

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



1. PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LOS VIAJEROS MEXICANOS POST-COVID

Un estudio reciente del *Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Anáhuac* resalta que el 52% de los encuestados está buscando nuevos lugares para viajar, y el tiempo de búsqueda anticipada promedio es de 2 meses. Además, se presenta una comparación entre los resultados de noviembre 2020 y mayo 2021 de la misma encuesta.



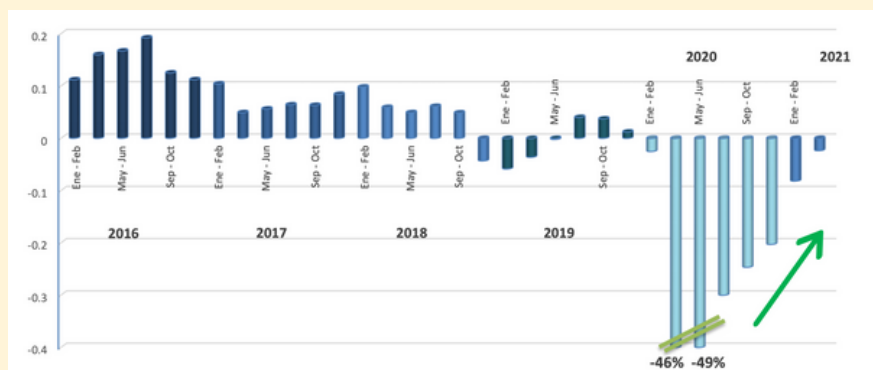
REPORTE COMPLETO

2. UN VISTAZO A LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN LATINOAMÉRICA Y MÉXICO

PEiR comparte datos sobre las percepciones y expectativas de la Industria. De acuerdo al estudio, en el bimestre marzo-abril, México presenta el menor decremento de toda América Latina, siendo sólo el 2.3% respecto al año anterior. Ahora, más de la mitad (60%) están dispuestos a combinar lo presencial y digital.



CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR (MÉXICO)



REPORTE COMPLETO



3. EL NUEVO VIAJERO: ASÍ SE PREPARA EL TURISMO

Para entender las claves del nuevo "Way of Travel", *SEGITTUR* y *minube.com* publicaron las conclusiones de un estudio realizado a más de 1,700 viajeros. Mencionan que el 48% busca un destino no masificado, y reducirá su estancia a una semana o menos. Más de la mitad prefiere hacer reservas directas y otros datos importantes para tomar en cuenta hacia la reactivación de la Industria Turística.



REPORTE COMPLETO

4. LAS PRIORIDADES DE LOS VIAJEROS

Los viajeros están alineando sus viajes con sus valores personales. *Skift* resalta lo importancia de utilizar todos los canales para llegar a los consumidores y que el mensaje debe centrarse en la emoción, la vitalidad y las fortalezas culturales del destino.



REPORTE COMPLETO

Skift



5. LLEGADA AÉREA INTERNACIONAL A MÉXICO

Brain Analytics reporta la continua recuperación del país hablando de Turismo Internacional. Estados Unidos se mantiene con cerca del 85% de los turistas, la suspensión de vuelos a Canadá continúa afectando y Monterrey es el 9no aeropuerto con más llegadas internacionales.



REPOTE COMPLETO

6. HAN REANUDADO LOS VIAJES DE NEGOCIOS

En la última encuesta de *Global Business Travel Association*, el 40% de los encuestados han reanudado los viajes de negocios y el 8% ya tiene una fecha futura concreta para la reanudación. Esto se refleja en que el 62% de la Industria Turística también afirma un aumento en sus reservas durante las últimas semanas.



REPORTE COMPLETO





NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



Participación en Congreso COCAL 2021, Punta Cana, RD.

Presentes en el Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos de América Latina 2021 en Punta Cana, República Dominicana, donde Alejandra Patiño, Gerente de Proyectos del Clúster, participó en el “Panel: El Papel de los Clúster de Turismo”.

Además de fortalecer y crear alianzas estratégicas durante los días del evento y nutrirnos de buenas prácticas e información relevante.



Reunión de Red de Clusters de Nuevo León para desarrollar Plan de Comunicación

Para fortalecer a la triple hélice que abarca cada Clúster en sus respectivas Industrias, los Directores de los 13 Clusters de N.L. están trabajando en un plan de comunicación que garantice un alcance a nivel local, nacional e internacional.



Participación en elaboración de Plan Estratégico 2021-2022 de COMIR

Participamos en la reunión del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) en la Ciudad de México para la elaboración de su plan estratégico 2021-2022, y así definir en conjunto los proyectos clave para lograr los objetivos planteados para impulsar a la Industria en su reactivación.



Participación en Sesión Ordinaria de ASETUR México con COMIR

También participamos como representantes de COMIR en la Sesión Ordinaria de Asetur México para presentar a los Secretarios de Turismo de México el impacto y valor que tiene la Industria de Reuniones en nuestro país y fortalecer la vinculación y colaboración.

COMITÉS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

INICIATIVAS Y PROYECTOS, JULIO 2021

COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



- ✓ Presentación de DASHA. MTY Travel Intelligence Dashboard.
- ✓ Módulos de Información Turística en el Aeropuerto.
- ✓ Impulso a proyectos de Innovación Tecnológica por Skye Group.
- ✓ Colaboración con la Iniciativa Nuevo León 4.0 en la agenda de Turismo Inteligente.
- ✓ Propuesta de colaboración para el tráfico digital y backlinks en sitios web.



SÍGUENOS PARA MANTENERTE INFORMADO EN TIEMPO REAL:

