

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

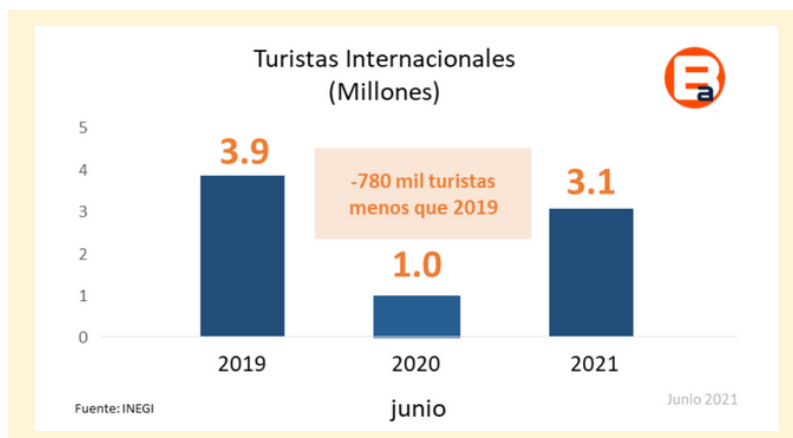
TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



1. ESTATUS DE VIAJEROS INTERNACIONALES EN MÉXICO

Las nuevas cifras de turismo para México lucen prometedoras según *Brain Analytics*; incrementó en un 99% los turistas internacionales en el mes de junio con respecto al 2020, resaltando la reactivación de la Industria Turística. Además, el gasto promedio, comparado con 2019, es 24% mayor, rebasando los 1,000 USD.



REPORTE COMPLETO

2. MILLENNIALS Y CENTENNIALS IMPONEN TENDENCIAS PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA

En este estudio de *Assist Card*, se comparan las preferencias de los viajeros Gen Y y Gen Z. Entre los 30 y 40 años, buscan conocer nuevas culturas o vivir como local, mientras que los jóvenes hasta los 25 años buscan el ecoturismo y la naturaleza. Descubre las 5 áreas de oportunidad para la Industria Turística enfocada a estas generaciones.



NOTA COMPLETA



EVENT
A Skiff BRAND

3. LA RENTABILIDAD DE LOS EVENTOS HÍBRIDOS

Para evaluar la rentabilidad de un evento presencial contra uno virtual en la actualidad, *EventMB* recomienda analizar la respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿La audiencia está calificada?
2. ¿Hay interacción suficiente con mi marca?
3. ¿El impacto obtenido es el esperado?
4. Este impacto... ¿Se transforma en ventas?

NOTA COMPLETA

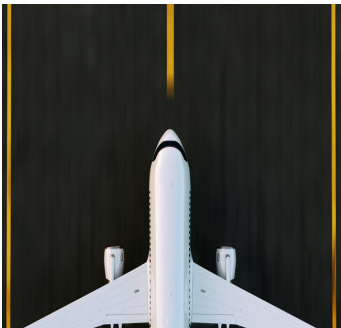
4. HACIA UN TURISMO ECOLÓGICO

Como consecuencia de la actividad turística, países como México han crecido sus territorios y población. *Inmobiliare* comparte que, además del desarrollo económico, es momento de voltear hacia el impacto en la naturaleza y las comunidades para redireccionar la intención del Turismo y frenar los daños causados..



NOTA COMPLETA

INM•BILIARE



WAKEFIELD

5. 99% DE LOS EJECUTIVOS DE LATAM ESTÁN DISPUESTOS A REANUDAR SUS VIAJES

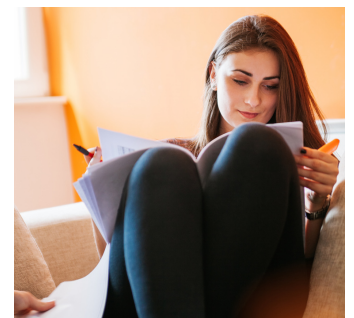
De acuerdo a *Wakefield Research*, 3 de cada 5 viajeros de negocios mexicanos valoran que las empresas los capaciten sobre medidas de seguridad durante el viaje. También, el 68% se inclina a hacer reservaciones en línea, y más de la mitad observa un área de oportunidad interna en los procesos para reportar gastos.

REPOTE COMPLETO

6. LECCIONES APRENDIDAS CON EL COVID

Esta crisis nos ha demostrado cómo podemos superar grandes retos, y el *WTC* señala los 12 aprendizajes de la Industria Turística, así como recomendaciones para manejar futuras crisis, cómo:

- Colaboración como pieza clave durante la crisis.
- Construir confianza es un trabajo continuo.
- La sustentabilidad es una responsabilidad colectiva.
- Si es posible realizar Transformación Digital a larga escala.



REPORTE COMPLETO

**WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL**

NOTICIAS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

Participación en IBTM Américas 2021 en Ciudad de México, Mx.

Estuvimos presentes en la 11ª Edición del IBTM Americas, celebrada del 18 y 19 de Agosto.

Durante el evento, *Mauricio Magdaleno*, Director del Clúster de Turismo, estuvo participando en diferentes actividades:



DMO'S DAY

Compartimos información de valor e intercambiamos buenas prácticas con colegas de Organizaciones de Gestión de Destinos de toda Latinoamérica.



REUNIONES COMITÉ DIRECTIVO DE COMIR:

Atendimos a reuniones junto al Presidente y miembros del *Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones* para

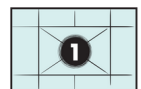
- Buscar colaboraciones de alto valor.
- Alcanzar acuerdos legislativos que beneficien a nuestra Industria.
- Reconocer a los profesionales de los eventos y de la salud por su labor al salvaguardar la seguridad en los eventos.



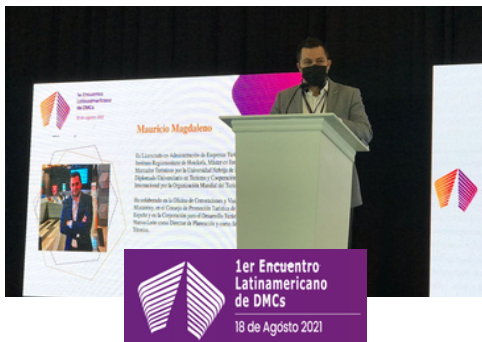
1º ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DMC'S

Compartimos con los profesionales de la Industria de Reuniones una introducción a la metodología europea para el diseño de eventos, #EventCanvas.

Event Design Certificate Level 1 tiene NUEVA FECHA: [30 sept. y 01 oct.](#)



EVENT DESIGN
CERTIFICATE PROGRAM



REGÍSTRATE

Lanzamiento de nueva ruta MTY - MAD de Aeroméxico

Participamos en el lanzamiento de la nueva ruta de nuestros asociados de Aeromexico que conectará a partir del 17 de diciembre a Monterrey con Madrid directo sin escalas.

Este destino europeo se suma a la red actual de más de 45 rutas directas que conectan a nuestro destino, posicionando a *OMA Aeropuerto de Monterrey* como el centro de conexiones más importante del norte de México.



CONOCE MÁS

