

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

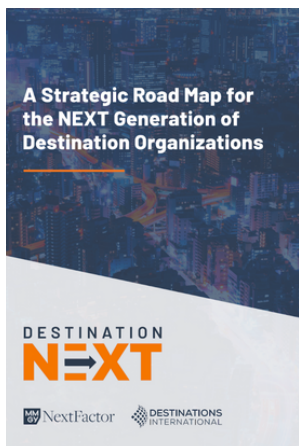
En esta **EDICIÓN ESPECIAL #40** queremos agradecer a todos profesionales de la **Industria Turística y de Reuniones**, usuarios de "Industria Turística al Día". Les compartimos algunos de sus testimoniales sobre el impacto que ha tenido este compendio quincenal en su proceso de reactivación.

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES

1. RUTA ESTRATÉGICA PARA LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE ORGANIZACIONES DE DESTINO

Cada dos años, *DestinationNEXT Futures Study*, estudio Global preparado por *MMGY NextFactor*, marca la pauta de las tendencias y oportunidades para la Industria. En esta especial edición 2021, además del propósito de investigar y analizar los datos de más de 600 destinos en temas de mercados, gobernanza, y más; se agrega el objetivo de formular estrategias de transformación mediante:

1. Alineación de Destino
2. Desarrollo Sustentable
3. Marketing basado en Valores



Trend Ranking

Change

1.	Greater industry, community and government alignment is driving destination competitiveness and brand	New
2.	Customers are increasingly seeking a unique, authentic travel experience	▼1
3.	Content creation and dissemination by the public across all platforms drives the destination brand and experience	▼1
4.	Video becomes the new currency of destination marketing and storytelling	▼1
5.	Travelers are demanding more personalized information, control and interaction	▲2

El Clúster de Turismo de Nuevo León se une al lanzamiento en LATAM del Estudio Global DestinationNext Futures Study 2021, agradeciendo a todos los profesionales y actores de destinos de México y Latinoamérica que apoyaron contestando la encuesta. ¡Es un ejercicio rico en perspectivas gracias a su participación!

REPORTE COMPLETO



"Toda la información que nos permite conocer lo que se está haciendo en otros países es de grandísima utilidad."

- Gerardo Corro, CEO de GESTUR LATAM



2. ÍNDICE DEL VALOR DEL VIAJERO

¿Qué valoran los usuarios en sus viajes post-COVID 19? El último estudio de *Expedia* reporta que el 72% planea viajar en los próximos 12 meses. También, 1 de cada 4 valora la posibilidad de cancelación y reembolso en sus reservas, y el Turismo es la prioridad principal de inversión en tiempo y dinero para los futuros viajeros.



REPORTE COMPLETO



3. PRONÓSTICO DE PASAJEROS A 20 AÑOS, PREPARARNOS PARA EL FUTURO

Los cambios positivos en la cifras de pasajeros apuntan a una recuperación a niveles pre-COVID para el año 2023. *IATA* declara que se espera un crecimiento global de entre el 1.5% y el 3.6% anual, siendo del 2.9% específicamente para Latinoamérica. Este dato es de suma importancia no sólo para aerolíneas, sino para toda la cadena de valor de la Industria Turística.



REPORTE COMPLETO



"La concentración y resumen de la información global sobre turismo, es de vital importancia para generar nuevas ideas y estrategias para implementar localmente."

- Daniel Torres, Director de Ventas de la Región Norte en AEROMÉXICO



4. EL FUTURO DEL TURISMO REGENERATIVO

En esta entrevista de *Skift* con *The Red Sea Company*, explica el enfoque del Turismo Regenerativo, planteando cómo con la actividad turística un destino puede renovar sus ecosistemas. Las experiencias de los viajeros deben enfocarse en ser huella de carbono cero y siempre pensando en el bienestar de las futuras generaciones.



NOTA COMPLETA





5. ESTRATEGIAS PARA SALVAGUARDAR LAS INVERSIONES EN TURISMO DURANTE COVID

Con una caída económica mayor al 70% para el Turismo, pero una recuperación ya en camino, la OMT lanzó un documento con estrategias sobre las Inversiones en Turismo.

Entre los beneficios de este tema se incluyen:

1. Fortalecer grandes proyectos turísticos.
2. Estimular la innovación en las PyMEs.
3. Generar empleos con la creación de nuevos startups.
4. Atraer y mantener Inversión Extranjera a los destinos.

REPORTE COMPLETO

6. ESTATUS DE LA INDUSTRIA DE EVENTOS: 2° TRIMESTRE DE 2021

EventMB realizó una encuesta a 400 expertos en la Industria de Eventos para averiguar cómo perciben el desarrollo del sector. Entre las respuestas, el 28.6% confirma ya haber llevado a cabo un evento presencial en los últimos 6 meses, y más del 70% está planeándolo actualmente.



REPORTE COMPLETO



UDEM

"El reporte es un referente a nivel nacional y muy útil para los profesionales y académicos de esta industria. Nos ha mantenido al tanto desde el inicio de la pandemia y ha sido de gran valor para compartir con alumnos, egresados, colegas."

- Ana Sofía López, Directora de la Licenciatura de Turismo Internacional en la Universidad de Monterrey, UDEM



"Me parece una excelente estrategia que convierte a este reporte en uno de los medios más efectivos para la comunicación y la reactivación de nuestro sector."

- Silvana Biagiotti, Presidenta de la Federación de Conventions & Visitors Bureaus de Latinoamérica y El Caribe

COMITÉS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

INICIATIVAS Y PROYECTOS, JULIO 2021

COMITÉ DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS



TALLER: RETOS GRANDES



- Conoce los pasos y fundamentos **para hacer realidad tus metas** tanto personales como profesionales.

Impartido por: Pepe Torre



Viernes 06 de Agosto
9:30-11:30 HRS.



Vía ZOOM
Sin costo



LAST CALL

¡Último día para registrarte!



¡QUIERO MI LUGAR!

NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS

El Cluster de Turismo de Nuevo León se une al tan esperado lanzamiento para Latinoamérica de la investigación global "*Destination Next Futures Study 2021*" donde participará Mauricio Magdaleno, Co-Chair para LATAM del proyecto.

MARTES, 10 DE AGOSTO, 12:00 HRS.
EVENTO EN VIVO Y GRATUITO

REGISTRO



Se une al lanzamiento para Latinoamérica del
FUTURES STUDY 2021

DESTINATION
NEXT

10 DE AGOSTO

EVENTO EN VIVO

Registro en:
themeetingsnation.com



MIRIAM GONZÁLEZ
DES

Sesión en español
13:00 pm ET



Liderada por:
ANA MARIA VISCASILLAS
CDME, DES, CED

Sesión en portugués
14:30 pm ET



GRAZIELA PADOIN
CDME

¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS ESTAS PRIMERAS 40 EDICIONES!



Puedes consultar las ediciones pasadas en:
clusterturismonl.com/que-hacemos

SÍGUENOS PARA MANTENERTE INFORMADO EN TIEMPO REAL:

