

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES

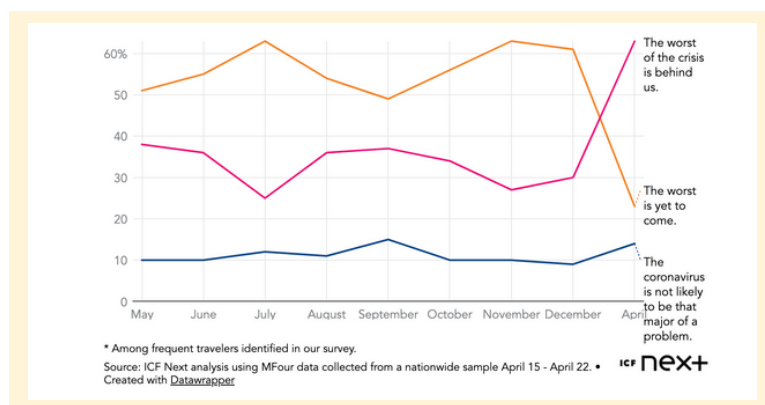


1. VIAJEROS FRECUENTES DECIDIDOS VIAJAR EN EL VERANO DE 2021

ICF Next ha venido realizando encuestas para conocer la posición de 510 viajeros frecuentes, los resultados muestran una población de viajeros confiados en la respuesta de la Industria y listos para reactivar sus viajes a mediados de este año.

Skift

Los viajeros frecuentes se sienten más optimistas sobre el futuro



NOTA COMPLETA

2. ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN ESPACIOS NATURALES

La OMT, sumando esfuerzos para fortalecer a la Industria, lanzó un Compendio de Buenas Prácticas con el objetivo de ilustrar diferentes formas de diseñar e implementar proyectos destinados a mejorar la accesibilidad en los destinos de naturaleza y así permitir que las personas con discapacidad viajen a estas áreas.



REPORTE COMPLETO



Skift

3. HACER QUE LA CRISIS FUNCIONE: CONSEJOS PROFESIONALES PARA LA RECUPERACIÓN

Skift resalta la importancia de que la Industria Turística invierta en esfuerzo e ingenio para explorar nuevos mundos rumbo a la reactivación post-COVID19. Para lograrlo, los profesionales comparten consejos que pueden sonar como clichés, pero no debemos olvidar:

- Sé optimista
- Sé paciente
- Invierte en ti mism@
- Diversifica tu portafolio
- Planea tu siguiente movida
- Fortalece tu networking
- Mantén la curiosidad

NOTA COMPLETA

4. WTTC ANUNCIA CAMBIOS DE DIRECTIVO

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), anuncia la partida de Gloria Guevara después de liderar por cuatro años. En 2017, la Ex-Secretaria de Turismo en México aceptó el cargo, enfrentando uno de los momentos más difíciles para la industria. Ahora es turno de Julia Simpson, miembro del International Airline Group y quien promete seguir fortaleciendo al WTTC.



NOTA COMPLETA



EL ECONOMISTA

5. ACTIVIDAD TURÍSTICA RECUPERARÁ NIVEL PRE-PANDEMIA HASTA 2023: IP

CNET, Coparmex y otras confederaciones del país manifiestan su preocupación por la recuperación de la Industria Turística. Siendo que el pronóstico es alcanzar el nivel pre-pandemia para 2023, reiteran que está en proceso con la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados una serie de propuestas para accionar inmediatamente.

NOTA COMPLETA

6. FITUR 2021 LOGRA IMPULSAR LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO

Con 5.000 empresas, 55 países y más de 62.000 asistentes presenciales FITUR ha contribuido positivamente a despertar el optimismo de cara al regreso de los eventos y al turismo este verano. Además, durante esta edición, se destacó la urgente necesidad de recuperación del sector turístico a nivel mundial



NOTA COMPLETA





NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



Diálogo con Candidatos a Gobernador/a por Nuevo León

Concluimos la gira de diálogos con los Candidatos a la Gobernatura de Nuevo León que tuvo como objetivo garantizar una visión de largo plazo en el plan de impulso al turismo de N.L.

Agradecemos a los cuatro Candidatos/as por su apertura a conversar con nuestra Industria y sobre todo a los miembros del Clúster de Turismo y de la Asociación de Hoteles de N.L. por sumarse a estos espacios de diálogo y propuestas.

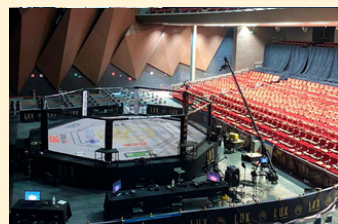


Ejercicio con Comité Directivo de COMIR

El Comité Directivo de COMIR, donde participa el Clúster de Turismo de Monterrey, sumando la valiosa colaboración de un Advisory Board, realizaron en un ejercicio de redefinición y priorización de objetivos para desde este Organismo afrontar los retos de la Industria de Reuniones de México.

REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE NUEVO LEÓN

Durante el mes de mayo y gracias al gran esfuerzo de comunidad y gobierno al lograr transitar a "Semáforo Verde", se han reactivado los Espectáculos, Congresos y Exposiciones en nuestro destino.



¡LOS ESPERAMOS EN MONTERREY!

