



CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY

LA PLATAFORMA DE IMPULSO
A LA **COMPETITIVIDAD** DE LA
INDUSTRIA TURÍSTICA DE
NUEVO LEÓN

Actividades y Proyectos del año 2017

Diciembre 2017

turismo

Construyendo el primer Clúster de Turismo de México con la colaboración de la Iniciativa Privada, Gobierno del Estado y las Universidades.

Foto cortesía CODETUR

Boletín # 02



Ing. Federico Clariond
Presidente de Buró Inmobiliario
Presidente entrante del Clúster
de Nuevo León



Foto: Autoría propia

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Bienvenidos al boletín oficial del Clúster de Turismo de Nuevo León, aquí podrás encontrar información sobre nuestros objetivos, metas y proyectos en curso. Nos comprometemos a siempre trabajar por ser la plataforma de impulso a la competitividad de la Industria Turística de nuestro estado.

Reconociéndonos como organismo pionero en México, por nuestro modelo de gobernanza, presentamos e impulsamos día con día una nueva forma de trabajar, que nos permite agrupar empresas que comparten retos y estrategias ganadoras para la industria.

En este sentido, es de suma importancia compartir contigo los ejes que fundamentan nuestra visión y así enfocar nuestras capacidades en fortalecer, unir e impulsar a toda la cadena de valor, además de ser la referencia de unión entre Gobierno, Academia y Empresas, para impulsar en conjunto las estrategias que nos lleven a ser un destino más competitivo, mejor coordinado y más atractivo para nuestros visitantes.

Te invito a formar parte del cambio positivo para todos, y apostar por el turismo como motor de desarrollo. En este mundo tan competitivo el único camino al éxito es la unidad y la colaboración.

Atentamente
Ing. Federico Clariond
Presidente del Consejo Directivo
del Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.

Sección 1
PROYECTOS



Sección 2
ACTIVIDADES



Sección 3
EVENTOS



Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.
Pabellón M, Av. Benito Juárez 1102, Piso 5
Centro, Monterrey, Nuevo León, México.
(81) 8000 5837 | monterrey@clusterturismo.nl.com
www.clusterturismo.nl.com



EN UN MUNDO **COMPETITIVO** CON MERCADOS Y TENDENCIAS CAMBIANTES.... EL ÚNICO CAMINO AL ÉXITO SOSTENIDO ES LA **UNIDAD Y LA COLABORACIÓN.**

Nuevo León ha apostado por los clústers para entrar en la economía del conocimiento, sustentados en una asociación bajo el régimen de triple hélice donde Gobierno, Academia e Industria convergen para realizar actividades de innovación que contribuyan al desarrollo económico y la competitividad global de las empresas neolonesas.

El Clúster de Turismo de Nuevo León es incluyente hacia toda la cadena de valor. Es la plataforma adecuada para la colaboración de la industria turística local dónde tanto los organismos públicos y privados convergen, crean y desarrollan estrategias en común que abordan nuestros retos encontrando soluciones.

El Clúster de Turismo de Nuevo León fue constituido como una Asociación Civil con autonomía propia en mayo del 2015, creada como consecuencia del Acuerdo del Ejecutivo Estatal publicado en el Periódico Oficial del Estado de Nuevo León en el tomo No. 34 del 20 de marzo del 2015 donde crea el Consejo Ciudadano para el Impulso de la Industria Turística denominado “Clúster de Turismo de Nuevo León”.

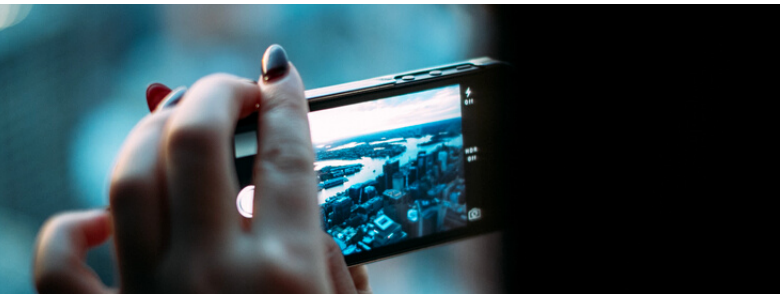
Se encuentra sujeto a lo dispuesto en la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo del Estado de Nuevo León, Capítulo Sexto de los Agrupamientos Empresariales y al Reglamento de la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo del Estado de Nuevo León, Capítulo Quinto de los Consejos Ciudadanos Asesores para el Desarrollo de los Agrupamientos Empresariales.

El objetivo del Clúster es fomentar el desarrollo económico, la creación de nuevos empleos de alto valor agregado, la productividad, la competitividad, sustentabilidad y consolidación de la industria turística del Estado de Nuevo León impulsando la competitividad del sector a través de la cooperación, la incorporación de tecnologías aplicadas al turismo y la transferencia de conocimiento entre los miembros de la cadena de valor.

6 EJES ESTRATÉGICOS



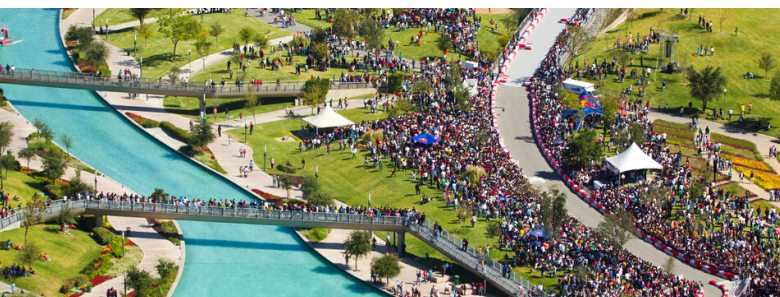
Desarrollo de Producto Turístico



Aplicación de la Innovación Tecnológica



Gestión de Inteligencia Turística



Atención y Desarrollo de Eventos



Profesionalización del Capital Humano



Propuesta y Acompañamiento de la Política Pública

PROYECTOS

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.





2 N D A

ASAMBLEA GENERAL

Cintermex, 3 de abril del 2017
Invitados de la Industria Turística

Destinat



PLAN ESPECIAL DE IMPULSO AL TURISMO

Participación en el desarrollo y creación del Plan Especial de Impulso al Turismo (PEIT) que establece las bases y líneas estratégicas para garantizar a través de una gobernanza efectiva el desarrollo de la Industria Turística de Nuevo León, alineada en su totalidad al Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2021

Los aspectos señalados convierten a la información y el conocimiento acerca del turista en un activo clave para la gestión de la actividad turística que puede, además, ser determinante para mejorar el nivel de competitividad de las empresas de este sector. Sin duda, resulta fundamental que se doten de los instrumentos de sistemas de información y tecnologías de información más idóneos para obtener información valiosa que sirva de apoyo a directivos, Gobierno, Universidades y empleados para mejorar la gestión de la actividad turística y la calidad del servicio al cliente.

La propuesta que presentamos es la creación de una "Plataforma Digital de Inteligencia de Mercados Turísticos". La industria Turística en su conjunto ante la necesidad de incrementar sus ventas y competitividad demandan una vinculación del sector para que el flujo de la información del turista (consumidor final) sea tabulada de manera analítica y compartida entre los miembros del Clúster en forma inteligente con fines comerciales.

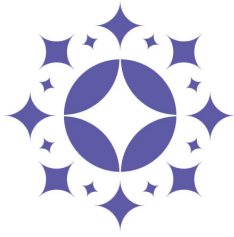
Programa Especial de Impulso al Turismo



Clúster de Turismo y la Industria Turística de Nuevo León. Esta propuesta fue apoyada e impulsada por la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León así como por la Subsecretaría de Turismo como proyecto estratégico del Estado ante el IANDEM.

Este proyecto innovador contempla el desarrollo de una plataforma tecnológica en donde se cristalice la información, misma que el Clúster, mediante el proceso de datos e inteligencia de mercados pueda impulsar para la comercialización de los productos turísticos y del destino en general. La plataforma será capaz de entregar, entre otras variables, la siguiente información de mercado de manera permanente a la industria turística de Nuevo León:

- Perfil y caracterización del turista.
- Niveles de satisfacción del destino y de otros servicios turísticos.
- Hábitos de consumo del visitante y comportamiento de la demanda
- Tendencias del mercado y monitoreo de oportunidades de negocio.
- Datos económicos de la industria turística.



LUZTOPIA

Festival de Luces Navideñas

Poniendo en marcha nuestro 2º Eje Estratégico; Atención y Desarrollo de Eventos, enfocamos nuestros esfuerzos en ofrecer servicios dirigidos de alta calidad, diversificar las opciones de entretenimiento, y así incentivar la capitalización de oportunidades de negocio.

La atracción principal fue la exhibición más de 200 figuras gigantes iluminadas, fabricadas por artesanos mexicanos del pueblo de Pueblo Mágico de Atlixco, Puebla. Además, contó con shows musicales, mercadito de artesanías, antojitos mexicanos, túnel mágico y casa de santa. Con una afluencia de 400 mil personas a lo largo de 5 semanas, el festival iluminó la navidad para familias regiomontanas y de estados vecinos.

“Uno de los objetivos del Clúster de Turismo de NL es desarrollar eventos de gran magnitud, como Luztopía, que atraigan el turismo regional. Esta primera edición de Luztopía fue todo un éxito, creo que estamos dejando huella en Nuevo León”, Federico Clariond Domene, Presidente del Clúster de Turismo de NL.

Gracias a los Patrocinadores, Cacao Producciones y el Clúster de Turismo de Nuevo León este festival logró tener un gran alcance y sobre todo crear experiencias para los visitantes.

Como Clúster buscamos que este evento se repita año con año y que se posicione como un evento familiar icono en Monterrey y en el norte del País en la época navideña.



LUZTOPIA es el
Festival de
Luces
navideñas más
grande de
México.





ESTRATEGIA DIGITAL PARA EL FISL

MANTENER VIVO TODO EL AÑO LA ACTIVIDAD DIGITAL DEL FESTIVAL

Objetivos

- Generar expectativa.
- Ofrecer información completa sobre FISL como evento de renombre todo el año.
- Promover y mantener la presencia del arte y cultura.

Aeropuerto de MTY

Se colocaron los “figurines” promocionales del Festival en las bandas de equipaje de las terminales A, B y C.

Se entregaron agendas en el módulo de atención al cliente, y se transmitieron los spots en las pantallas del aeropuerto.

////////////////////

ACTIVIDADES

////////////////////

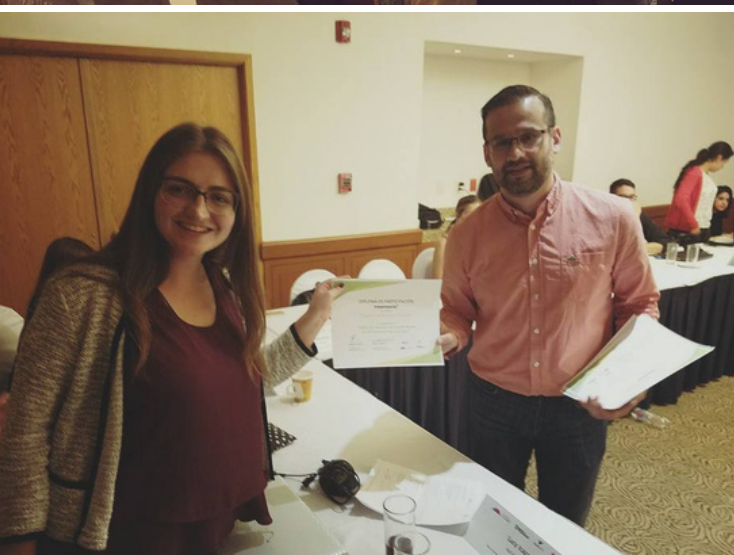
CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.



Foto cortesía CODETUR

13 Y 14 DE SEPTIEMBRE

TALLER: GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA



El Clúster de Turismo de Nuevo León a través de sus Ejes Estratégicos busca potencializar e innovar dentro y para la Industria Turística del Estado, con la Profesionalización del Capital Humano, la aplicación de la Innovación Tecnológica y el Desarrollo de Productos Turísticos Innovadores.

OBJETIVO

Identificar oportunidades de negocio entre las empresas del Clúster de Turismo, el Clúster Monterrey Ciudad de la Salud, el Clúster de TIC CSoftMty y el Clúster de Medios Interactivos MIMEC, utilizando la metodología del modelo de negocios de Canvas.

PARTICIPANTES

El taller fue conformado por 2 sesiones, una teórica y una práctica, en donde 40 miembros de la Industria Turística de Nuevo León se enfocaron en conocer las oportunidades y explorar las diferentes tendencias para hacer estrategias exitosas en las plataformas digitales

TEMARIO

Parte de los temas que se abordaron durante la sesión teórica estuvieron enfocados en redes sociales y el usuario digital; la transformación digital de la organización, y cómo entrar al mercado digital con su producto o servicio; además de estrategias digitales enfocadas al sector turístico, encargadas de guiar a la organización a llegar a sus objetivos de negocio.

En la sesión práctica, se cubrieron temas como el posicionamiento de marca o servicio en redes sociales; la detección y gestión de influencers, los cuales son usados como herramienta para lograr una mejor penetración en el mercado; las campañas en redes sociales, qué hacer y no hacer en ellas; entre otros temas de importancia para la industria.



FORO INTERNACIONAL DE TURISMO SUSTENTABLE



Reuniones convocadas por la Dirección de Clústers de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Servicios

Cintermex, 21 de septiembre 2017

Conmemorando el Año de Turismo Sostenible 2017, decretado por la Organización Mundial de Turismo, el Clúster de Turismo de Nuevo León y la Subsecretaría de Turismo Nuevo León crearon el Foro Internacional de Desarrollo Sostenible del Turismo, Monterrey 2017.

El evento estuvo compuesto por diferentes ponencias en las cuales se abordaron temas que competen al turismo sostenible en donde los más de 350 asistentes escucharon el conocimiento de los expertos.

Contó con conferencistas de talla internacional y expertos en el tema, quienes ratificaron el papel del Turismo como motor del cambio positivo. A su vez también participaron en la redacción de la Declaratoria de Monterrey para el Turismo Sostenible en la clausura del evento, avalada por autoridades de la UNESCO.

Algunos de los conferencistas invitados fueron; Alastair Morrison, CEO de Belle International Consulting, quien habló sobre 'Crisis Management for Destinations: The Four Rs'; Leon Heilman, miembro de ONU Medio Ambiente, quien compartió 'El Turismo Sostenible en el Marco de la Agenda 2030'; Ruben Pesci, presidente del Centro de Estudios Ambientales de America Latina, con su tema 'De Pueblos Mágicos a Paisaje: Caso Parras de la Fuente, Coah.'; entre otros ponentes importantes.



El turismo sostenible se define, de acuerdo a la OMT, como "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".



14 DE NOVIEMBRE

TALLER: OPTIMIZANDO TU INVERSIÓN EN FACEBOOK

El mundo de los negocios está cambiando rápidamente y la era digital ya está aquí...

DURACIÓN: 5 HORAS



OBJETIVO

Este taller tuvo por objetivo, facilitar la toma de decisiones respecto a los distintos canales de promoción digital, a través del análisis e interpretación de resultados puntuales. Logrando que los asistentes puedan medir el retorno de inversión y cruzar datos de venta o prospección de manera exacta y sencilla.

PARTICIPANTES

Actores de la Industria Turística, entre ellos miembros del Clúster de Turismo, como touroperadores, recintos, hoteleros.

TEMARIO

- Métricas Relevantes para la Interpretación de Datos.
- Estrategia de Objetivos Publicitarios.
- Públicos Personalizados (Online/Offline).
- Estrategias de Remarketing.
- Estructura de Anuncios Exitosos.
- Principios de Copy Publicitario.
- Pruebas A/B. Cruce de datos offline/online.
- Interpretación de resultados, hallazgos y optimización.

REUNIONES DE COMITÉS

Gestión de la Innovación Tecnológica

A lo largo del año se llevaron a cabo 5 reuniones, en las que se abordaron Propuesta de proyectos innovadores que promuevan el uso y adopción de tecnologías para la Industria Turística. Actualización del destino. y Generar valor a nuestra industria a través de herramientas tecnológicas

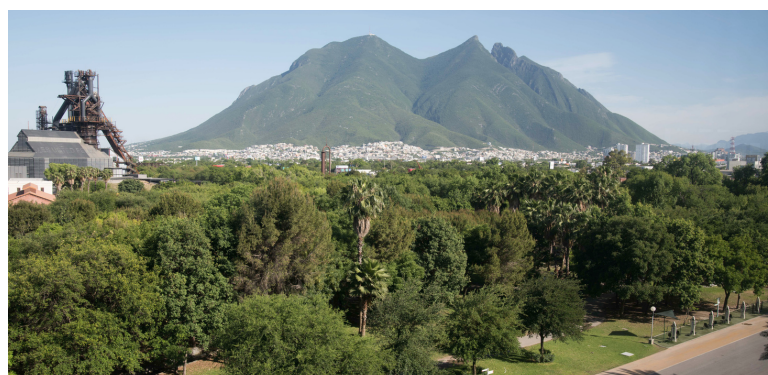


Comité Atención y Desarrollo de Magnos Eventos

A lo largo del año se llevaron a cabo 3 reuniones, en las que se planteó Impulsar eventos en fechas de oportunidad que contribuyan a la derrama económica de la actividad turística y potencializar al destino, por medio de LUZTOPIA.

Comité Desarrollo Productos Turísticos

A lo largo del año se llevaron a cabo 1 reunion, que tuvo como objetivo el Desarrollo y creación de productos turísticos diversificados, innovadores y con un enfoque de mercado.



Acompañamiento Política Pública

Participar en el desarrollo de propuestas y Garantizar que la política, la planificación, el desarrollo y la comercialización del turismo se basen en el análisis y conocimiento de la demanda

Profesionalización del Capital Humano

A lo largo del año se llevaron a cabo 2 reuniones, en las que se abordó el tema de capacitar a prestadores de servicios turísticos sobre las tendencias y necesidades actuales de nuestra industria

EVENTOS

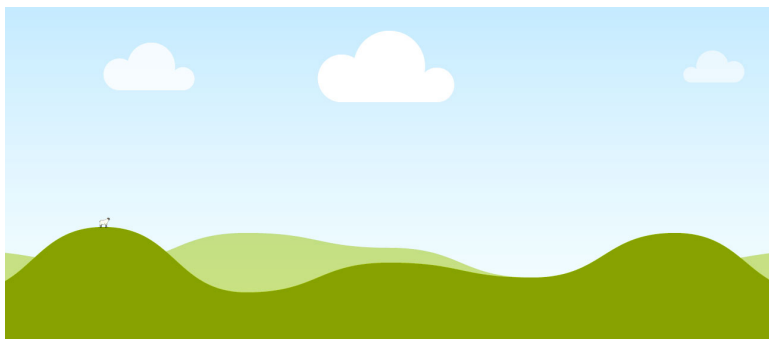
CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.



Foto cortesía CODETUR

PRESENTES

PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DEL CLÚSTER DE TURISMO EN EVENTOS:



▼ TCI COLOMBIA

7 - 9 de Noviembre, Colombia

Participamos en The 20th Global Conference of TCI que se llevó a cabo en Bogotá, Colombia, buscando extender redes de colaboración internacional y políticas de competitividad. Este evento reúne a Clústers de todo el mundo para reflexionar sobre lo que se ha aprendido a lo largo de los 25 años que ha crecido este modelo de trabajo, así como conocer la visión al futuro para estos organismos.

▼ Feria Nacional de Pueblos Mágicos

16 de Noviembre, Cintermex

El Clúster de Turismo de Nuevo León fue invitado a participar en el Programa de Capacitación para los Pueblos Mágicos de México con una conferencia sobre la creación y puesta en marcha de un Clúster de Turismo.



▼ Encuentro de Clústers de Turismo "México Norte 2017"

1 de Diciembre, Tec de Monterrey.

INC MTY y la SEDET invitaron a los Clústers a participar a una reunión con una delegación de empresas de Austin, TX. En la reunión cada Clúster tuvo la oportunidad de presentar su organismo con el fin de identificar posibles negocios o alianzas entre empresas de Austin y Nuevo León.

PRESENTES

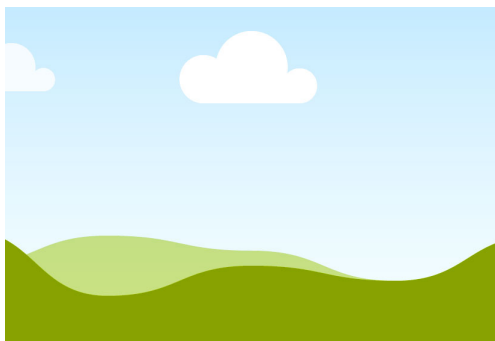
PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DEL CLÚSTER DE TURISMO EN EVENTOS:



▼ Conferencia: "Gestión y Digitalización de Destinos Turísticos"

Tuvimos la oportunidad de compartir con estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de U-ERRE en esta conferencia.

Además de platicar y compartir los proyectos e iniciativas actuales del Clúster de Turismo.



▼ Curso OMT

1 de Diciembre, Aeropuerto de MTY.
Expandiendo la conectividad de nuestro destino el Aeropuerto de Monterrey y Volaris abrieron esta nueva ruta entre Monterrey y Denver debido a que ambos destinos tienen características que los hacen relevantes para los viajeros de México y Estados Unidos que son consideradas como punto de referencia a nivel mundial en temas económicos, de sustentabilidad, logística y políticas públicas a nivel mundial.

▼ Curso: "Gestión de Planificación de destinos turísticos, Perspectiva Pública y Privada"

Trabajamos en colaboración con UANL para fortalecer la profesionalización y actualización del cuerpo académico de la Academia de Turismo de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, a través del curso "Gestión de Planificación de destinos turísticos, Perspectiva Pública y Privada"



CONSEJO DIRECTIVO



U-ERRE

Universidad Regiomontana



ANTARIS
BY LUXOR HOTELS



NUEVOS ASOCIADOS



starry ends



starry ends



starry ends



starry ends



starry ends



starry ends



starry ends

Consejo Directivo 2016

José Treviño Treviño Presidente
Operadora Luxor Hotels

Federico Clariond Domene Vicepresidente
Buró Inmobiliario Nacional

Fernando Turner Dávila Secretario Técnico
Secretaría de Economía y Trabajo

Miguel Cantú González Secretario Ejecutivo
Subsecretaría de Turismo

Gonzálo Escámez Sada Tesorero
Cintermex

David Rodríguez Benítez Vocal
Grupo Senda

Ignacio Sáenz Tamez Vocal
Zignia Live

Enrique Navarro Manjarrez Vocal
Aeropuerto de Monterrey OMA

Jesús Guerrero Almaraz Vocal
Ibo Adventures

Jorge Arizmendi Velasco Vocal
Meetings Factory

Juan C. Zuazua Cosío Vocal
Vivaerobús

Fernando Villarreal Palomo Vocal
Parque Fundidora

Jaime Parada Ávila Vocal
I2T2

Raúl González Rodríguez Vocal
INDE

Antonio Dieck Assad Vocal
UDEM

Ángel Casan Marcos Vocal
UERRE

Rogelio Garza Rivera Vocal
UANL

Mauricio Magdaleno, Director General

Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.
Pabellón M, Av. Benito Juárez #1102 Piso 5
Centro, Monterrey, Nuevo León C.P. 64000
T. (81) 8000 5837
E. monterrey@clusterturismonl.com
@ClusterTurNL

clusterturismomty.com



CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY



Foto cortesía CODETUR