



INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

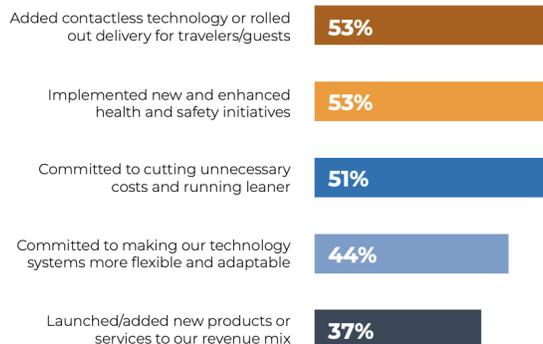
TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL 2021

La transformación digital es un tema latente, así que Skift + AWS realizaron un estudio al respecto. Entre los hallazgos, revelaron que el 52% de los encuestados considera que esta transformación es mucho más importante tras la pandemia y el 65% afirma que recolectar y analizar datos es prioridad para la toma de decisiones.

Which of the following trends (if any) has your business adopted or accelerated due to Covid-19?



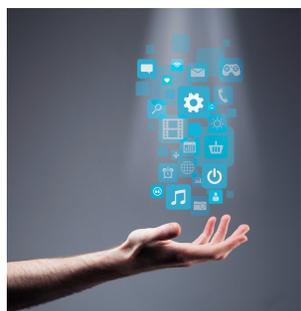
REPORTE COMPLETO

2. ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA EL MARKETING DE VIAJES POR CARRETERA

Los viajes por carretera a destinos cercanos y por un fin de semana es la forma activa de viajar. Miles nos comparte 4 propuestas para impulsar este tipo de turismo según el comportamiento del consumidor:

1. Lanzar promociones de “último minuto”
2. Crear itinerarios amigables con la cartera
3. Mostrar lugares con vista y poco concurridos
4. Apuntar a los nómadas digitales

NOTA COMPLETA



Presented by

Skift. aws



miles
PARTNERSHIP



3. ZOOM SUSTITUIRÁ A LAS LLAMADAS, NO A LOS VIAJES DE NEGOCIOS

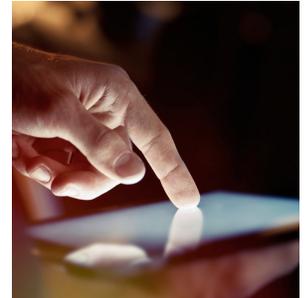
El Director General de *United Airlines*, Scott Kirby, responde en una entrevista sobre el futuro de los viajes de negocio. Él parte de diferenciar los objetivos de un viaje y de una simple llamada. Mientras esta última es transaccional, los viajeros de negocio seguirán buscando crear relaciones con las personas en vivo y en directo.

SMARTTRAVEL^{NEWS}

NOTA COMPLETA

4. LA AGENCIA QUE NO SE DIGITALICE SE ARRIESGA A SER EXPULSADA DEL MERCADO

Hosteltur comparte sobre la importancia de la digitalización de las agencias de viajes. Más allá de la presencia online o reducir costos, enfatiza en la importancia de eficientar procesos con ventas corporativas y personalizar los viajes de sus clientes utilizando Big Data y Machine Learning.



NOTA COMPLETA

HOSTELTUR



5. 9 ESTADÍSTICAS CLAVE QUE DEFINEN A LA INDUSTRIA DE EVENTOS EN ESTE MOMENTO

Dado que los eventos presenciales están ocurriendo, es importante monitorear las oportunidades y desafíos actuales. De las nueve estadísticas planteadas por *EventMB*, destacan las siguientes:

1. 46% han organizado un evento presencial en los últimos 6 meses.
2. 79% están planeando un evento presencial este año.
3. 55% reducirán la capacidad de asistentes para hacer eventos más pequeños.

EVENT^{MB}
A Skiff BRAND

NOTA COMPLETA

6. LLAMAMIENTO AL COMPROMISO CON UNA DÉCADA DE ACCIÓN CLIMÁTICA EN EL TURISMO

En espera de la *COP26*, un grupo de destacadas organizaciones hacen un llamamiento urgente a la Industria del Turismo para comprometerse con la Declaración de Glasgow sobre la la Acción Climática en el Turismo. Los planes estarán alineados con las vías propuestas de medición, descarbonización, regeneración, colaboración y financiación, que acelerarán la capacidad transformadora del turismo en una década. Puedes consultar el video de la sesión encabezada por grandes figuras de la Industria:



UNWTO
World Tourism Organization

VER SESIÓN

NOTICIAS

DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

PROYECTOS



ESTRATEGIA EN COLABORACIÓN PARA ASEGURAR LA REACTIVACIÓN DE NUESTRO DESTINO

Con el objetivo de colaborar y sumar esfuerzos para seguir impulsando la reactivación turística de Nuevo León de forma segura, nos reunimos con la Asociación de Tour Operadores de Nuevo León, OSETUR NL y Turismo Nuevo León para visitar el Parque Cola de Caballo con inspectores de Secretaría de Salud para verificar y reforzar los protocolos de salud en este parque.

En colaboración con:



Durante la reunión, se pactaron compromisos y acuerdos para asegurar el correcto seguimiento de los lineamientos y mantener activos a los touroperadores de nuestro destino.

PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO PARA LA REACTIVACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS CRECE OAXACA

Como miembros del *Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR)* fuimos invitados por la *Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca* a su evento "CRECE ¡Oaxaca te Reúne!" que marca la reactivación de las convenciones y eventos hacia este destino.



Pudimos ser testigos que el destino, autoridades y su cadena de valor están listos para reactivar eventos. Además, pudimos compartir nuestro modelo de colaboración triple hélice y algunos de los proyectos e iniciativas que hemos desarrollado. ¡Agradecemos su amable invitación!



COMITÉS

DEL CLÚSTER DE TURISMO DE MONTERREY

INICIATIVAS Y PROYECTOS, SEPTIEMBRE 2021



COMITÉ DE
DESARROLLO DE
COMPETENCIAS

✓ Taller de Ventas para el Turismo

Como parte de las iniciativas y proyectos gestados desde este Comité, liderado por Alexandra Martínez, Directora de Meetings Factory, se realizó el Taller de Ventas para el Turismo.

Durante 4 días, se dieron cita a más de 50 asistentes de 26 empresas turísticas de Nuevo León que reforzaron sus competencias en el área de ventas.

