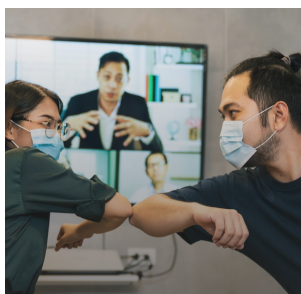


INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



Skift

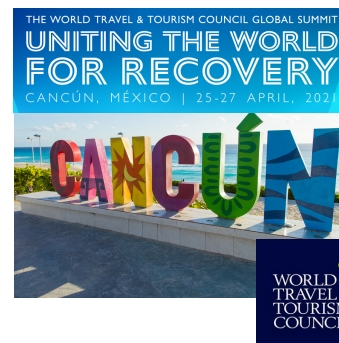
1. MARCAS TRABAJANDO JUNTAS PARA ATRAER VISITANTES POST-COVID

Skift nos cuenta cómo las marcas pueden trabajar juntas para recuperar clientes en la nueva normalidad y los factores a tomar en cuenta a partir de los cambios que ha impuesto la pandemia. Haciendo énfasis en la gran demanda que hay por el “wellness” ya no solo sanitario, como las peticiones para implementar pruebas al llegar o salir de un destino, ahora también de salud mental que los haga sentirse relajados y libres.

REPORTE COMPLETO

2. CUMBRE GLOBAL DEL CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO

La Cumbre Global anual del WTTC es el evento de Viajes y Turismo en el que se reúnen los líderes del sector de más alto nivel con los principales representantes de los gobiernos para tomar medidas sobre los temas más importantes de la agenda internacional. Este año tiene un formato híbrido, que permitirá al sector ver las sesiones en línea.



REGÍSTRATE

3. COMIR CONFIRMÓ QUE VUELVEN EVENTOS MASIVOS EN MÉXICO

COMIR confirma que los eventos masivos volverán al país, ejemplificando la reactivación gradual de la Industria de Reuniones con la vigésima edición de la *Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo en Cancún* y con el reciente *Congreso Nacional de la Industria de Reuniones en Acapulco*.



EL HERALDO
DE MÉXICO

NOTA COMPLETA



4. VIAJES CORTOS Y FAMILIARES, REACTIVARÁN EL TURISMO EN MÉXICO: AIRBNB

Airbnb reporta que el 57% de los mexicanos tienen altas motivaciones de viajar durante el 2021. El informe que realizó destaca que tienen como prioridad viajes para pasar tiempo de calidad en familia y amistades en entornos que aseguren comodidad y seguridad.



INMOBILIARE



SEGURIDAD

41% busca que cuente con amenidades como piscina, cocina, etc.



CONEXIÓN

50% dice sentirse desconectado del mundo, por la pandemia.



FORMA DE VIAJAR

77% realizará viajes por carretera.
57% busca alojarse en un lugar único como cabañas, casas de árbol, etc.

NOTA COMPLETA

5. TIENE MÉXICO SEGUNDA MEJOR RECUPERACIÓN



NITU
NOTICIAS DE LA INDUSTRIA TURISTICA

NITU reporta que de acuerdo a un estudio de la consultora OAG, México es el segundo país con mejor recuperación detrás de Rusia gracias a las restricciones menores de viaje, principalmente a través del turismo doméstico. Durante el mes de marzo los aeropuertos de ciudades como Cancún, Los Cabos, Tijuana y Mazatlán reportaron cifras históricas de turistas nacionales mayores al 2019.

NOTA COMPLETA

6. DIRECTRICES INCLUSIVAS Y ACCESIBLES PARA AYUDAR A LA RECUPERACIÓN

WTTTC lanza un nuevo artículo con pautas de inclusión y accesibilidad con la finalidad de que las empresas de turismo identifiquen y tomen acción en las áreas de oportunidad para adoptar las acciones adecuadas. Los cuatro pilares de esta publicación son el desarrollo de crear un sistema inclusivo y accesible, crear espacios seguros, diseño de un sistema atractivo y relevante y ejemplificación de la inclusividad.



**WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL**

NOTA COMPLETA



NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



Participación en el CNIR 2021

- Toma protesta como Presidente del COMIR Alejandro Ramírez Tabche, se incorpora Mauricio Magdaleno, Director del Clúster de Turismo de Monterrey al Comité Directivo. La colaboración será el motor que impulse la reactivación segura y responsable de las reuniones en México.
- Compartimos el impacto y buenas prácticas de la metodología #EventCanvas para diseñar eventos de valor.



#EventCanvas en acción

Realizamos un ejercicio práctico de #EventCanvas para un evento real de nuestros Asociados de *Removi Eventos*. Demostrando que esta herramienta crea valor al evento y brinda una plataforma colaborativa.



Rueda de prensa: Luztopía 2021

Se presentó la edición de este año del Festival de luces más grande de México, con el tema "Navidad en el espacio"

- 18 de noviembre 2021 al 16 de enero 2022.
- Boletos disponibles a partir de Octubre 2021.
- Es un espectáculo de talla internacional al aire libre y en un espacio seguro.



COMITÉS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

INICIATIVAS Y PROYECTOS, ABRIL 2021



COMITÉ DE DESARROLLO
DE COMPETENCIAS

☑ Semana del Marketing Digital para el Turismo.

27
abril

Marketing Digital desde 0: Posiciona tu negocio en Redes Sociales.

Impartido por: Alejandra Patiño, Gerente de Proyectos Clúster de Turismo
Horario: 9:00 - 12:00 HRS



28
abril

Brand Hackers: Descifrando la nueva mercadotecnia.

Impartido por: Luis Treviño, CEO de Signal Retail y Fundador de SERBELUM.
Horario: 9:00 - 12:00 HRS



29
abril

Webinar: Buenas prácticas del Marketing Digital.

Impartido por: Aeroméxico + IBO Adventures.
Horario: 10:00 - 11:15 HRS



¡REGÍSTRATE!

EVENTO GRATUITO / EXCLUSIVO ASOCIADOS

SÍGUENOS PARA MANTENERTE INFORMADO EN TIEMPO REAL:

