

INDUSTRIA TURÍSTICA RUMBO A LA REACTIVACIÓN

La pandemia plantea un desafío en constante evolución, que trae consigo retos y oportunidades. Este reporte pretende brindarte la información disponible para que tomes decisiones informadas y conscientes rumbo a la reactivación.



ANÁLISIS DEL IMPACTO EN 2020

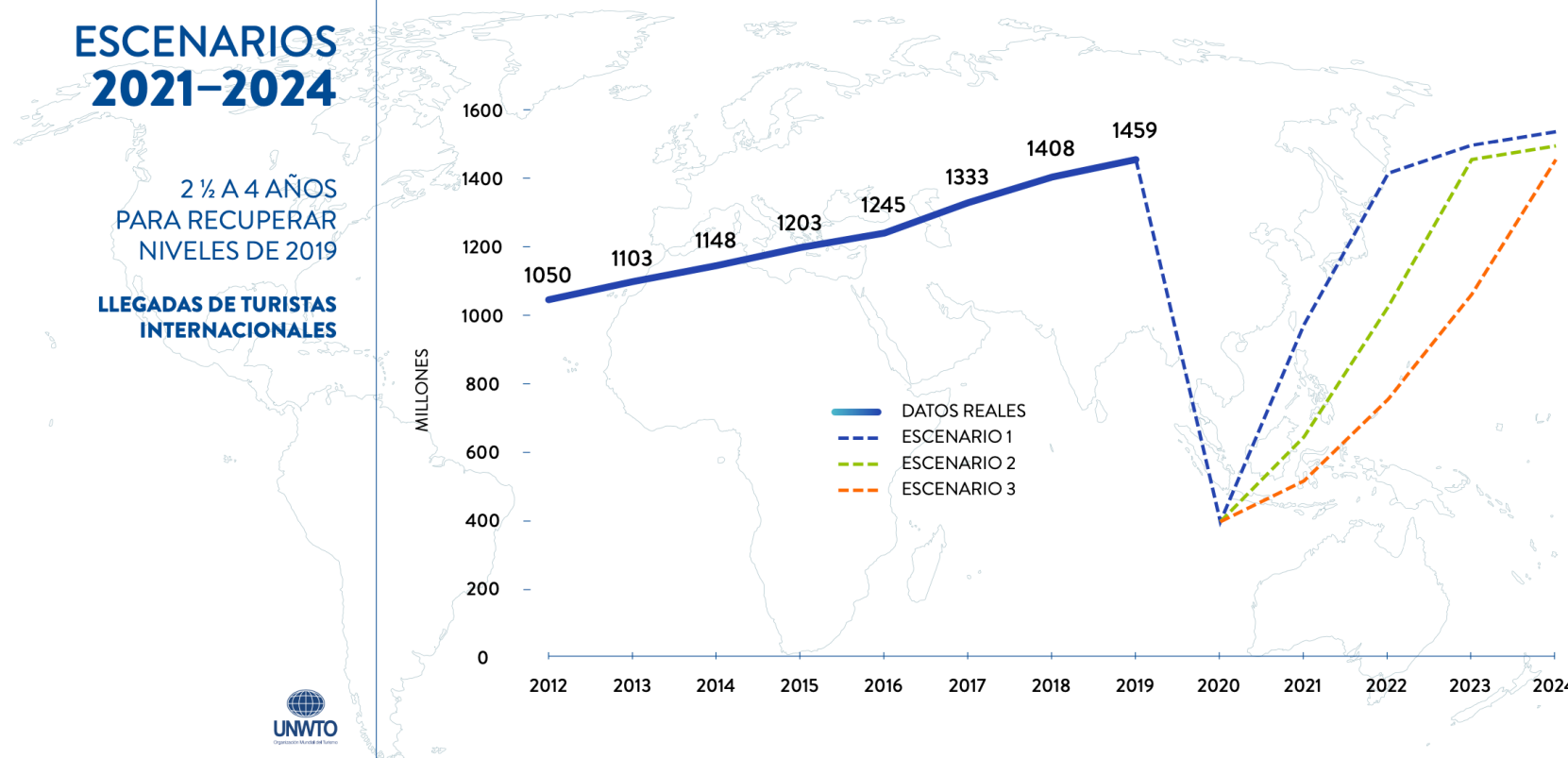


La OMT realizó un reporte sobre el papel que jugó el COVID-19 en el sector turístico en el año 2020. Lo hace compartiéndonos cifras de manera visual que presentan el impacto en el turismo internacional, los cambios de comportamiento de los viajeros y una mirada hacia el futuro con escenarios previstos para la recuperación gradual. De acuerdo a los expertos de la OMT, podríamos tardar hasta 4 años en recuperar los niveles de llegadas internacionales que vivíamos en el 2019.

ESCENARIOS 2021-2024

2 X A 4 AÑOS PARA RECUPERAR NIVELES DE 2019

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES



REPORTE COMPLETO



AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD PARA EL FUTURO DE LOS VIAJES

La pandemia demostró que se puede evolucionar rápidamente en ofertas para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. Skift nos presenta los nuevos hábitos de consumo del viajero y la importancia de crear soluciones para el turismo. También, se comentan las acciones que las empresas deben estar tomando desde ya para formar parte de la reactivación.

NOTA COMPLETA



HOME OFFICE DESAFÍA A LOS EVENTOS



El rápido cambio a los eventos virtuales ha revolucionado la forma en que operan los planificadores de eventos en 2021, pero ¿qué pasa con el cambio paralelo al Home Office? En muchos sentidos, el trabajo remoto en sí ha tenido un efecto marcado en cómo (y qué tan bien) operan los equipos de planificación de eventos.

NOTA COMPLETA



EVENTOS VIRTUALES INCLUSIVOS

Los eventos virtuales eliminan barreras geográficas y financieras para asistir a un evento, pero a menudo aún excluyen a las personas con discapacidades. Para asegurarte de que tu evento virtual sean lo más inclusivos posible, toma en cuenta:

- Incluir subtítulos en vivo y traducciones
- Preguntar por necesidades especiales desde el registro al evento
- Distribuir presentaciones por adelantado
- Buscar servicios de adaptación existentes

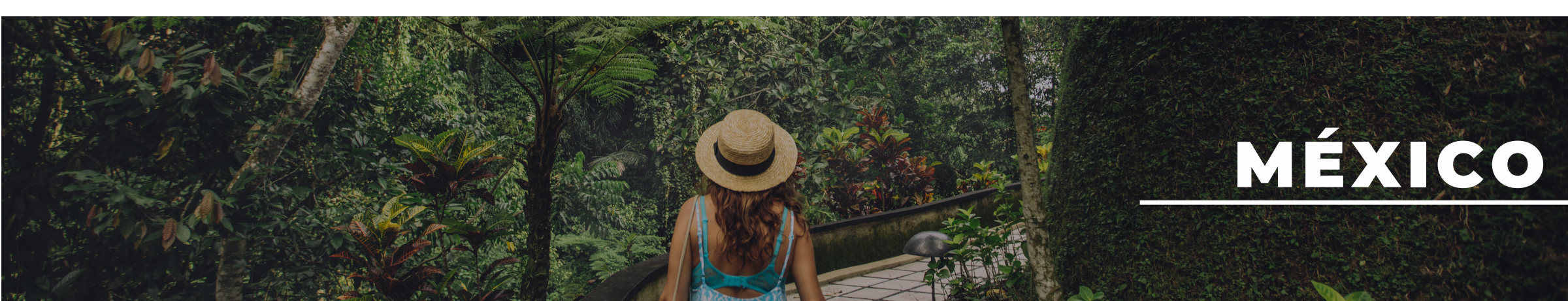
NOTA COMPLETA

UBER VE UNA RECUPERACIÓN RÁPIDA PARA LOS VIAJES DE NEGOCIOS



El CEO de Uber, Dara Khosrowshahi, comparte que el uso de plataformas como Zoom por el COVID-19 ha evolucionado las negociaciones entre empresas. Sin embargo, confía en que, cuando se reactiven los viajes, los vendedores y negociadores que visiten a sus clientes en persona sobresaldrán de aquellos que se mantienen en línea.

NOTA COMPLETA



SINALOA: ANFITRIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL 2021

La Secretaría de Turismo Federal repite la fórmula del Tianguis Turístico Digital que nació el año pasado a consecuencia de la pandemia. Este año, el evento que se llevará a cabo el 23 y 24 de marzo, y tendrá como anfitrión al estado de Sinaloa, quien gozará de más visibilidad en el foro virtual.



NOTA COMPLETA



SECTUR COLABORA CON IATA PARA FACILITAR LOS VIAJES SEGUROS

La iniciativa *Travel Pass* de *IATA* se está construyendo en colaboración con varios países, entre ellos México. *SECTUR* afirma que esta aplicación será útil para poder atender, con el respaldo de la *IATA*, los requerimientos de Estados Unidos, Canadá y otros países europeos para cruzar sus fronteras.

[NOTA COMPLETA](#)


BUSCAN RECONOCER AL TURISMO COMO ACTIVIDAD ESENCIAL

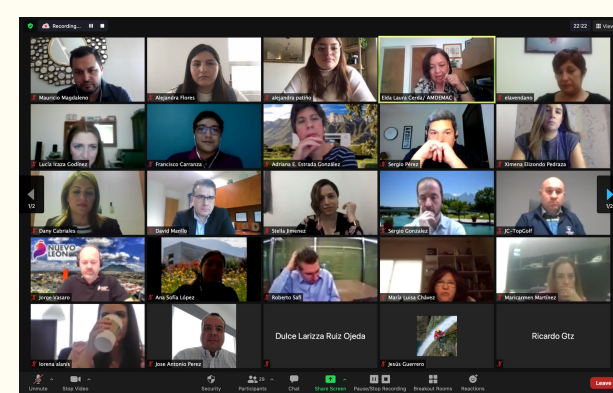
La *Secretaría de Turismo* ha solicitado a las *Secretarías de Salud y de Economía*, considerar al Turismo como una actividad esencial para la economía del país. Resaltando los datos que respaldan la contribución de la industria para México, se puntualizó que, al contar con su aprobación, podemos asegurar que estaríamos evitando que esta pandemia genere mayores pérdidas económicas del sector turístico.

[NOTA COMPLETA](#)

NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

RELANZAMIENTO DE COMITÉS DE TRABAJO

Empezando el año 2021, con él también el camino hacia la reactivación de la Industria Turística, buscamos reajustar los espacios de colaboración que le dan su vocación al Clúster de Turismo de Nuevo León: los Comités de Trabajo. Después de un ejercicio de "Valoración de Iniciativas" hemos replanteado la vocación de nuestros Comités de Trabajo, concentrándonos en 3 para este 2021, ¡conócelos!


[NOTA COMPLETA](#)

INTERNACIONAL

PASAPORTES DE SALUD DIGITAL SIGUEN GANANDO TERRENO

Varios países como Australia, Panamá y Emiratos Árabes, están coordinando esfuerzos gubernamentales, de aeropuertos y organizaciones internacionales para generar herramientas que faciliten la entrada y salida de turistas. Una de las más relevantes es la creación de "Pasaportes de Salud Digitales" para el registro y cumplimiento de lineamientos de los viajeros.


[NOTA COMPLETA](#)

EL TURISMO EN LA ECONOMÍA GLOBAL Y PROGRESO SOCIAL

En la investigación conjunta con *Social Progress Imperative*, la *WTTTC* lanza el estudio del impacto social del turismo en el mundo. El estudio revela datos positivos sobre la derrama económica y la generación de empleos que la reactivación de la Industria está teniendo en diferentes comunidades del mundo.

[NOTA COMPLETA](#)

INNOVACIÓN DIGITAL

SEGURIDAD DE DATOS EN HOTELERÍA

Aunque la hotelería no se encuentra entre las industrias más atacadas por los ciberdelincuentes, es importante tomar medidas preventivas. Los huéspedes saben que compartir algunos de sus datos personales con los hoteles es parte del trato, por lo que se debe equilibrar la recopilación de demasiada información personal y garantizar que la esta se utilice para la satisfacción del cliente.

[NOTA COMPLETA](#)

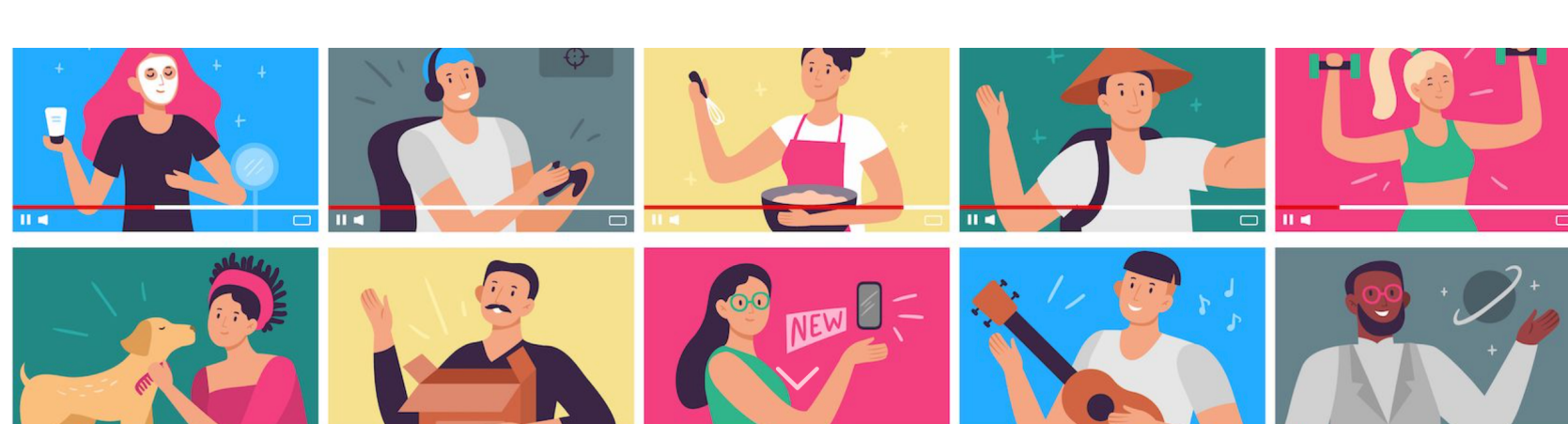
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA: CLAVES PARA REACTIVAR EL TURISMO

La *Concanaco Servytur* afirma que tanto el gobierno como la iniciativa privada tienen que buscar nuevas alternativas para hacer negocios y posicionar los atractivos turísticos a posibles clientes que están en busca de nuevos destinos con ofertas innovadoras, confiables y seguras. Como acción concreta propuso abrir más escaparates virtuales para mostrar los atractivos del país.

[NOTA COMPLETA](#)

CAMPAÑAS DE TURISMO CON INFLUENCERS EN 2021

Dentro de las redes sociales, los influencers tienen un increíble poder para promocionar productos y servicios. Es por esto que estamos en el momento ideal para crear campañas de marketing de este tipo. Debido a que sus contenidos se adaptan y responden a la demanda de su comunidad, ahora incluyen viajes cercanos, excursiones cortas y otros destinos nacionales, con contenidos más didácticos explicando las medidas de seguridad necesarias para viajar o desplazarse.


[NOTA COMPLETA](#)

POWERED BY:



CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY