



INDUSTRIA TURÍSTICA RUMBO A LA REACTIVACIÓN

La pandemia plantea un desafío en constante evolución, que trae consigo retos y oportunidades. Este reporte pretende brindarte la información disponible para que tomes decisiones informadas y conscientes rumbo a la reactivación.



TENDENCIAS

LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD PARA LA RECUPERACIÓN TURÍSTICA



Los agentes del turismo y la cultura pueden trabajar juntos para garantizar un acceso inclusivo al patrimonio mundial. Por esto, la OMT publicó una serie de directrices para la reactivación del turismo cultural. Entre las recomendaciones destacan la importancia de crear sinergias entre el sector público y privado y aprovechar la tecnología para hacer de este tipo de turismo uno más competitivo y seguro.

NOTA COMPLETA



LOS SEGMENTOS DE VIAJEROS MÁS PROMETEDORES DE 2021

Tras la disrupción de los hábitos de consumo y el comportamiento de los viajeros, resaltan cuatro segmentos de mercado potenciales este año:

- Participación activa para la revitalización del destino local.
- Viajes de trabajo para reconectar con clientes.
- Viajes para la educación.
- Celebraciones familiares.

NOTA COMPLETA

TURISMO COMO CATALIZADOR DEL IMPACTO SOCIAL



El sector tiene un enorme impacto social en las comunidades locales. A través de los ingresos y los puestos de trabajo que proporciona ayuda a reducir la pobreza, fomentar la diversidad e inclusión, y preservar el patrimonio y cultura local.

El WTTC presenta la urgente necesidad de unirse para recuperar los millones de euros que se han perdido para recuperar los puestos perdidos y los medios de subsistencia afectados, para poder seguir avanzando en el progreso social.

REPORTE COMPLETO



NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

COMITÉ DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

A principios de febrero se relanzaron 2 de los 3 renovados comités, (1) Comité de Estrategias de Reactivación y (2) Comité de Transformación Digital.

El pasado viernes 26 de febrero se realizó la primera Reunión del tercer Comité: **Comité de Desarrollo de Competencias**. Este comité está enfocado en estructurar una cartera de cursos y talleres dirigida a la Industria Turística y de Reuniones.



NOTA COMPLETA



EVENTOS Y REUNIONES



LAS NUEVAS POLÍTICAS PERMANECERÁN AÚN DESPUÉS DE LA PANDEMIA

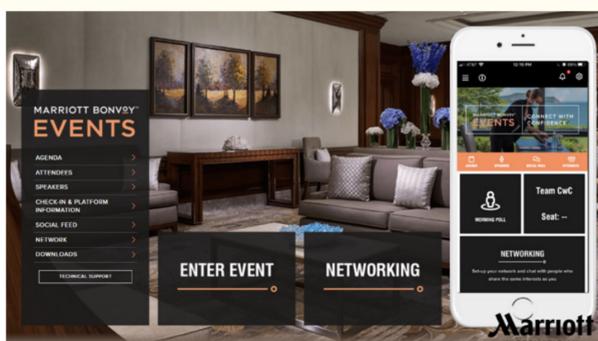
Los departamentos de viajes corporativos están implementando medidas de reserva más estrictas, y la *Global Business Travel Association* afirma que estas políticas permanecerán por un largo tiempo. Pues el 86% de los agentes reporta que han reforzado las condiciones para que sus empleados viajen y el 44% opta reservar directamente con los prestadores de servicios.

NOTA COMPLETA

MODELO DE EVENTOS HÍBRIDOS SEGUROS



La incertidumbre y estrictas restricciones de la pandemia han orientado a la Industria de eventos hacia lo digital. Sin embargo, un nuevo modelo de evento híbrido desarrollado por *Marriott* y *MeetingPlay* tiene como objetivo brindar a los asistentes una sensación de control sin comprometer las medidas de seguridad. Este involucra al participante en la creación de las medidas de seguridad y usar correctamente la tecnología sin contacto.



NOTA COMPLETA





MÉXICO



RECIBE LA SECRETARÍA DE TURISMO PROPUESTAS DE LA INDUSTRIA MICE

Preparando el terreno para un futuro regreso del Turismo de Reuniones, en condiciones de bioseguridad, se convocó una mesa multisectorial que tendrá la misión de elaborar el Programa de Reactivación Gradual Turístico-Sanitario para el segmento MICE. Entre el sector privado, gobiernos estatales y OCVs, 71 líderes representaron a toda la cadena sectorial. Entre las propuestas se incluyen instalar mesas de trabajo continuas, colaborar en las campañas de vacunación y generar un filtro de eventos.

[NOTA COMPLETA](#)

PRIORIDADES Y NECESIDADES DE LOS VIAJEROS Y LA INDUSTRIA 2021



Radar Turístico identificó las prioridades y necesidades para este año y nos las presenta en un reporte de mucho provecho para las empresas, con los cuales podemos empezar a tomar decisiones más claras. Entre los hallazgos compartidos, destacan las áreas críticas que definirán la competitividad de las empresas, como lo son: (1) presencia digital, (2) atención al cliente y (3) bajar costos sin afectar la calidad.



[REPORTE COMPLETO](#)



FESTIVAL DE VIAJES Y AVENTURAS 2021

Es la primer exposición para la Industria Turística de México, donde los asistentes podrán encontrar:

- Ofertas exclusivas para tus próximas vacaciones.
- Tours, paquetes, hoteles y vuelos en un sólo lugar.
- Opciones de financiamiento para tus vacaciones.

¿Cuándo? 19 y 20 de Junio 2021

¿Dónde? Cintermex, en Monterrey, N.L.

[REGÍSTRATE](#)



INTERNACIONAL

CUMBRE GLOBAL DEL WTTC EN ABRIL DE 2021

Cancún será el anfitrión de *WTTC Global Summit* del 25 al 27 de abril. El evento será una oportunidad fantástica para mostrar lo que México y Cancún tienen para ofrecer como destino, junto con los protocolos de salud y seguridad de clase mundial que se han implementado para albergar este gran evento.



[NOTA COMPLETA](#)

FITUR SERÁ LA PRIMERA GRAN EXPERIENCIA INTERNACIONAL SEGURA

Fitur 2021, en su edición especial "Tourism is back", confirma su celebración entre los días 19 al 23 de mayo, y será la primera gran experiencia de movilidad internacional segura en España. El evento planea ser un escaparate global para debatir sobre iniciativas como los pasaportes sanitarios, corredores turísticos y mucho más.



[NOTA COMPLETA](#)



INNOVACIÓN DIGITAL

CÓMO USAR TRAVEL INSIGHTS DE GOOGLE



Google ha lanzado una nueva herramienta de información de datos centrada en la demanda de viajes y turismo. En este artículo se explican las tres secciones que los usuarios pueden aprovechar para predecir y enfocar sus estrategias de venta.



[NOTA COMPLETA](#)

