

# INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

## TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



Forbes

### 1. PREVÉN GRAN IMPULSO DEL TURISMO DE EE.UU HACIA MÉXICO

El segundo semestre del 2021 luce prometedor para el turismo de estadounidenses a México. Las dos razones principales para este pronóstico son la rápida vacunación en EE.UU y la consistente aplicación de protocolos en los destinos del país. Hasta el momento se ha percibido un crecimiento del 9.5% en recepción de viajeros con respecto al 2020.

NOTA COMPLETA

### 2. TURISMO DE NEGOCIOS Y EL FUTURO DEL TRABAJO

Después de la Cumbre de Turismo de Negocios y el Futuro del Trabajo presentada por Skift, se publicó un reporte con las conclusiones finales, donde se destacan:

- Los temas más importantes para los compradores de viajes.
- La evolución de las empresas de gestión de viajes en 2021.
- El papel de la tecnología en el futuro de los viajes de negocios.
- Uso de pasaportes sanitarios digitales y qué función desempeñarán.



Skift

#### Remote Work Will Affect Business Travel

In areas like virtual events, new technology could reduce business travel by up to 30 percent. Yet many executives believe there will be robust business travel post-Covid.

30%

#### Investment in Remote Work Tools is Exploding

200 startups have raised more than \$5 billion, and 50 percent of that was in 2020 and 2021.

\$5  
BILLION

REPORTE COMPLETO



### 3. OLA DE TURISMO DE VACUNAS

Desde el anuncio de Texas sobre vacunar a cualquier persona mayor de 16 años, sin importar su residencia, los viajes de mexicanos hacia Estados Unidos han aumentado. El Turismo de Vacunas tienen un impacto directo en la economía de ambos países, así como podrían contribuir a una reducción de restricciones en el futuro para viajes.

EXPANSION

NOTA COMPLETA

### 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS EVENTOS

La Inteligencia Artificial (IA) es la capacidad de una computadora para simular el pensamiento o actuar humano, lo que la hace una tecnología perfecta para los Eventos. Actualmente, existe una falta de información e infraestructura para implementarla; sin embargo, se recomienda a los diseñadores de eventos estudiar este tema.



NOTA COMPLETA

EVENT  
A Skiff BRAND



### 5. APUNTANDO HACIA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El Consejo de Viajes y Turismo (WTTC) anuncia una alza para 2030 de 1.8 mil millones de turistas internacionales. Al mismo tiempo, declara fundamental que este crecimiento sea sostenible e inclusivo. Comparte casos de estudio, guías y puntos clave para trabajar, como el Medio Ambiente, Futuro del Trabajo, Impacto Social, y la Gestión Consciente de Destinos.



NOTA COMPLETA

### 6. EL REGRESO DE LOS VIAJES DE NEGOCIOS

Un estudio realizado por Collinson refleja que el 68% de los viajeros de negocios se han visto afectados por el cierre de fronteras, afectando directamente a sus resultados. Por esto, se espera un regreso de este tipo de turismo con algunos cambios. Entre estos, se menciona un mayor gasto a cambio de eficiencia garantizada y la implementación de programas de control de riesgo para viajes de negocios.



COLLINSON

NOTA COMPLETA

# NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

## PROYECTOS



### Diálogo con Candidatos a Gobernador/a por Nuevo León

Para garantizar que la estrategia de impulso al turismo tenga una visión a largo plazo, convocamos a los Candidatos a la gubernatura a un diálogo para presentarles los "Retos y Propuestas de la Industria Turística" con el objetivo de que sean considerados en su Plan de Gobierno a quien resulte electo/a.

Con los 3 Candidatos/a que conversamos encontramos una gran recepción de nuestra propuesta para que el Turismo esté en su agenda prioritaria.



## SEMANA DEL MARKETING DIGITAL



### Concluimos la Semana del Marketing Digital

Agradecemos todos los ponentes, asistentes y al Comité de Desarrollo de Competencias del Clúster de Turismo de Monterrey que hicieron posible este evento.

A lo largo de 3 días aprendimos sobre estrategias de marketing digital en redes sociales, tendencias, chatbots y sobre la madurez digital, temas necesarios para esta época de reactivación.

# CELEBRAMOS NUESTRO 6º ANIVERSARIO

6 AÑOS DE:

## PROYECTOS

1



EN COLABORACIÓN CON:  
CACAO PRODUCCIONES

2



EN COLABORACIÓN CON:  
NUEVO LEÓN Skye

3



EVENT DESIGN  
CERTIFICATE PROGRAM  
EN COLABORACIÓN CON:  
EVENT DESIGN *alliance*

4



EN COLABORACIÓN CON:  
DATLAS NUEVO LEÓN

5



DMO's PARTNERSHIP PROGRAM

## COMITÉS DE TRABAJO



## MIEMBROS DE:



## ASOCIADOS



Agradecemos a todos nuestros Miembros, Aliados y al Consejo Directivo por la confianza en este proyecto.  
En especial al equipo de trabajo por su gran profesionalismo.

# ¡VAMOS POR MUCHOS MÁS!