



INDUSTRIA TURÍSTICA RUMBO A LA REACTIVACIÓN

La pandemia plantea un desafío en constante evolución, que trae consigo retos y oportunidades. Este reporte pretende brindarte la información disponible para que tomes decisiones informadas y conscientes rumbo a la reactivación.



TENDENCIAS

SKIFT MEGA TRENDS: UN VISTAZO HACIA EL 2025

Skift comparte reflexiones, hallazgos y tendencias que nos dan un vistazo a lo que se avecina en los próximos años. Este estudio recoge conocimientos y visiones de grandes actores y empresas de la Industria Turística para que sirvan como referencia hacia dónde se moverá la flecha de nuestra Industria y sus diferentes sectores.

Skift

REPORTE COMPLETO

SMARTTRAVEL NEWS

EL FUTURO DEL TURISMO: 12 TENDENCIAS Y RETOS PARA 2021

Las restricciones vividas en 2020 van a hacer que los viajes se disparen tan pronto haya una estabilidad sanitaria y siempre que la economía haya permitido a las familias mantenerse a flote. Por esto, *CESAE Business & Tourism School* identifica 12 claves que determinarán el sector turístico en el 2021: Polarización del consumo turístico, Aumento de la robotización, Predominio de los viajes domésticos y de naturaleza, entre otras más.

NOTA COMPLETA

TRES TEMAS PARA EL TURISMO EN 2021

PR Central comparte los 3 conceptos que no se pueden perder de vista para el turismo en 2021. El primero es la "propuesta de valor", lo que te distingue de la competencia. Después, una "planeación financiera ágil" para encontrar la mejor oportunidad en el momento correcto. Por último, "inversiones inteligentes" que diferencien el "gastar" de "invertir".

NOTA COMPLETA

Skift

PROTEGIENDO A VIAJEROS DE NEGOCIOS MÁS ALLÁ DE LOS RIESGOS DE COVID-19

Con el actual desarrollo de la nueva norma ISO 31030: Gestión de riesgos en viajes, se amplía el alcance más allá de los protocolos para combatir el coronavirus. Se pronostica que los viajeros de negocios depositen su confianza en establecimientos que consideren todos los aspectos de los viajes como parte de su deber de responsabilidad.

NOTA COMPLETA



EVENTOS Y REUNIONES

ASÍ SERÁ LA RECUPERACIÓN DE VIAJES DE NEGOCIOS

SMARTTRAVEL NEWS

Nueve de cada diez viajeros de negocios están dispuestos a asistir a reuniones y eventos incluso si la amenaza de COVID-19 no se ha resuelto, y sólo el 23% planea recortar sus viajes de negocios. Además, tres de cada cuatro viajeros se sienten cómodos viajando para reuniones y eventos, pero muchos menos se sienten cómodos cruzando fronteras internacionales. Estas estadísticas pintan un panorama positivo para la recuperación de este tipo de turismo.

NOTA COMPLETA

EV-NT NOW PART OF Skift

EL MAYOR RETO PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS EVENTOS EN 2021

Según la investigación más reciente de *EventMB* sobre la Industria de Eventos, el 55% de los profesionales de eventos expresan preocupaciones de seguridad como el obstáculo más importante para planificar eventos presenciales. A pesar de que la disposición de asistir a eventos cambie mientras más vacunado esté el público en general, los eventos pueden incluir estrategias que minimicen ciertos riesgos y generen confianza en el futuro asistente.

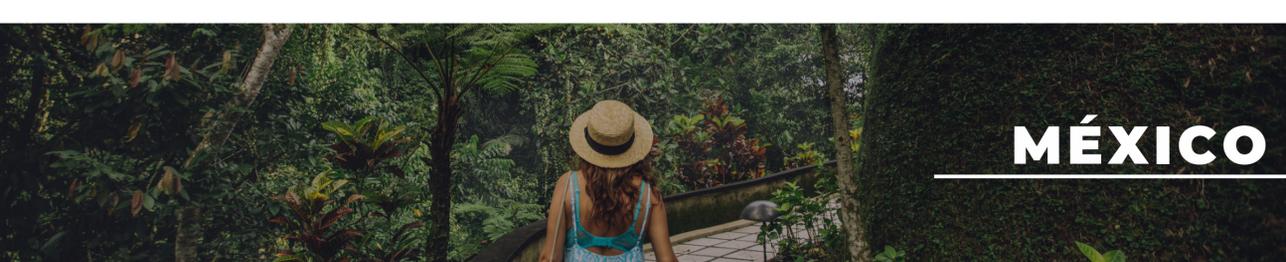
NOTA COMPLETA

COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LOS EVENTOS

Reed Exhibitions

Reed Exhibitions nos comparte los hallazgos de su estudio "Barómetro de Necesidades del Cliente y Mentalidad sobre COVID-19", que ofrece a nuestra Industria conocimientos sobre cómo podríamos remodelar los eventos en beneficio de nuestros clientes, e impulsar su rentabilidad y crecimiento en el futuro.

REPORTE COMPLETO



MÉXICO



EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA PARA 2021

El Secretario de Turismo de México, *Miguel Torruco Marqués*, dio a conocer las expectativas de recuperación de este sector en el año 2021, por lo cual la dependencia a su cargo elaboró tres distintos escenarios para los principales indicadores turísticos. Estos se dividen en Optimista, Conservador y Pesimista, según la evolución de la crisis, pero aún en el peor de los casos la tendencia será positiva con respecto a lo registrado en el 2020.

[NOTA COMPLETA](#)


INTERNACIONAL

WTTTC: NUEVAS MEDIDAS DE VIAJE DEBERÍAN REEMPLAZAR LAS CUARENTENAS



La presidenta y CEO del WTTTC, *Glovia Guevara*, dio un comunicado global para replantear los aislamientos innecesarios. Resalta que acciones como las pruebas previo a un viaje, estancias limpias y las medidas después de viajar son suficientes para asegurar a los turistas viajes seguros. Menciona también la importancia del Turismo para la economía global y el terrible impacto en millones de familias que están ocasionando las restricciones extremas.

[NOTA COMPLETA](#)


DECLARACIÓN DEL COMITÉ MUNDIAL DE CRISIS PARA EL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo creó un Comité Mundial de Crisis para el Turismo con la intención de unir esfuerzos y enfocarlos en la recuperación de la industria. En diciembre se celebró la sexta reunión, en la cual se dieron a conocer los pronósticos de viaje para el 2021, y las peticiones generales a las partes interesadas para contribuir en esta recuperación.

[REPORTE COMPLETO](#)

¿CUÁNDO VOLVERÁN LOS VIAJES INTERNACIONALES?



Los expertos de la Industria Turística predicen que el número de personas que realicen viajes internacionales comenzará a aumentar esta primavera y se incrementará a mediados de año, a medida que las vacunas y las medidas de seguridad se extiendan más ampliamente y los casos de coronavirus, en aumento en todo el mundo, comiencen a disminuir una vez más.

[NOTA COMPLETA](#)


NUEVO REQUISITO PARA VIAJAR A EE.UU.

El Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE.UU ha anunciado que será requisito que todos los pasajeros de dos años en adelante presenten su prueba de COVID-19 negativa para poder ingresar al país. Esta medida entrará en vigor a partir del 26 de enero y aplica para extranjeros, ciudadanos estadounidenses y residentes legales permanentes.

[REPORTE COMPLETO](#)


INNOVACIÓN DIGITAL



CINCO TENDENCIAS "CONTACTLESS" EN HOTELES PARA 2021

Las nuevas tendencias de hoteles compartidas por *Skift* darán forma no sólo a la manera en que los hoteles interactúan con sus huéspedes en 2021, sino también a cómo las tecnologías "contactless" impulsarán la eficiencia operativa y llevarán una Industria centrada en los huéspedes del futuro. Estas implementaciones incluyen beneficios como conocer a los clientes, nuevas formas de comunicación y mejores servicios.

[NOTA COMPLETA](#)

5 ESTRATEGIAS DIGITALES CENTRADAS EN EL SER HUMANO PARA EL 2021



La pandemia ha acelerado la demanda de herramientas que puedan ayudar a restaurar la confianza del consumidor en los viajes, traer tranquilidad y generar lealtad. Satisfacer estas nuevas necesidades y expectativas requieren mejorar el recorrido del consumidor tradicional con innovaciones contactless y puntos de contacto personalizados.

Skift presenta cinco estrategias digitales centradas en el ser humano pueden ayudar a los especialistas en marketing de viajes a evolucionar hacia la recuperación

[NOTA COMPLETA](#)

LOS MEJORES INNOVADORES EN VIAJES Y HOSPITALIDAD: EDICIÓN COVID

La crisis muestra una vez más cómo se puede generar creatividad y excelencia. *Skift* reconoce a las empresas, personas y tendencias que han destacado por su resiliencia e innovación, entre los cuales se encuentran:

- Mejor Aerolínea nacional (EUA): DELTA
- Mejor Aerolínea internacional: Emirates
- Mejor cadena hotelera de lujo: Four Seasons
- Mejor experiencia hotelera: The Lowell
- Mejores innovaciones: Newt Hotel, Peninsula Time y Hotel Escencia


[NOTA COMPLETA](#)
