

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



Skift

1. MÉXICO ES EL PRIMER PAÍS EN ALCANZAR EL NIVEL DE VIAJES ANTES DE LA PANDEMIA

La última actualización del Índice de Recuperación de *Skift* posiciona a México como el primer país en alcanzar el nivel de viaje pre-pandemia, con respecto a junio 2019. El sector hotelero es el que muestra una mejor recuperación y ayuda a elevar la puntuación del estudio.



REPORTE COMPLETO

2. MICRO-MOVILIDAD, SUPER APPS Y MODELOS DE SUSCRIPCIÓN: EL FUTURO DE LOS VIAJES ONLINE

Google Maps, *TripAdvisor Plus* y otras aplicaciones serán el camino para construir una experiencia digital “sin fisuras” para el viajero, según el informe “*Travel Tech Essentials*”. Los servicios complementarios marcarán una pauta para crear un nuevo ecosistema de viajes.



NOTA COMPLETA

SMARTTRAVEL



3. LA GOBERNANZA COMO PRINCIPIO BÁSICO DE LA SUSTENTABILIDAD

Radar Turístico comparte que las nuevas tendencias del consumidor actual exigen un mecanismo de gestión que incluya al Estado, Iniciativa Privada y a la comunidad. Debido a que juntos son quienes mejor conocen el territorio y pueden definir prioridades para el desarrollo sostenible del destino.

REPORTE COMPLETO

4. WTTC: IMPACTO ECONÓMICO Y TENDENCIAS MUNDIALES 2021

Este reporte del WTTC compara los indicadores económicos de la Industria Turística global de 2019 y 2020. Declara que la aportación al PIB se redujo de 10.4 % al 5.5%. Sin embargo, también explica los 5 temas clave para la recuperación, que incluyen la colaboración, sostenibilidad, nuevas tendencias y tecnología.



REPORTE COMPLETO



5. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA REVITALIZAR EL TURISMO

La OMT presentó una alianza estratégica con *MUST* en vista al reinicio del turismo. Esta es una herramienta digital para brindar información importante a los viajeros de los destinos miembros. Así, destacan el fortalecimiento de la inteligencia turística con implementación de nuevas tecnologías.

REPOTE COMPLETO



6. ¿CÓMO LA RECOPIACIÓN DE DATOS PODRÍA CAMBIAR LA INDUSTRIA DE EVENTOS?

Event MB presenta la plataforma *Explori*, la cual propone un Formato de Exportación Estándar Virtual para recolectar todos los datos obtenidos durante los eventos y potenciar su uso. Así, poder realmente analizar esta información para la toma de decisiones permitirá mejorar el rendimiento e impacto de futuros eventos.

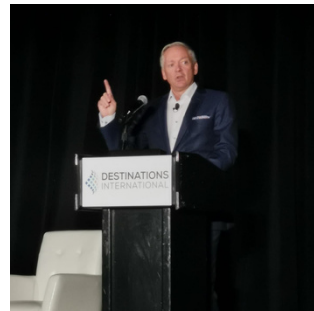


REPORTE COMPLETO



NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



Participación en la Convención Anual 2021 de Destinations International en Baltimore, MD

El Clúster de Turismo de Nuevo León presente en la *Convención Anual 2021 de Destinations International*, reconocido como el evento insignia para los profesionales de destinos de todo el mundo con el objetivo de fortalecer sus modelos de gestión y colaboración.

Dentro de la agenda, Paul Ouimet presentó el “*DestinationNEXT Futures Study 2021*” donde fue reconocido el modelo de colaboración del Clúster de Turismo de Monterrey como ejemplo global de “Estrategias de Alineación” por nuestra alianza activa y de valor entre la IT con la OCV Monterrey, Turismo Nuevo León e Invest Monterrey.



Regresamos con muchísimos aprendizajes para implementar con los Miembros del Clúster y la Industria Turística de Monterrey, para seguir impulsando y fortaleciendo a nuestro destino con herramientas y estrategias globales.

SÍGUENOS PARA MANTENERTE INFORMADO EN TIEMPO REAL:

