

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



1. EL IMPACTO DE LOS NÓMADAS DIGITALES EN EL TURISMO

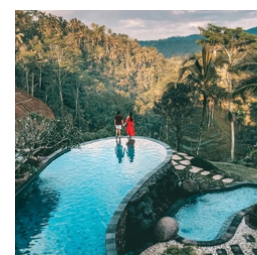
Este último año, la búsqueda de “Nómada Digital” en *Google* aumentó en un 50%, y poder “vivir como local” es uno de los deseos en tendencia. Sin duda, tienen el potencial de convertirse en un tipo de viajero poderoso que vale la pena comprender.

Skift

NOTA COMPLETA

2. EL FUTURO DEL TURISMO: ¿LUJO O SOSTENIBILIDAD?

Las preferencias de los futuros viajeros están en constante cambio. También, los destinos están redireccionando el tipo de turismo, priorizando nuevas necesidades y tendencias. Algunos están buscando reducir el flujo masivo, otros crean productos turísticos de lujo, y otros más apuntan hacia el turismo “regenerativo”. ¿Cuál es el verdadero futuro?



NOTA COMPLETA

 **TourismReview
NEWS**
Respected Voice of Tourism



3. HOTELEROS: PRESCRIPTORES DEL DESTINO

Hosteltur resalta el poder de los hoteles para dar a conocer el destino más allá de sus propias instalaciones. Así, el panorama digital se vuelve novedoso e invita a los usuarios a conocer presencialmente todo eso que ven en internet.

HOSTELTUR

NOTA COMPLETA

4. LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

En un continuo esfuerzo para que las organizaciones públicas y privadas de Turismo incorporen la sostenibilidad en sus estrategias, el *WTTC* y *Harvard* publicaron un documento con la recopilación de aprendizajes obtenidos en este programa.



Environment: making optimal use of resources, maintaining essential ecological processes and helping to conserve natural heritage and biodiversity

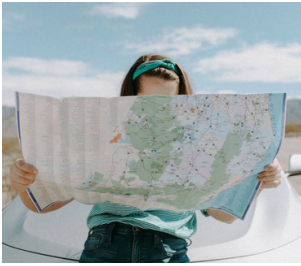


Socio-cultural axes: respecting the values and customs of host communities, conserving their built and living heritage and traditional values, and contributing to inter-cultural understanding and tolerance



Economy: ensuring viable, long-term economic operations, providing benefits equitably to all stakeholders, including employment and contributing to poverty alleviation³³

REPORTE COMPLETO



5. TENDENCIAS DE BÚSQUEDA DEL VIAJERO

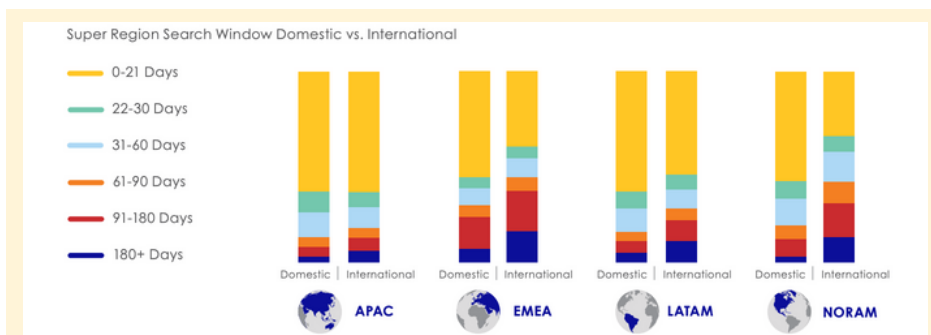
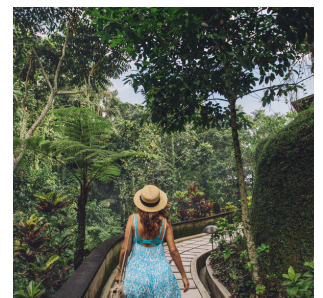
Radar Turístico lanzó un reporte con indicadores de búsqueda de destinos. Se incluye información sobre las búsquedas de los mexicanos, de los extranjeros sobre México y de los mercados emisores por región. En el reporte se puede encontrar porcentajes de crecimiento, rankings, intereses y más.



NOTA COMPLETA

6. TENDENCIAS DE RECUPERACIÓN DEL TURISMO

Expedia Group publicó el reporte del primer trimestre del 2021 en materia de reservaciones y búsquedas de viajes. Se resalta el impacto positivo de las jornadas de vacunación en la recuperación del turismo. También, los viajeros están reservando viajes largos con poca anticipación a medida que la confianza aumenta y se recupera el tiempo perdido.



REPORTE COMPLETO



NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



Diseñamos el *Monterrey Business Summit* de Invest Monterrey con #EventCanvas

En colaboración con *Invest Monterrey*, aplicamos la metodología de #*EventCanvas* para diseñar el próximo *Monterrey Business Summit 2021*.

Con este modelo de design thinking aplicado a eventos nos aseguramos de que el evento cumpla con las expectativas y necesidades de sus stakeholders y sea un evento innovador.

[Conoce más de #EventCanvas](#)



Participamos en la Sesión Ordinaria de Asetur México

Como miembros del Consejo Directivo de COMIR, asistimos a la Sesión Ordinaria de la Asociación de Secretarías de Turismo de México, A.C. Fue un gran espacio para fortalecer y seguir creando alianzas, así como impulsar estrategias para el crecimiento del turismo.

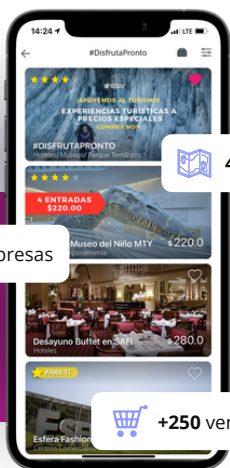
Concluye la campaña #DisfrutaPronto

Esta campaña de apoyo al turismo nos permitió que muchas familias que viven del turismo tengan un ingreso durante las épocas de semáforo rojo, cuando no podían recibir visitantes. Y los visitantes podían encontrar promociones extraordinarias para disfrutar más adelante.

Hoy el panorama es diferente y estamos seguros de que el Turismo ya se está recuperando, al mismo tiempo que cuida y asegura la salud.

¿Tienes una experiencia, tour o actividad que quieres sumar a la app?

[SÚMATE](#)



45 experiencias

17 empresas

+250 ventas



SÍGUENOS PARA MANTENERTE INFORMADO EN TIEMPO REAL:

