



INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



Skift

1. APRENDIZAJES DEL TURISMO A UN AÑO DE PANDEMIA

A un año exactamente de que cambió el mundo de los viajes por completo, *Skift* invita al columnista *Gare Bowerman* de *Asia Travel Re:Set* para que identifique y comparta las tendencias globales que definieron a los viajes.

NOTA COMPLETA

2. WTTC GLOBAL SUMMIT 2021 EN CANCÚN, MÉXICO

Con el tema “Uniendo al Mundo hacia la Recuperación”, el WTTC planifica el evento ideal para abrir discusión sobre la recuperación de la Industria Turística. Entre los expositores e invitados se encuentra el ganador del Premio Nobel, *Juan Manuel Santos* y representantes de empresas líderes como *Carnival*, *Expedia*, *Iberia* y *Hilton*. Se llevará a cabo de forma híbrida en Cancún los próximos 25 al 27 de abril.



NOTA COMPLETA



3. LO MÁS SOBRESALIENTE DEL TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL 2021

Los pasados 23 y 24 de marzo se llevó a cabo la segunda edición del Tianguis Turístico Digital 2021, con la presencia de los 32 estados, Expositores, Compradores y Participantes de Medios. El contenido, además de compartir actualizaciones sobre el país, tocó dos pilares fundamentales para el desarrollo de la industria este año:

1. Difundir la cultura de México, un reto a corto plazo
2. Romance, un nuevo enfoque para el turismo en México

NOTA COMPLETA



4. OPTAN POR EVENTOS PRESENCIALES ESTE 2021

La última encuesta PULSE del *Northstar Meetings Group* revela que los planificadores de reuniones están ansiosos por volver a trabajar este año, a pesar de los continuos desafíos. El estudio encontró que el **81%** de ellos tiene previsto celebrar su próximo evento en persona en 2021, mientras que sólo el 19% dijo que esperaría hasta 2022.



 NORTHSTAR
meetings group

REPORTE COMPLETO



 HOSTELTUR

5. 65% TIENE PREVISTO VIAJAR TRAS VACUNARSE

Si ya era evidente la fuerte demanda de viajes retenida, *American Express* realizó una encuesta a viajeros de siete países que confirmó que casi 8 de cada 10 ya está planeando sus próximos viajes y el **65%** se muestra listos para viajar en cuanto reciban la vacuna. Entre las tendencias identificadas, destacan los nómades digitales, viajes sostenibles, más gasto y una mayor apuesta por destinos menos conocidos.

Consumers Are Looking Forward to Traveling Again



87%

Of respondents agree that having a trip planned in the future gives them something to look forward to.



64%

Of respondents miss traveling so much that they are willing to give up social media for a month to go on vacation.



76%

Of respondents are creating their destination wish list for future travel even though they might not be able to travel yet.



56%

Of respondents said that they miss traveling so much that they are willing to book a trip now even if they might have to cancel it in the future.

REPORTE COMPLETO

6. TRÁFICO DOMÉSTICO EN LATAM SOSTIENE AL SECTOR AÉREO

En el primer mes del 2021, el mercado aéreo doméstico mexicano representó el 62% del total que se registró en el mismo mes en 2020.

Más evidencia de que los mercados domésticos son los que están reactivando al sector a pesar de las restricciones globales en los viajes.



NOTA COMPLETA

 HOSTELTUR



NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



Nuevas funciones en la APP Pasaporte Nuevo León Extraordinario. Disfruta de RUTAS TURÍSTICAS a la medida.
¿Ya la descargaste?



Big Data para Turismo en Monterrey: colaborando para crear un tablero para conocer y analizar el comportamiento y preferencias de los visitantes.



LUZTOPIA 2021
¡Regresa el Festival de Luces más grande de México con más brillo!



Desarrollo de un Plan Estratégico 2021 para abordar retos de la industria a cara de las próximas elecciones.

COMITÉS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

INICIATIVAS Y PROYECTOS, MARZO 2021

- ✓ Talleres y cursos para dar herramientas para operar en la nueva realidad.
- ✓ Transformación digital en la Industria de Reuniones: Taller de ideación de modelo de negocio para conocer los beneficios de herramientas de diseño de eventos híbridos.
- ✓ Seminario de "Oportunidades del Turismo Cinematográfico para Nuevo León" en colaboración con MIMEC, CODETUR y OCV.
- ✓ Acercamiento a las nuevas inversiones en NL con Invest Monterrey y SEDET.



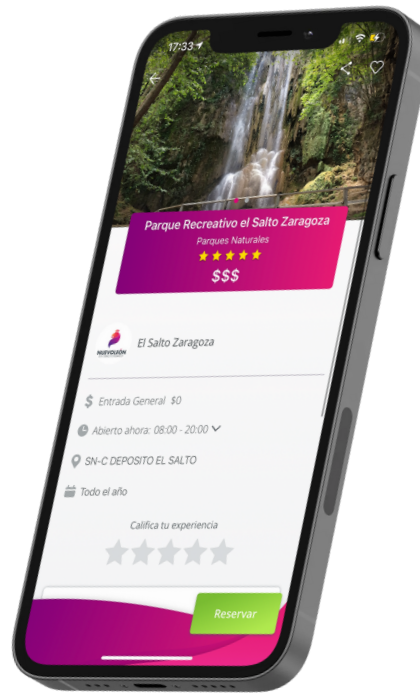
CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY

ESTA SEMANA SANTA:

PARQUES Y PARAJES TURÍSTICOS

✓ ¡ABIERTOS! ✓

CONOCE HORARIOS, RESTRICCIONES
Y ADQUIERE TUS ACCESOS EN:



RECOMENDACIONES PARA **VACACIONES SEGURAS EN SEMANA SANTA**

DE LA SECRETARÍA DE SALUD DE NUEVO LEÓN



Nuevo León

- Utiliza siempre cubrebocas y gel antibacterial.
 - Planea tus vacaciones en Nuevo León, evita viajar a otros estados.
 - Asiste a lugares con poca gente y al aire libre.
 - Evita nadar en ríos y presas.
 - Evita hacer fogatas y tirar colillas de cigarro.
 - No viajes si tienes síntomas de COVID-19.
- ¡No arriesgues la salud de los que amas!**