ciento de los huéspedes consideran que las críticas de otras personas son útiles para elegir el hoteles adecuado.
- Un mensaje claro en la web informando sobre un descuento al reservar directamente.



NOTA COMPLETA

TECNOLOGÍA SERÁ EL CATALIZADOR PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

Expedia se compromete a centrarse en la innovación tecnológica como impulsor de la recuperación de la Industria. De la misma manera, hace un llamado a los actores de la Industria Turística para adaptarse a los cambios recientes en los viajes en áreas como la flexibilidad, la limpieza y la comunicación.



NOTA COMPLETA



2020 VIRTUAL EVENT TRENDS REPORT

EventMB comparte las 5 mejores acciones para llevar a cabo el evento virtual perfecto, manteniendo los ojos en el premio. Entre ellos se encuentran:

- Derrotar la fatiga del Zoom
- Cómo diferenciar su evento
- Navegar por la tecnología nativa de eventos
- Monetizar la experiencia digital
- Integrar eventos híbridos



REPORTE COMPLETO



PROTOCOLO KAOHSIUNG: MARCO ESTRATÉGICO DE RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA DE EVENTOS

ICCA nos comparte un innovador proceso para crear un marco estratégico, centrado en los clientes, y así guiar a nuestra Industria hacia la recuperación. Este documento nos proporciona inteligencia comercial en tiempo real que recopila recomendaciones para crear estrategias y tomar decisiones. Se proclama como un análisis futurista con pasos procesables, único de su tipo en la Industria del Turismo Global.

REPORTE COMPLETO



GUÍA PARA EVENTOS HÍBRIDOS

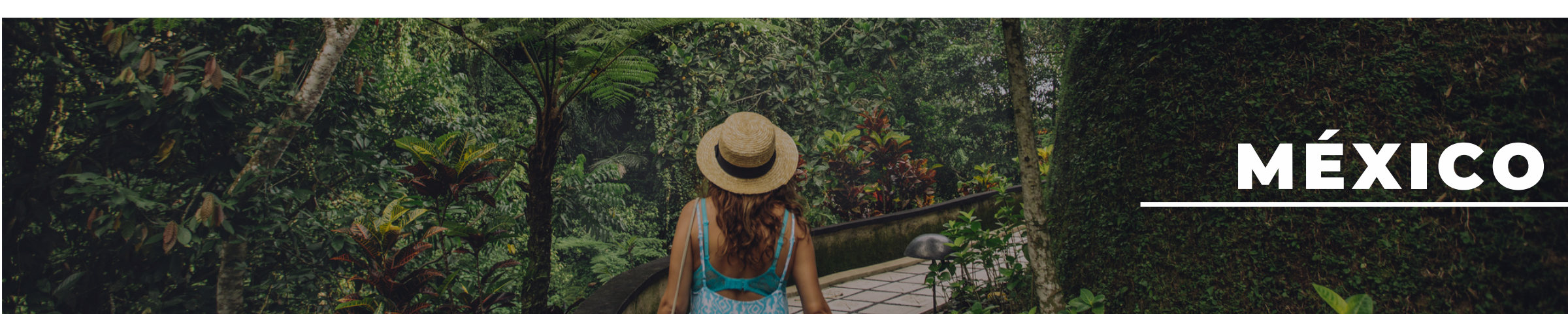
El 2020 provocó siete años de progreso en la industria de eventos virtuales. Tanto los organizadores de eventos como los asistentes se están dando cuenta del valor que ofrece un formato híbrido al hacer los eventos más inclusivos, accesibles, sostenibles y flexibles para una nueva generación de profesionales. EventMB nos comparte la guía para realizar el evento híbrido de ensueños.

NOTA COMPLETA

¿POR QUÉ LOS DESTINOS SON CRUCIALES PARA VOLVER A LOS EVENTOS PRESENCIALES?

Para los event planners, los destinos pueden ser un aliado esencial en el camino seguro hacia la recuperación: su conexión con la comunidad local puede traducirse en capas adicionales de conveniencia, seguridad y confiabilidad. EventMB comparte los beneficios de un esfuerzo centralizado de salud y seguridad.

NOTA COMPLETA



MÉXICO



RADAR TURÍSTICO

En esta edición de *Radar Turístico*, nos comparten los aprendizajes y conclusiones del 2020 en la Industria de los Viajes. Entre los hallazgos, se muestra que dada la dificultad para viajar ahora y las preocupaciones de los viajeros:

- Más personas han optado por vacacionar desde casa.
- Cuando se puede viajar, se observa una estadía más larga y una mayor planeación en destinos remotos o menos planeación en viajes cercanos.
- Incorporan nuevos elementos como wifi, Tag, pet friendly, comentarios y experiencias de otros turistas, entre otros.

REPORTE COMPLETO

LLEGADA AÉREA INTERNACIONAL A MÉXICO

El reporte de *Brain Analytics* de "Datos de los Visitantes Internacionales vía aérea en octubre" indican una aceleración en la recuperación, que prevén se mantendrá hasta el cierre de año. Los visitantes vía aérea de USA siguen siendo el principal mercado para México pues en el mes de octubre representaron 87.7% del total de llegadas en este mes.

REPORTE COMPLETO



CONCLUYÓ EXITOSAMENTE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS

Este encuentro logró proyectar a los Pueblos Mágicos en México y treinta países más, contribuyendo en gran medida a la reactivación de la Industria. El evento dio espacio a un compartir de muchas estrategias, análisis y casos de éxito. Además, se entregó la estafeta al estado de Hidalgo para ser sede del Tianguis Turístico 2021.

NOTA COMPLETA



INTERNACIONAL

LA DEMANDA AÉREA MUNDIAL SE DESPLOMA UN 70% EN LA SEGUNDA OLA



La cifra mundial de viajes aéreos descendió un 70.6% en octubre en comparación con el mismo mes del año pasado. Los vuelos internacionales presentaron un desplome del 87.8%, y para las aerolíneas de Asia-Pacífico su demanda bajó un 95.6%. Por otro lado, se observa algo de recuperación en los mercados domésticos, sobre todo en el de China cuya demanda en octubre solo se situó un 1.4 % por debajo de la del año pasado.

NOTA COMPLETA



ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA

Phocuswright, a través de su evento LatAm Talk comparte datos, análisis y hallazgos clave relacionados al mercado de viajes de la región. A pesar del pronóstico del Banco Mundial sobre el comportamiento del PIB para 2020, el cual oscila entre un aumento del 1.8% y una disminución del 7.2%, los oradores resaltan el potencial del nuevo mercado regional.

NOTA COMPLETA

POWERED BY:



CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY