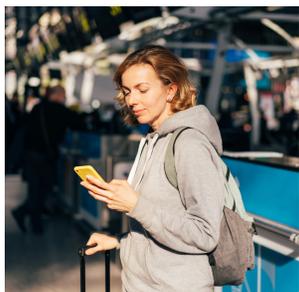


INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



amadeus

1. 91% DE LOS VIAJEROS UTILIZARÍAN PASAPORTES SANITARIOS DIGITALES

Un estudio de *Amadeus*, reveló que 9 de cada 10 viajeros sentirían mayor comodidad al viajar utilizando un pasaporte sanitario digital. Revelando que este será un factor vital para la reapertura de los viajes. Además de esto el estudio proporcionó resultados alentadores para la reactivación, ya que el 41% de viajeros aseguraron que reservarían algún viaje internacional en las seis semanas posteriores al levantamiento de restricciones en un destino.

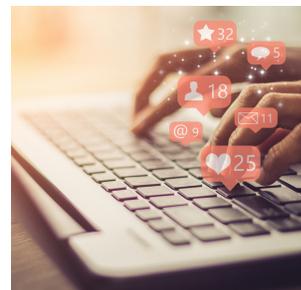


7 DE CADA 10 (72%) VIAJEROS ESTARÍAN DISPUESTOS A ALMACENAR ELECTRÓNICAMENTE SUS DATOS SANITARIOS DE VIAJE SI ELLO LES PERMITIERA VIAJAR A MÁS DESTINOS

REPORTE COMPLETO

2. MARKETING DIGITAL PARA HOTELES Y RECINTOS

Skift ofrece una guía de marketing digital para hoteles y recintos, ayudando a la aceleración, adaptación y transición completa de una Industria que era completamente análoga al mundo digital. Al igual que permite tomar ventajas de sus estrategias y herramientas para volver con mayor fuerza post pandemia. .



REPORTE COMPLETO

Skift



3. LO QUE TIENES QUE SABER DEL FUTURO DE LOS EVENTOS

EventMB nos comparte un estudio basado en encuestas donde analiza el panorama actual de de la Industria de Eventos, identificando los retos, oportunidades y adaptación que han tenido y qué rol tendrán los eventos híbridos en el futuro para los organizadores.



REPORTE COMPLETO

4. PIDEN ESTANDARIZAR PASAPORTES DE SALUD

La *IATA* dio un severo panorama acerca del impacto continuo de la pandemia en los viajes internacionales. Recalcando la necesidad de que exista una consistencia en las fronteras en términos de certificados de salud digitales, al igual que restricciones y requisitos de viaje conforme más población se está vacunando.



NOTA COMPLETA



5. TECNOLOGÍA: CLAVE PARA RECUPERAR LA CONFIANZA

Smart Travel News comparte que la creciente digitalización será clave para el nuevo escenario que se avecina. Principalmente por dos razones: (1) permitirá acercarse al nuevo viajero, que será mucho más digital, conectado y preciso en sus demandas. Y (2) porque la digitalización brinda respuestas a las nuevas necesidades de información que requieren al estar cada vez más implicados en la organización de sus viajes.



NOTA COMPLETA

6. LOS DESTINOS MÁS VISITADOS EN SEMANA SANTA

CONCANACO-SERVYTUR dio a conocer que los destinos turísticos que presentaron mayor flujo turístico en Semana Santa fueron las playas, como Cancún, Riviera Maya, Riviera Nayarita, Vallarta, Los Cabos y Acapulco. Hoteles que registraron una ocupación superior al 60% con sus restricciones de capacidad. .



NOTA COMPLETA



NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



Taller Event Design Certificate - Level 1 para profesionales de #LATAM

Realizamos el primer Taller Event Design Certificate - Level 1 para América Latina en colaboración con COCAL.



Taller de Ideación "Análisis de Datos para la Industria del Turismo"

Ejercicio para diseñar el Dashboard de Datos para la IT de Nuevo León, herramienta que será de gran utilidad para toda nuestra Industria

COMITÉS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

INICIATIVAS Y PROYECTOS, ABRIL 2021



COMITÉ DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

- Taller #EventCanvas en un caso real.
- Semana del Marketing Digital para el Turismo.
- Nuevas Proactive Talks

SIGUENOS PARA MANTENERTE INFORMADO EN TIEMPO REAL:

