

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



ADARA

1. PERSPECTIVA PARA VERANO 2021

La reconocida agencia examinó cientos de millones de perfiles de viajeros, sus reservas y búsquedas de viajes de verano realizadas de enero a mayo. Todos estos datos ayudan a predecir la próxima temporada de verano con la "nueva normalidad": cómo se está asentando el panorama y cómo capitalizar los cambios de los viajeros.

For example, we've seen two major shifts in travel behavior that may not be on your radar yet:



Novice travelers are becoming a bigger hotel segment, across every category of hotel including luxury hotels



Top Tier Travelers are still a sizeable portion of summer travelers and leading the trend for outdoor and nature-driven travel

NOTA COMPLETA

2. ASÍ SERÁ EL CERTIFICADO VACUNAL PARA REABRIR FRONTERAS

Con el fin de asegurar el mayor volumen seguro de turistas para la temporada alta, la Unión Europea implementará un mecanismo para acreditar que el turista ha pasado la enfermedad, está vacunado o cuenta con una prueba diagnóstica que muestra que no está contagiado. Así, planear eliminar cuarentenas forzadas y recuperar hasta el 50% de los viajeros.



EL PAÍS

REPORTE COMPLETO



3. NUEVA PLATAFORMA DE ZOOM PARA EVENTOS VIRTUALES

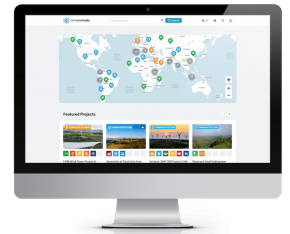
Zoom acaba de anunciar que este verano lanzará una nueva plataforma de eventos, *Zoom Events*. Esta, combina la confianza y escalabilidad de los seminarios web, chat y video en una solución integral para los organizadores de eventos, con la capacidad de producir eventos en vivo para audiencias internas o externas de cualquier tamaño. ¿Valdrá la pena?



NOTA COMPLETA

4. CLIMATETRADE: LA STARTUP QUE COMPENSA LA HUELLA DE CARBONO

ClimateTrade es un revolucionario marketplace para que las empresas responsables compensen sus emisiones de CO2 mediante la compra de créditos de carbono a proyectos de mitigación, de forma segura y transparente a través de tecnología Blockchain. Grandes empresas como *Iberia* y *Meliá Hotels International* se han sumado a este startup.



SMARTTRAVEL NEWS

NOTA COMPLETA



5. ACTIVIDAD TURÍSTICA RECUPERARÁ NIVEL PRE-PANDEMIA HASTA 2023: IP

A pesar de que América registró la menor caída (-71%) en comparación con Europa (-83%), las restricciones de viaje permanecen y continuarán afectando la recuperación del Turismo. La *OMT* resalta la importancia de las vacunas, pero también de la coordinación y comunicación entre destinos para reactivar la demanda acumulada, manteniéndose positivos con el pronóstico del próximo verano.



NOTA COMPLETA

6. SE ADELANTARÁ LA CELEBRACIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO 2021 EN MÉRIDA

SECTUR y *Yucatán* anunciaron que la siguiente edición se llevará a cabo del 21 al 24 de noviembre de este año. Priorizando la seguridad bio-sanitaria con espacios al aire libre, pruebas COVID, y más.

Reiteran que esta decisión viene alineada con el proceso de recuperación turística del país, con Yucatán como un escenario extraordinario y seguro para esta nueva etapa.



MÉXICO desconocido

NOTA COMPLETA



REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE NUEVO LEÓN

¡BOSQUE MÁGICO ABRE SUS PUERTAS!

El pasado 5 de Junio el parque de diversiones Bosque Mágico abrió sus puertas nuevamente después de más de un año.

Cuentan con protocolos estrictos que garantizan una tarde de diversión y aventura sin exponer la salud de colaboradores y visitantes.



¿ESTÁS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y COLABORAS EN EL ORGANISMO DE GESTIÓN DE TU DESTINO?

Participa en el estudio "*DestinationNEXT Futures Study 2021*" contestando una breve encuesta dirigida a profesionales en DMOs, OCVs/CVBs, Organizaciones de Destino y/o Secretarías de Turismo.

Los resultados se compartirán en Julio y nos proporcionarán un panorama completo de tendencias y estrategias claves para fortalecer el éxito de las Organizaciones y Destinos Turísticos.

¡PARTICIPA
AQUÍ!

DESTINATION
NEXT

COMPRA, RESERVA Y
CONOCE NUEVO LEÓN



@pasaporte.nle

