

INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES



1. ¿QUÉ ES EL COMMUNITY SHARED VALUE?

En este artículo, *Jack Johnson* de *Destinations International* habla sobre la importancia de crear valor a toda la comunidad en la gestión de un destino. Esta estrategia parte de enlistar los principios fundamentales no-negociables y a partir de ahí, desarrollar el Turismo.



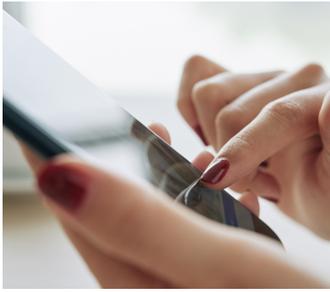
REPORTE COMPLETO

2. PAUTAS PARA REGRESAR LOS VIAJES

A medida que se reactiva la actividad, es importante comunicar qué pueden esperar los turistas durante su próximo viaje. Por esto, *Collinson* muestra un infográfico sencillo sobre las diferentes etapas que involucran una experiencia positiva:



NOTA COMPLETA



Skift

3. ¿CÓMO EL 5G TRANSFORMARÁ A LOS HOTELES?

La red 5G va alcanzando cada vez más alcance y la Industria Turística busca nuevas soluciones. Para los hoteles, la rapidez, conectividad y capacidades les permitirá:

1. Aumentar la comodidad del huésped.
2. Alcanzar un nuevo nivel de personalización.
3. Entretenimiento mejorado.
4. Tecnología confiable para reuniones y eventos.
5. Optimización de operaciones.

NOTA COMPLETA

4. LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE CRECERÁ UN 5.9% EN 2021

Si bien el 2020 fue un año con fuertes contracciones en la economía, las nuevas cifras comparativas muestran un crecimiento positivo. Para Latinoamérica, la promoción del turismo sostenible, como una nueva forma de desarrollo, es una de las principales iniciativas que seguirán ayudando a la recuperación económica.



REPORTE COMPLETO



5. LOS 10 DESTINOS TURÍSTICOS MÁS POPULARES EN MÉXICO

Los destinos turísticos en nuestro país resaltan la cultura, y la magia de viajar está cobrando vida de nuevo. En esta publicación de *Forbes* se posicionan los estados de Guerrero, Morelos, Querétaro, Quintana Roo, Oaxaca, Estado de México y Sinaloa como los destinos más visitados.

Forbes MÉXICO

NOTA COMPLETA

6. MONITOR FINANCIERO DE AEROLÍNEAS

El reporte de *IATA* muestra el repunte de viajes aéreos, una reducción del 25% en los costos operativos e incluso Norteamérica con cifras positivas (96 millones USD). Si bien refleja una mejora financiera para el sector, se perciben riesgos a futuro por las nuevas restricciones de viaje y el final de la temporada alta, por lo que el reto para las aerolíneas continua.



REPORTE COMPLETO



PROACTIVE TALKS:

TENDENCIAS EN TURISMO

presentado por:



speakers invitados:



con el apoyo de:



Durante la serie de conferencias "Proactive Talks: Tendencias del Turismo" pudimos conocer las tendencias y comportamientos del nuevo viajero desde la perspectiva de nuestros grandes invitados.

Te compartimos algunos de las conclusiones:

✓ **DIGITALIZARSE**

Mantenerse presente, actualizado y top of mind será la clave para atraer a los viajeros que están ansiosos de viajar. Además de utilizar los datos recopilados para tomar mejores decisiones.

✓ **ADAPTARSE**

Colaborando y creando nuevas estrategias que respondan a las necesidades actuales y cambiantes de los viajeros de estos tiempos.

✓ **APROVECHAR EL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

El impacto social y ambiental ya es visto como factor de desarrollo. Alineando la oferta o modelo de negocio a una más amigable con estos factores suma en la imagen que perciben los viajero e inversionistas.

KEY TAKEAWAYS



Agradecemos a nuestros panelistas, a los participantes, al equipo del Comité de Desarrollo de Competencias, a su líder Alexandra Martínez y a Meetings Factory por el apoyo en la producción.

CUPO LIMITADO

TALLER DE VENTAS



Durante los 3 días, aprenderás sobre:

- Elementos clave para posicionar tu negocio en lo Digital.
- Desarrollar dinámicas para atraer más clientes.
- ABC De los Negocios: Ventas vs Servicio a cliente.



8, 9 y 10 de Septiembre.
16:00-18:00 HRS.
Online Vía ZOOM

REGISTRO

EXCLUSIVO SOCIOS