



CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY

LA PLATAFORMA DE IMPULSO
A LA **COMPETITIVIDAD** DE LA
INDUSTRIA TURÍSTICA DE
NUEVO LEÓN

Actividades y Proyectos del año 2016

Diciembre 2016

turismo

Construyendo el primer Clúster de
Turismo de México con la
colaboración de la Iniciativa Privada,
Gobierno del Estado y las
Universidades.

Foto cortesía CODETUR

Boletín # 01



Foto cortesía CODETUR

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Estimados miembros del Clúster de Turismo de Nuevo León:

Agradezco enormemente todo su apoyo, tiempo y colaboración que cada uno de los que forman parte del Clúster le ha impreso durante este año de trabajo. Enseguida nos gustaría compartir con ustedes un resumen de los proyectos y actividades del Clúster de Turismo a lo largo del 2016. Siempre los arranques de grandes proyectos son difíciles y más en un sector tan transversal como el nuestro donde para efectivamente alcanzar los grandes avances que aspiramos se requiere de mucha colaboración y comunicación, y así enfrentar los grandes retos de la industria turística de nuestro Estado.

Estoy convencido de que la base para lograr esta gran transformación es el Clúster de Turismo y seguro estoy que de seguir con este empuje y entusiasmo podremos ser factores de cambio para lograr tener un plan a largo plazo de nuestro destino en materia de turismo.

Nuevamente muchas gracias a todos por formar parte de esto. Mis mejores deseos de paz, salud y bienestar para este año que estamos por arrancar

Atentamente

Lic. José Treviño Treviño
Presidente del Consejo Directivo
del Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.

Sección 1
PROYECTOS



Sección 2
ACTIVIDADES



Sección 3
EVENTOS



Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.
Pabellón M, Av. Benito Juárez 1102, Piso 5
Centro, Monterrey, Nuevo León, México.
(81) 8000 5837 | monterrey@clusterturismonl.com
www.clusterturismomty.com



EN UN MUNDO **COMPETITIVO** CON MERCADOS Y TENDENCIAS CAMBIANTES.... EL ÚNICO CAMINO AL ÉXITO SOSTENIDO ES LA **UNIDAD Y LA COLABORACIÓN.**

Nuevo León ha apostado por los clústers para entrar en la economía del conocimiento, sustentados en una asociación bajo el régimen de triple hélice donde Gobierno, Academia e Industria convergen para realizar actividades de innovación que contribuyan al desarrollo económico y la competitividad global de las empresas neolonesas.

El Clúster de Turismo de Nuevo León es incluyente hacia toda la cadena de valor. Es la plataforma adecuada para la colaboración de la industria turística local. Dónde tanto los organismos públicos y privados convergen, crean y desarrollen estrategias en común que aborden nuestros retos encontrando soluciones.

El Clúster de Turismo de Nuevo León fue constituido como una Asociación Civil con autonomía propia en mayo del 2015, creada como consecuencia del Acuerdo del Ejecutivo Estatal publicado en el Periódico Oficial del Estado de Nuevo León en el tomo No. 34 del 20 de marzo del 2015 donde crea el Consejo Ciudadano para el Impulso de la Industria Turística denominado “Clúster de Turismo de Nuevo León”.

Se encuentra sujeto a lo dispuesto en la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo del Estado de Nuevo León, Capítulo Sexto de los Agrupamientos Empresariales y al Reglamento de la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo del Estado de Nuevo León, Capítulo Quinto de los Consejos Ciudadanos Asesores para el Desarrollo de los Agrupamientos Empresariales.

El objetivo del Clúster es fomentar el desarrollo económico, la creación de nuevos empleos de alto valor agregado, la productividad, la competitividad, sustentabilidad y consolidación de la industria turística del Estado de Nuevo León impulsando la competitividad del sector a través de la cooperación, la incorporación de tecnologías aplicadas al turismo y la transferencia de conocimiento entre los miembros de la cadena de valor.

////////////////////

PROYECTOS

////////////////////

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.





TALLER DE DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

DESTINATION NEXT

Impartido por Poul Ouimet y Ana María Viscasillas de la DMAI.
Cintermex, 24 de Junio 2016.

DestinationNEXT® es un mapa para el futuro de los destinos turísticos. Esta metodología de planeación turística desarrollada por DMAI (Destination Marketing Association International) utilizó una innovadora herramienta de diagnóstico en línea con la que hicimos una evaluación objetiva de 20 variables relacionadas a la fortaleza de nuestro destino y el apoyo e involucramiento de la comunidad hacia el turismo. Este ejercicio colectivo nos ayudará a determinar estrategias específicas para el sector turístico y así afrontar los cambios significativos esperados en la industria turística en los próximos años.



Este taller de diagnóstico y planificación proporcionó una evaluación actual y real de nuestro destino, nos dará un diseño de mapeo del futuro con las últimas tendencias del mercado, nos ayudará a facilitar el direccionamiento de las estrategias de desarrollo y a maximizar la eficacia de los involucrados en esta labor. Las estrategias derivadas de este taller serán el insumo para el Programa Estatal de Turismo.

Participaron más de 85 miembros de la Industria Turística de Nuevo León aportando sus opiniones, conocimientos y experiencias en la herramienta de diagnóstico en línea.

RESULTADOS DEL MAPEO ESTRATÉGICO

Los resultados y recomendaciones de este diagnóstico se integrarán al **Programa Sectorial de Turismo de Nuevo León** que la Subsecretaría de Turismo de NL generará en el 1er trimestre del 2017 en colaboración con el Clúster de Turismo de NL. Además se realizarán talleres de planeación con la comunidad de las diferentes zonas de vocación turística del Estado para incorporar sus resultados en este Programa Sectorial.

La herramienta **DestinationNext** servirá también para el replanteamiento de las estrategias del Clúster de Turismo para el **Plan de Trabajo 2017**. Para el informe completo contactarse a monterrey@clusterturismonl.com

POR: ANA MARÍA VISCASILLAS
CINTERMEX, OCTUBRE 12, 2016

ESCENARIO: DESTINO EN RIESGO

- Diagnóstico positivo para Fortaleza del Destino, 1% arriba del promedio de la industria.
- Diagnóstico para Apoyo y Participación Comunitaria, representa una oportunidad de mejora, 12% por debajo del promedio de la industria.
- Los destinos en esta categoría y sus organismos promotores del destinos, conocen algunos beneficios del turismo pero no su potencial por **falta de involucramiento comunitario**.

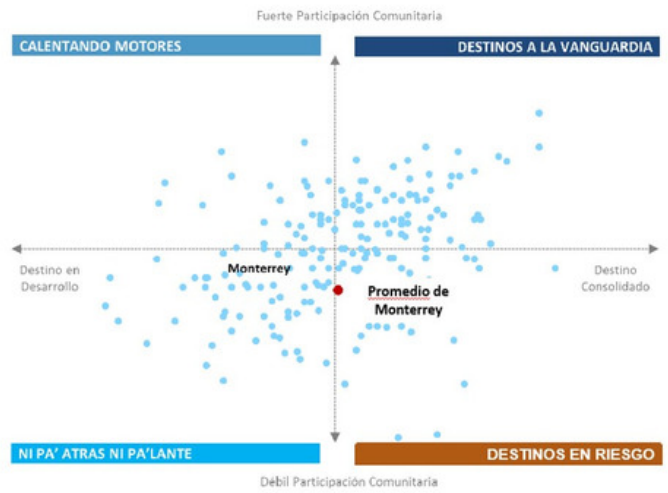
RETOS MAYORES:

- Lograr el involucramiento de la comunidad, antes que la experiencia en el destino para los visitantes y que la marca se comprometan.
- Mantener y mejorar la infraestructura de turismo (placer y reuniones) y los niveles de servicio.
- Aumentar el perfil y apreciación por la industria del turismo.

RESUMEN DE RECOMENDACIONES

- Trabajo colaborativo entre sectores públicos & privados.
- Definir los roles del equipo del destino (instituciones).
- Generar un Plan de Comunicaciones Integrador.
- Acceso a WiFi en espacios públicos.
- Profesionalizar al capital humano de la industria turística y a los servidores públicos.
- Aplicaciones móviles utilizadas por negocios turísticos locales.
- Movilidad y acceso para discapacitados.
- Crear un Plan Maestro de Turismo, incluyendo industria y municipios.
- Integrar a la industria de turismo y de reuniones con las estrategias de Desarrollo Económico.
- Entrar en la economía colaborativa.
- Maximizar la opinión pública sobre el turismo y sus múltiples beneficios.
- Atender otros segmentos de mercados y focalizar la prioridad en el cliente.

Trazado del Modelo de Escenario – GLOBAL



Fortaleza del Destino

Variable	Importancia Relativa (0-100%)			Escenario Resultante (1-5 scale)		
	Promedio Global	Promedio de Monterrey	Desviación Estándar	Promedio Global	Promedio de Monterrey	Desviación Estándar
Eventos	9%	10.4%	2%	3.73	3.87	0.82
Atracciones & Entretenimiento	12%	10.3%	2%	3.68	3.59	0.84
Acceso Aéreo	9%	10.3%	1%	2.90	3.84	0.74
Marca	13%	10.1%	2%	3.21	3.26	0.88
Alojamiento	12%	10.1%	2%	3.42	3.76	0.85
Infraestructura de Comunicaciones & Internet	7%	10.1%	2%	3.32	3.12	0.93
Facilidades de Convenciones y Reuniones	10%	10.0%	2%	3.12	3.96	0.73
Facilidades Deportivas y Recreativas	9%	9.7%	2%	3.32	3.63	0.96
Movilidad y Acceso	7%	9.5%	2%	3.04	2.44	1.14
Desempeño del Destino	12%	9.4%	2%	3.83	3.47	0.82

FORTALEZA DEL DESTINO - Monterrey	3.51
PROMEDIO GLOBAL DE FORTALEZA DEL DESTINO	3.49

ESCENARIO RESULTANTE DESTINOS EN RIESGO

Apoyo y Participación Comunitaria

Variable	Importancia Relativa (0-100%)			Escenario Resultante (1-5 scale)		
	Promedio Global	Promedio de Monterrey	Desviación Estándar	Promedio Global	Promedio de Monterrey	Desviación Estándar
Apoyo de la Comunidad Local	11%	10.4%	2%	3.60	3.03	1.05
Apoyo de la Industria	12%	10.4%	2%	3.70	3.33	0.82
Desarrollo Económico	9%	10.3%	2%	3.91	3.26	1.00
Fuerza Laboral	9%	10.2%	3%	3.16	3.31	0.80
Cultura de Hospitalidad	10%	10.1%	2%	3.55	3.11	1.01
Modelo de Gobernanza Efectiva en DMO	11%	10.0%	2%	3.74	3.27	1.07
Cooperación Regional	9%	9.8%	2%	3.58	2.91	1.10
Efectivo Programa de Apoyo Gubernamental	9%	9.7%	2%	3.39	3.02	1.19
Fortaleza y Apoyo de los Socios	7%	9.6%	2%	3.42	3.42	0.85
Sopote y Certeza Financiera	13%	9.6%	2%	3.06	2.96	1.07

APOYO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA - Monterrey	3.17
PROMEDIO GLOBAL DE APOYO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	3.60

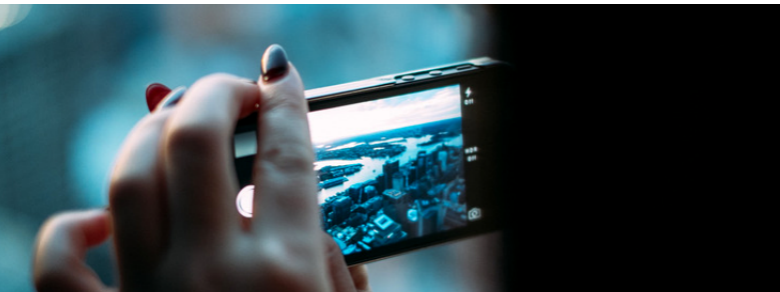
ESCENARIO RESULTANTE DESTINOS EN RIESGO

Estrategia del Clúster para el Impulso a la Competitividad de la Industria Turística

DERIVADO DEL RESULTADO DEL MAPEO ESTRATÉGICO DESTINATION NEXT



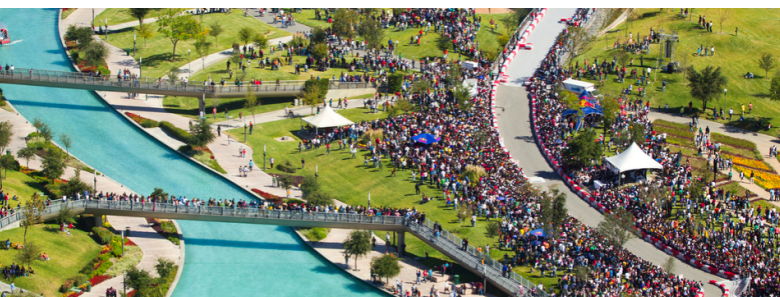
Desarrollo de Producto Turístico



Aplicación de la Innovación Tecnológica



Inteligencia de Mercados Turísticos



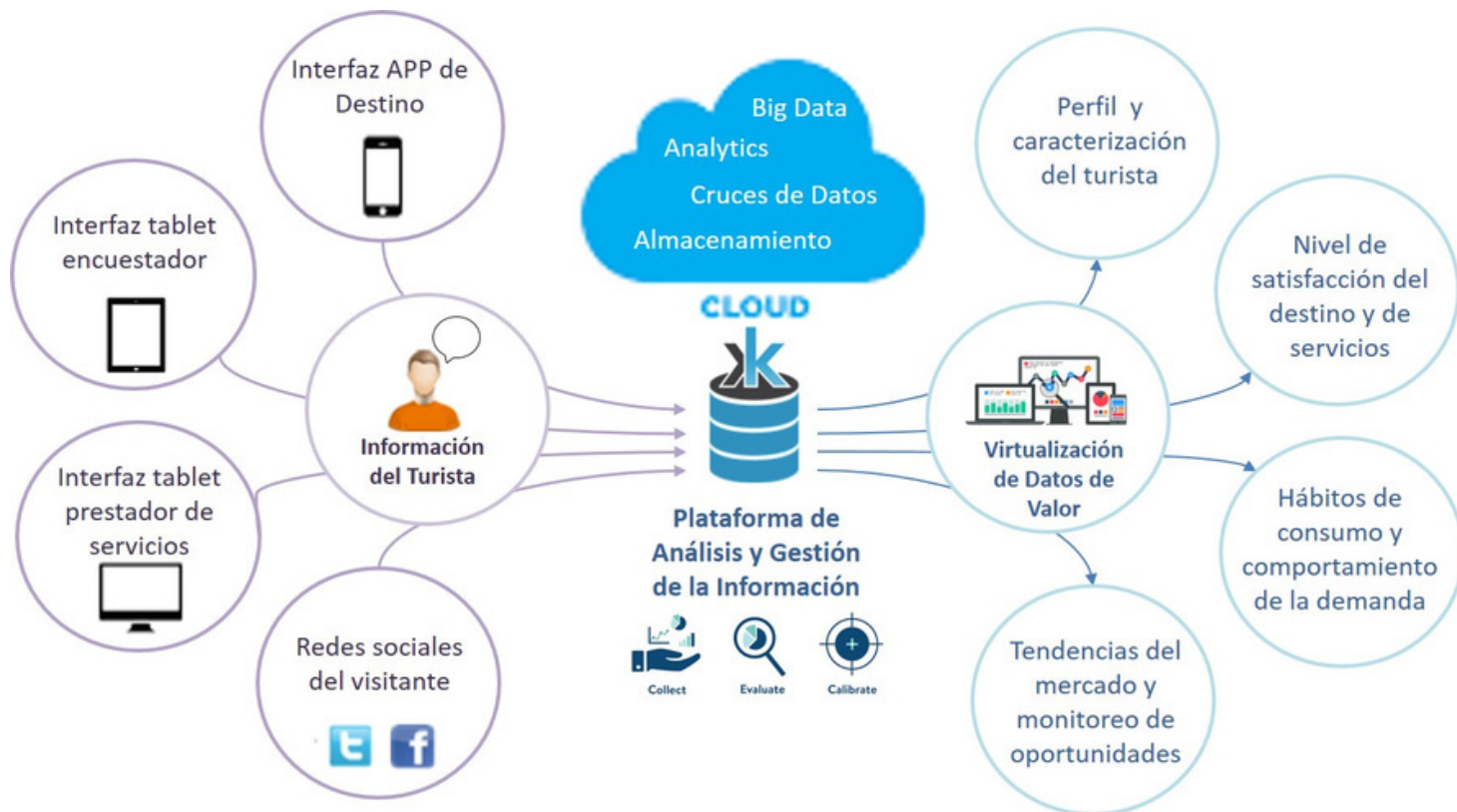
Atención y Desarrollo de Eventos



Profesionalización del Capital Humano



Propuesta y Acompañamiento de la Política Pública



BIG DATA & APP DE DESTINO

PLATAFORMA DIGITAL DE INTELIGENCIA DE MERCADOS TURÍSTICOS

Proyecto en colaboración con la Subsecretaría de Turismo de Nuevo León.

Las empresas turísticas se están viendo sometidas actualmente a cambios rápidos que afectan a su dinámica de negocio y que han venido a configurar un nuevo entorno de negocio. En consecuencia, éstas necesitan disponer de información valiosa para mejorar la gestión del servicio, tomar decisiones con menor nivel de riesgo y desarrollar estrategias para obtener ventajas frente a otros destinos competidores.

En este contexto, todas las estrategias competitivas que siguen las empresas dependen estrechamente de la información, que se convierte así en un recurso vital para esta industria, que a su vez debe ser integrada para añadir valor a la gestión del negocio.

Además, la propia esencia de la actividad turística caracterizada por una amplia diversidad de productos y destinos de gran complejidad, la heterogeneidad de los turistas y la sofisticación de sus demandas, convierte a la información en un factor crítico para estas empresas, dado que la organización de fuentes de información sobre cierto producto o destino turístico es fundamental para poder generar demanda y asegurar la satisfacción y fidelización del turista.

Plataforma Digital de Inteligencia de Mercados Turísticos.

Es una plataforma de recopilación y procesamiento de datos e información de la actividad turística que se utilizará para la elaboración de informes y documentos útiles para una coherente toma de decisiones y para la planificación de acciones ya sea del sector público como del privado.

Los aspectos señalados convierten a la información y el conocimiento acerca del turista en un activo clave para la gestión de la actividad turística que puede, además, ser determinante para mejorar el nivel de competitividad de las empresas de este sector. Sin duda, resulta fundamental que se doten de los instrumentos de sistemas de información y tecnologías de información más idóneos para obtener información valiosa que sirva de apoyo a directivos, Gobierno, Universidades y empleados para mejorar la gestión de la actividad turística y la calidad del servicio al cliente.

La propuesta que presentamos es la creación de una "Plataforma Digital de Inteligencia de Mercados Turísticos". La industria Turística en su conjunto ante la necesidad de incrementar sus ventas y competitividad demandan una vinculación del sector para que el flujo de la información del turista (consumidor final) sea tabulada de manera analítica y compartida entre los miembros del Clúster en forma inteligente con fines comerciales.

Teniendo en cuenta el alcance de la convocatoria 1.1 del INADEM referente al Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor se presenta la solicitud de apoyo para este proyecto para beneficio directo a los miembros del

Clúster de Turismo y la Industria Turística de Nuevo León. Esta propuesta fue apoyada e impulsada por la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León así como por la Subsecretaría de Turismo como proyecto estratégico del Estado ante el INADEM.

Este proyecto innovador contempla el desarrollo de una plataforma tecnológica en donde se cristalice la información, misma que el Clúster, mediante el proceso de datos e inteligencia de mercados pueda impulsar para la comercialización de los productos turísticos y del destino en general. La plataforma será capaz de entregar, entre otras variables, la siguiente información de mercado de manera permanente a la industria turística de Nuevo León:

- Perfil y caracterización del turista.
- Niveles de satisfacción del destino y de otros servicios turísticos.
- Hábitos de consumo del visitante y comportamiento de la demanda
- Tendencias del mercado y monitoreo de oportunidades de negocio.
- Datos económicos de la industria turística.

Las diferentes interfaces de recopilación de información para su procesamiento, interpretación y posterior visualización son:

- 1. Interfaz aplicación de destino:** medio de recolección de información y aplicación de información al visitante, punto de venta de paquetes turísticos, notificación de sitios de interés y promociones al turista.
- 2. Interfaz tablet de encuestador:** levantamiento de información a través de tablets con voluntarios universitarios en eventos especiales de alto flujo de turistas.
- 3. Interfaz tablet prestador de servicios:** encuestas dinámicas en tablets fijas en hoteles, restaurantes, museos, parques estatales, aeropuerto, hospitales, centros comerciales y puntos de alto flujo turístico.
- 4. Redes sociales del visitante:** se le enviarán encuestas y promociones a través redes sociales obteniendo sus datos demográficos y movimientos en el destino.

Este proyecto fue rechazado por el INADEM por no considerar al Turismo como una Industria estratégica.

APP TURÍSTICA

CLÚSTER DE TURISMO
MONTERREY

NUEVO
LEÓN
EXTRAORDINARIO

INTELIGENCIA DE MERCADO &
USER EXPERIENCE



Tanto el perfil del turista como el del viajero de negocios ha cambiado en los últimos años y este cambio viene motivado principalmente por la aparición de los dispositivos móviles y las redes sociales. Los agentes del sector turístico debemos asegurarnos de que entendemos a este nuevo consumidor y que debemos cubrir sus necesidades.

Dado el incremento de complejidad en la distribución y la mayor competencia derivada de la entrada de nuevos actores en el mercado es necesario generar una mejor experiencia al turista para mantener la fidelidad con nuestro destino.

El reto es atraer al turista, maximizar su experiencia y asegurar que regrese. Para ello se necesita conocer al turista y sus preferencias, a través sobre todo de la predicción basada en datos, con el objetivo de proporcionarle una mayor personalización de la oferta a sus necesidades en cada momento, así como servicios de valor añadido en los diferentes

HOY EN DÍA, EL DESTINO QUE NO ESTÁ DIGITALIZADO NO EXISTE

destinos, atractivos o actividades. Debemos estar en contacto con el turista antes, durante y después de su visita para asegurarnos su satisfacción.

Debido a esto, el Clúster de Turismo de Nuevo León en sinergia con Turismo Nuevo León en el marco del proyecto antes mencionado "Plataforma Digital de Inteligencia de Mercados Turísticos" estamos desarrollando la APP turística de nuestro destino en donde además de maximizar la experiencia del turista acercando productos y servicios, será también una terminal de recolección de información de mercado para análisis de perfiles, tendencias y comportamientos de la demanda.

La actividad turística ha generado en los últimos años la aparición de miles de aplicaciones relacionadas con productos, servicios y experiencias turísticas. Apps para buscar y reservar transporte, alojamiento o un lugar donde comer; apps para descubrir un destino; apps ligadas a la naturaleza, a la cultura, a la gastronomía; apps que ayudan a traducir señalamientos, carteles, a obtener descuentos en entradas. El uso de las aplicaciones turísticas ayuda en la interacción e integración del turista en el destino. Esta es una de las claves de los nuevos destinos turísticos inteligentes.

Hemos desarrollado un modelo de colaboración con el desarrollador de tecnología miembro del CSoftmty que nos permitirá empezar con el desarrollo de esta APP a pesar de haber sido rechazado el proyecto integral por parte del INADEM. El Clúster informará sobre las sesiones de "focus groups" para obtener los comentarios de diferentes segmentos de mercados y usuarios que robustezcan este proyecto.



PASEOS TURÍSTICOS EN NUEVO LEÓN

PROPUESTA DE DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA CITY TOUR Y TOURS REGIONALES DESDE MTY.

En el Comité de Desarrollo de Productos Turísticos Innovadores se trabaja en la propuesta de operación y comercialización del concepto creado por Turismo NL denominado "Paseo Mágico" además del mejoramiento a la experiencia del visitante del Turisticbus.

PLATAFORMA DE GESTIÓN

Fundamental para este proyecto es el desarrollo de una plataforma web de gestión del producto que será el medio para el monitoreo, seguimiento y control. Esta Plataforma de gestión complementa al uso de la APP de destino que será el medio para reservar y comprar estos paseos; ofrecerá información al visitante, promociones y oportunidades último minuto de los aliados comerciales en las diferentes rutas y nos generará información sobre perfil, grado de satisfacción, hábitos de consumo y tendencias de mercado.

PASEO MÁGICO

RUTA: MONTERREY - SANTIAGO - ALLENDE - MONTEMORELOS.

- Transporte tipo "shuttle" con salidas diarias desde MTY con varias frecuencias y paradas en sitios de interés.
- Impacto a municipios, empresas y prestadores de servicios turísticos de la Región Citrícola al distribuir turistas de MTY dentro del Estado.
- Atiende a varios segmentos por motivación de viaje: gastronomía, cultura, religioso, naturaleza, golf, spa y actividades acuáticas.

TURISTICBUS

- Este producto turístico aún no está en su aprovechamiento óptimo.
- Para mejorar la experiencia del visitante se propuso: un rediseño de la ruta, señalética y paradas; incrementar paradas en sitios de interés y reubicar algunas; optimizar el guión abordaje y ofrecer valor agregado al turista con promociones con los aliados comerciales por medio de la APP.
- Al optimizar la estrategia de comercialización se distribuirán turistas por museos, atractivos, centros comerciales, restaurantes, espectáculos, recintos y parques.

LUMINASIA



Este proyecto lo trabajó el Comité de Atención, Atracción y Desarrollo de Magnos Eventos, en donde se exploró la posibilidad de volver traer este espectáculo a Monterrey. El espectáculo "Luminasia" consiste en una exhibición urbana de grandes figuras de luz hechas de tela y metal con temática Navideña. El cual se llevó a cabo en diciembre del 2014 en el Parque Fundidora y logró una asistencia de 700 mil personas durante todo el mes de exhibición siendo el evento con mayor cantidad de asistentes en la historia del Parque.

Para garantizar la permanencia de este espectáculo y que no se convierta en una carga al erario Estatal, hemos diseñado un modelo de negocio que contempla ingresos en varios rubros volviéndose un espectáculo autosustentable y rentable.

- Se hicieron las negociaciones correctas para tener las mejores condiciones de precio y producción con el proveedor.
- Se consiguieron los recursos necesarios para asumir los primeros compromisos contractuales y se consiguieron buenas propuestas de boletaje, así como de venta de Alimentos y Bebidas.
- El Parque Fundidora y su Consejo hicieron un ofrecimiento generoso por la renta de espacios y con facilidades para los primeros años de operación de este espectáculo bajo este modelo.
- Los Consejeros buscaron patrocinadores y se encontró muy buena respuesta e interés en participar en este proyecto. Sin embargo, no tuvieron margen de tiempo para dedicar presupuesto este año.

Luminasia nace de la tradición china de hacer artesanalmente modelos de metal y tela de seda, la perfecta combinación de creatividad, tecnología y tradición.

30 DE SEPTIEMBRE
Y 1 DE OCTUBRE

TALLER: MODELO DE NEGOCIOS PARA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN TURISMO.



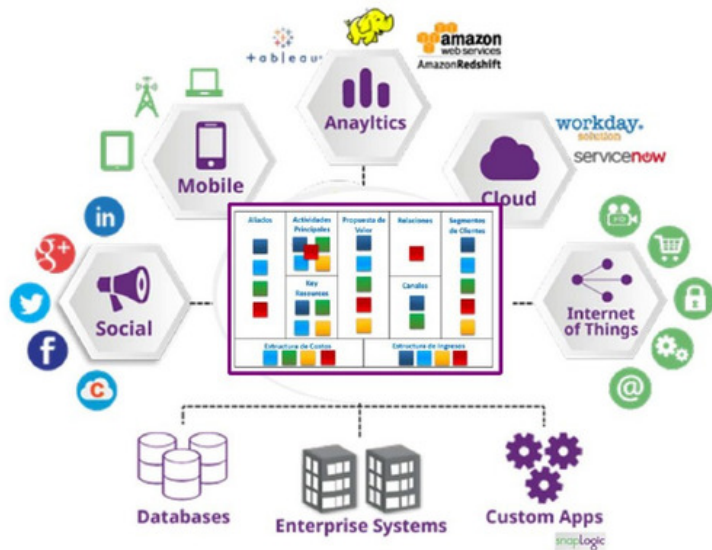
El mundo de los negocios está cambiando rápidamente y la era digital ya está aquí...
¿Cómo se puede adaptar el Sector Turismo a esta tendencia aprovechando las capacidades de las empresas de tecnologías de la información y comunicación de Nuevo León para diseñar modelos de negocio y proyectos colaborativos?

OBJETIVO

Identificar oportunidades de negocio entre las empresas del Clúster de Turismo, el Clúster Monterrey Ciudad de la Salud, el Clúster de TIC CSoftMty y el Clúster de Medios Interactivos MIMEC, utilizando la metodología del modelo de negocios de Canvas.

ALCANCE

Construir de forma colaborativa proyectos y modelos de negocio con propuestas de valor relacionadas con economía digital y tecnologías de información que respondan a las demandas estratégicas del sector Turismo de Nuevo León



TEMARIO

- Introducción, Sensibilización y Alineación.
- Selección de Oportunidades del sector Turismo.
- Ejercicio para la construcción de Modelo de Negocio Canvas.
- Presentación de los Modelos de Negocio propuestos.



PARTICIPANTES

10 pax de empresas de los subsegmentos del sector turístico, 6 representantes de instituciones de Gobierno de NL (Turismo, SEDET, I2T2), 8 pax de empresas de desarrollo de software, 6 pax de empresas de medios interactivos, 2 estudiantes y Directores de Clústers.

PROYECTOS PROPUESTOS

- Agencia de Turismo de Salud Digital Smart.
- Plataforma Digital Smart de Servicios Turísticos.
- Plataforma de Realidad Aumentada para T. Cultural.
- Plataforma Digital para Turismo Cinematográfico.



FORTALECIENDO NUESTRO FESTIVAL

Alianza permanente de trabajo colaborativo con el Patronato del Festival Internacional de Santa Lucía.

APP del Festival

Gestionamos el patrocinio con la startup regiomontana desarrolladora de APPs móviles "Eventto". La APP del Festival fue un excelente medio para difundir el programa y notificar los cambios a los asistentes. Tuvieron más de 7,000 descargas, usarán sus servicios el próximo año.



Aeropuerto de MTY

Se colocaron los "figurines" promocionales del Festival en las bandas de equipaje de las terminales A, B y C. Se entregaron agendas en el módulo de atención al cliente, y se transmitieron los spots en las pantallas del aeropuerto.

Asociación de Hoteles de NL

Se colocaron "figurines" promocionales del Festival en espacios públicos de los hoteles, se transmitió el spot promocional en las pantallas y se entregaron agendas en las recepciones.

Grupo Senda

Se transmitió el spot promocional de 30 segundos en las más de 490 unidades con servicio de entretenimiento a bordo. Además se complementó con una campaña en redes sociales.

Para el 2017

El siguiente año será el Aniversario X del Festival Internacional de Santa Lucía. Para esta edición incrementaremos la participación y gestiones de nuestros socios para promover paquetes turísticos con agencias de viajes, aerolíneas y OTA's. Además de agregar innovaciones a la APP:

////////////////////

ACTIVIDADES

////////////////////

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.



Sinergias Interclústers

Reuniones convocadas por la Dirección de Clústers de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Servicios

Con el objetivo de intensificar la comunicación e interacción de los miembros de la triple hélice, en sectores prioritarios, para mejorar la competitividad del estado, concentrando esfuerzos en retos estratégicos; la Subsecretaría de Industria, Comercio y Servicios a través de la recién creada Dirección de Clústers reactivó las reuniones bimestrales interclústers.

Estuvieron presentes 11 de los 13 Clústers del Estado y el Subsecretario de Industria, Comercio y Servicios. Algunos de los temas más relevantes de esta reunión:

- Se informó que para la SEDET, es de suma importancia apoyar a incrementar el número de participantes en comités interclusters.
- El recurso que el Gobierno del Estado traslada a los Clústers del Convenio 2017 está asegurado.
- Se crea una herramienta para tener una agenda coordinada entre los Clústers así como un blog para publicar las actividades relevantes de cada industria.
- La SEDET puede brindar el apoyo de revisión de proyectos, impartición de talleres para conocer las reglas de operación y las convocatorias de los Fondos existentes.
- Se comentaron las líneas de acción de la SEDET de acuerdo al Plan de Desarrollo Económico y se recomendó alinear algunas acciones de los planes estratégicos de los Clústers a estas líneas para ser coherentes con la estrategia de desarrollo económico y atender temas prioritarios para Nuevo León.



El Clúster de Turismo participa en el Comité de Promoción del Clúster de Servicios Médicos y en el Comité de Innovación del Consejo Estatal de Software CsoftMty .



Presentación al Secretario de Turismo

El Clúster de Turismo presentó los proyectos de innovación ante el Secretario de Turismo, Lic. Enrique de la Madrid, durante su gira a Nuevo León.

El 24 de mayo, acompañado por el Gobernador de Nuevo León, Ing. Jaime Rodríguez, y ante Consejeros del Clúster, Autoridades estatales y representantes de la Industria Turística de nuestro destino; el Presidente y el Director del Clúster de Turismo expusieron al C. Secretario de Turismo los proyectos que este organismo

está impulsando y que inciden positivamente en la competitividad de nuestra industria y destino. Se solicitó al Secretario trabajar en colaboración para lo cuál nos abrió un puente de comunicación. Además el Clúster de Turismo le entregó un reconocimiento por al aniversario de cesión de los terrenos del actual Parque Fundidora por su padre.



Reconocimiento Federal

El Clúster de Turismo fue reconocido como Organismo Intermedio al haber cumplido los requisitos para participar en la convocatoria del INADEM para el 2017.



La evaluación se dividió en dos componentes, una evaluación documental y otra evaluación telefónica. En la evaluación documental se evaluaron puntos como la estructura organizacional, administrativa y de personal, número de empresas miembro y actividades de negocio, entre otros.

Otro rubro a evaluar fue la estrategia del clúster: objetivo principal del clúster, actividades de planeación y estratégicas del clúster, servicios que ofrece el clúster a sus miembros, colaboración con entidades del sector público y de la academia.

El reconocimiento obtenido por el Clúster de Turismo a través de este proceso, tendrá una vigencia de un año; y permitirá cumplir el primer requisito para aplicación a las convocatorias del INADEM del 2017.

Conferencia "Innovación, Colaboración y Cambios en las Reglas del Juego".

Por Hormán Millán, Tecnólogo y Consultor.

El 14 de junio, el Clúster organizó esta conferencia con el objetivo de sensibilizar al sector turístico de Nuevo León sobre la velocidad de los cambios que se están generando en un mundo cada vez más interconectado, con estructuras abiertas a la innovación, producción, convivencia y soluciones tecnológicas. Además de conocer las diferentes metodologías para implementar procesos de innovación en las organizaciones y nuevos modelos de negocios.

Participaron socios del Clúster, Directores y Gerentes de Administración, Planeación Mercadotecnia o Comercial, responsables de innovación de proyectos del sector turismo, academias y Gobiernos estatal y municipal.



Consulta teleférico en Cerro de la Silla

La CONANP publicó el Programa de Manejo del Monumento Natural Cerro de la Silla que permite el Turismo de bajo impacto ambiental en la zona "Teleférico-Santa Ana".



A fin de proteger el Cerro de la Silla, considerado Monumento Natural, el Alcalde de Ciudad Guadalupe informó sobre el inicio de una consulta pública para ciudadanizar el plan de manejo de la zona y evaluar la factibilidad de convertirlo en un polo ecoturístico que contemplaría la reapertura del "Teleférico - Santa Ana". El Clúster de Turismo de Nuevo León se manifestó a favor de incrementar los atractivos turísticos en nuestro destino que ofrezcan un valor agregado a la experiencia de nuestros visitantes.

Programa Anfitriones de Nuevo León

Fortalecer al prestador de servicios, tanto en lo personal como en lo profesional, para lograr la mejor relación y atención con los clientes.



Los días 10 y 16 de febrero se impartieron los talleres del programa "Anfitrión de Nuevo León" con el objetivo de concientizar y capacitar a los colaboradores de las organizaciones miembros del Clúster de Turismo que tienen primer contacto con el visitante sobre las actitudes que debe tener un buen anfitrión de nuestro destino y de la información que debe brindar.

Derivado de esto, el Comité de Calidad y Desarrollo Humano se trabaja en un proyecto de digitalización del programa con el Clúster de Medios Interactivos MIMEC para expandir sus alcances en una plataforma interactiva.



Diplomado en Innovación *csoftmty* CLÚSTER TIC DE NUEVO LEÓN

Diplomado impartido por el Clúster de Software Csoftmty para la generación de proyectos de Innovación relacionados con las tecnologías de información y comunicación para cualquier industria.



La innovación se ha convertido en uno de los principales pilares diferenciadores en la industria turística. La competitividad viene de la mano de una calidad impulsada por la innovación, así como del conocimiento necesario a la hora de reajustar la estructura productiva de cualquier negocio, esto es ahora una calidad clave para la sostenibilidad en el tiempo.

El Clúster de Turismo participó en la 2da. edición de este Diplomado en Innovación dirigido a quienes buscan desarrollar la capacidad innovadora logrando identificar, administrar y definir los elementos claves para estructurar un proyecto innovador.

La edición 2017 iniciará el 27 y 28 de enero con precios preferenciales para socios del Clúster de Turismo.

EVENTOS

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.



PRESENTES

PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DEL CLÚSTER DE TURISMO EN EVENTOS:



▼ Consulta Nuevo León

2 de Marzo, UDEM

A partir del trabajo hecho en las mesas de planeación del año 2015 (en las que el Clúster participó), el Gobierno del Estado trabajó en delinear objetivos, metas y líneas de acción para incluir en el Plan Estatal de Desarrollo. Los resultados de estas reflexiones así como las prioridades estratégicas para los 6 años de Gobierno estuvieron a disposición de los ciudadanos para su revisión, opinión y priorización, en los Foros Ciudadanos y Mesas de Diálogo con funcionarios públicos para profundizar en estos temas. El Clúster de Turismo tuvo participación activa en la mesa de Desarrollo Económico



▼ Medalla al Mérito Turístico

17 de Noviembre, Gran Hotel Ancira.

Fuimos invitados por el Club ETHA de Monterrey a la entrega del premio al mérito turístico "José María Hernández" al Ing. Porfirio González Álvarez, Director General de OMA, por su larga y exitosa trayectoria en el sector turístico de NL.

▼ 23° Aniversario de AFEET Monterrey

26 de Octubre, Cintermex.

Asistimos como invitados de honor al 23° Aniversario de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de México A.C. capítulo Monterrey en donde se entregó la Presea a la Trayectoria Turística "Magdalena Pérez Marín 2016" contando con la presencia de la Presidenta Nacional.



▼ Presidencia AFEET Monterrey

11 de Febrero, Cintermex.

Asistimos como invitados de honor la toma de protesta de la Presidencia y Mesa Directiva 2016 de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de México A.C. capítulo Monterrey.



PRESENTES

PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DEL CLÚSTER DE TURISMO EN EVENTOS:



▼ Informe Anual COMETUR

7 de Diciembre, Centro Convex.
Participamos con una conferencia sobre los proyectos del Clúster de Turismo en el coctel de cierre de año del Consejo Metropolitano de Eventos y Turismo de Monterrey A.C. en dónde su Presidenta, la Lic. Maricela Gómez de Delgado dio su informe anual.



▼ Vuelo MTY-DEN de Volaris

1 de Diciembre, Aeropuerto de MTY.
Expandiendo la conectividad de nuestro destino el Aeropuerto de Monterrey y Volaris abrieron esta nueva ruta entre Monterrey y Denver debido a que ambos destinos tienen características que los hacen relevantes para los viajeros de México y Estados Unidos que son consideradas como punto de referencia a nivel mundial en temas económicos, de sustentabilidad, logística y políticas públicas a nivel mundial.

▼ IBTM Latin America

7 de Septiembre, Ciudad de México.

IBTM Latin America es el encuentro donde los jugadores clave en la organización de congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes de incentivo, se reúnen en un intercambio global de negocio al estilo de Latinoamérica. En esta edición la DMAI invitó al Clúster de Turismo de Nuevo León a participar en un panel junto con la Subdirectora del Instituto Guatemalteco de Turismo, el Director de la OCC de Yucatán y el Director del Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya para comentar sobre los avances y resultados al usar el programa y herramienta de diagnóstico Destination Next.



▼ Austin, TX Business Delegation to Monterrey

1 de Diciembre, Tec de Monterrey.

INC MTY y la SEDET invitaron a los Clústers a participar a una reunión con una delegación de empresas de Austin, TX. En la reunión cada Clúster tuvo la oportunidad de presentar su organismo con el fin de identificar posibles negocios o alianzas entre empresas de Austin y Nuevo León.



CONSEJO DIRECTIVO FUNDADOR



NUEVOS ASOCIADOS



★ Consejo Directivo ★



★ Afiliado ★



★ Afiliado ★



★ Afiliado ★



★ Afiliado ★



★ Afiliado ★



★ Afiliado ★

Consejo Directivo 2016

José Treviño Treviño Presidente
Operadora Luxor Hotels

Federico Clariond Domene Vicepresidente
Buró Inmobiliario Nacional

Fernando Turner Dávila Secretario Técnico
Secretaría de Economía y Trabajo

Miguel Cantú González Secretario Ejecutivo
Subsecretaría de Turismo

Gonzálo Escámez Sada Tesorero
Cintermex

David Rodríguez Benítez Vocal
Grupo Senda

Ignacio Sáenz Tamez Vocal
Zignia Live

Enrique Navarro Manjarrez Vocal
Aeropuerto de Monterrey OMA

Jesús Guerrero Almaraz Vocal
Ibo Adventures

Jorge Arizmendi Velasco Vocal
Meetings Factory

Juan C. Zuazua Cosio Vocal
Vivaerobús

Fernando Villarreal Palomo Vocal
Parque Fundidora

Jaime Parada Ávila Vocal
I2T2

Raúl González Rodríguez Vocal
INDE

Antonio Dieck Assad Vocal
UDEM

Ángel Casan Marcos Vocal
UERRE

Rogelio Garza Rivera Vocal
UANL

Mauricio Magdaleno, Director General

Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.
Pabellón M, Av. Benito Juárez #1102 Piso 5
Centro, Monterrey, Nuevo León C.P. 64000
T. (81) 8000 5837
E. monterrey@clusterturismonl.com
@ClusterTurNL

clusterturismomty.com



CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY



Foto cortesía CODETUR