



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

LA PLATAFORMA DE IMPULSO  
A LA **COMPETITIVIDAD** DE LA  
INDUSTRIA TURÍSTICA DE  
NUEVO LEÓN

# Actividades y Proyectos del año 2018

Diciembre 2018

turismo

Boletín # 03





## MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Estimados miembros del Clúster:

Después de 3 años cumplidos, se ha construido un organismo más fuerte y participativo, que persigue la innovación como modelo de gestión y donde gracias a la colaboración de todos, hemos demostrado el valor del modelo de clusterización de nuestra industria.

Los retos del futuro, por nuevas estrategias de gobierno, nos obligan a seguir trabajando unidos y colaborando para alcanzar objetivos colectivos. Es importante recordar que la competencia con otros destinos nacionales e internacionales nos obliga a promover una mejor oferta de valor para atraer al turismo y maximizar sus beneficios. En este entorno de cambios, el Clúster debe convertirse en el guardián de la estrategia de largo plazo para el turismo de Nuevo León.

En ese sentido hemos y seguiremos insertando al Clúster de Turismo en las mesas de decisión ligadas al turismo del estado (Parque Fundidora, Festival Santa Lucía, etc). Con proyectos exitosos como Luztopía hemos alcanzado una suficiencia económica para reforzar el equipo de trabajo y así ofrecer más valor a nuestros miembros y desarrollar proyectos innovadores con una cobertura más amplia de las iniciativas del Clúster. Les agradezco la confianza que han depositado en este proyecto y los invito a seguir participando en esta plataforma de impulso a la competitividad.

**Atentamente**  
**Ing. Federico Clariond Domene**  
**Presidente del Consejo Directivo**  
**del Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.**



# EN UN MUNDO **COMPETITIVO** CON MERCADOS Y TENDENCIAS CAMBIANTES.... EL ÚNICO CAMINO AL ÉXITO ES LA **UNIDAD Y LA COLABORACIÓN.**

Nuevo León ha apostado por los clústers para entrar en la economía del conocimiento, sustentados en una asociación bajo el régimen de triple hélice donde Gobierno, Academia e Industria convergen para realizar actividades de innovación que contribuyan al desarrollo económico y la competitividad global de las empresas neolonesas.

El Clúster de Turismo de Nuevo León es incluyente hacia toda la cadena de valor. Es la plataforma adecuada para la colaboración de la industria turística dónde tanto los organismos públicos y privados, crean y desarrollan estrategias en común que abordan nuestros retos encontrando soluciones.

El Clúster de Turismo de Nuevo León es una Asociación Civil sin fines de lucro con autonomía propia desde mayo del 2015, forma parte del ecosistema de Clúster de sectores estratégicos del Estado de Nuevo León.

Se encuentra sujeto a lo dispuesto en la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo del Estado de Nuevo León, Capítulo Sexto de los Agrupamientos Empresariales y al Reglamento de la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo del Estado de Nuevo León, Capítulo Quinto de los Consejos Ciudadanos Asesores para el Desarrollo de los Agrupamientos Empresariales.

El objetivo del Clúster es fomentar el desarrollo económico, la creación de nuevos empleos de alto valor agregado, la productividad, la competitividad, sustentabilidad y consolidación de la industria turística del Estado de Nuevo León impulsando la competitividad del sector a través de la cooperación, la incorporación de tecnologías aplicadas al turismo y la transferencia de conocimiento entre los miembros de la cadena de valor.

# 6 EJES ESTRATÉGICOS

RESULTADO DEL MAPEO ESTRATÉGICO DE

DESTINATION  
NEXT



Desarrollo de Producto  
Turístico



Aplicación de la  
Innovación  
Tecnológica



Gestión de  
Inteligencia Turística



Atención y Desarrollo  
de Eventos



Profesionalización  
del Capital Humano



Propuesta y  
Acompañamiento de la  
Política Pública



## Sección 1

PROYECTOS



## Sección 2

ACTIVIDADES



## Sección 3

EVENTOS





# 10<sup>a</sup> Sesión del Consejo Directivo

Cintermex, 22 de Marzo del 2018

Durante esta Sesión se presentó el Informe de Luztopía 2017, algunos puntos a destacar fueron: La afluencia de 322,375 visitantes, amplia cobertura en medios impresos y electrónicos locales y que todos los Consejeros coincidieron en que Luztopía fue un éxito. También se propuso la Segunda Edición de Luztopía, este año con el tema de "Flora y Fauna".

Se compartió los talleres concluidos y los planeados que imparte el Clúster a sus Socios y a la Industria del Estado, los cuales satisfacen a los ejes estratégicos de Aplicación de la Innovación Tecnológica y de Capacitación del Capital Humano.

## OBSERVATORIO TURÍSTICO

Lo que originalmente se buscaba concebía como Plataforma de Inteligencia de Mercados Turísticos, evolucionó a un Observatorio Turístico. Un esfuerzo en colaboración con Turismo del Estado de Nuevo León, donde se buscan satisfacer tres factores importantes en la Industria; obtener datos del visitante, como sus datos de consumo (Big data), promoción de atractivos turísticos del Estado y comercialización de los productos y servicios turísticos de nuestro destino.



# 3ERA ASAMBLEA GENERAL



Cintermex, 21 de Junio 2018.

Invitado Especial: **Lic. Gerardo Corona González**,  
Subsecretario de Innovación y Desarrollo  
Secretaría de Turismo de México,



Conferencia: "Turismo Motor de Desarrollo"



Presentación: "**Plan Especial de Impulso al Turismo**"

Lic. Miguel Ángel Cantú, Subsecretario de Turismo de NL

Presentación proyecto en colaboración:

"**Observatorio Turístico de Nuevo León**"



Lic. Jorge Vasaro, Subsecretaría de Turismo de NL.

### Altas de Miembros al Consejo Directivo

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| Centro Convex    | Del King Entertainment |
| Pabellón M       | OCV de Monterrey       |
| Meetings Factory | Tours in Monterrey     |

### Altas de Asociados Afiliados

|  |               |
|--|---------------|
| Artik, Arte en Entretenimiento             | CACAO         |
| APEX, Asociación Promotora de Exposiciones | Matacanes     |
| Casa Azul Spa                              | IKALI Hostel  |
| HG Promotores                              | Americaasia   |
| Colegio Metropolitano de Turismo           | Apodaca Group |
| Papalote Museo del Niño                    |               |



Se nombró como Vicepresidente a  
**Ing. Juan Carlos Zuazua**,  
Director General de VivaAerobus



Finalmente, se concluyó con el Resumen de Actividades del Clúster de Turismo 2017- 2018 y se compartieron los proyectos siguientes acorde a la Planeación Estratégica 2017 - 2019



# 11<sup>a</sup> Sesión del Consejo Directivo

**Club Industrial, 20 de Septiembre 2018**

En esta Sesión nos acompañó Daniella Moran, representante de Expedia Media Solutions, quien nos compartió una presentación sobre los datos de Monterrey en las plataformas de Expedia. Además presentó una propuesta para potenciar el posicionamiento y comercialización de Monterrey como destino turístico en este importante canal.

Posteriormente, Matthew Focht de Truly 360 Google Concierge presentó el convenio del Clúster con esta agencia especializada que trabaja con empresas y destinos para optimizar su presencia y posicionamiento en Google de manera orgánica. Explicó la importancia de tener una buena presencia digital y administrar la información pública en Google como destino, para así competir con las ciudades más importantes del mundo.

Asimismo, comentó que Monterrey es la primer ciudad de América Latina en entrar en este Programa de Google para DMO's (Destination Management Organization).

Se compartió una muestra del alcance que tendrá la Aplicación de destino Pasaporte Nuevo León Extraordinario, las oportunidades de comercialización y promoción de eventos, atractivos y más. Además, se mostró como se visualizará la oferta turística y el proceso de compra dentro de esta app.

Se presentó el modelo de colaboración y de negocio de LUZTOPÍA 2018 con el Parque Fundidora así como el avance en producción y patrocinios. La temática de esta edición es "Flora y Fauna",



# REUNIONES DE COMITÉS

## COMITÉ PROFESIONALIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Este Comité se dedicará a promover y aumentar las certificaciones que impulsen la profesionalización de la Industria Turística de Nuevo León. Por otro lado, se busca crear un distintivo para eventos masivos, basado en criterios de sustentabilidad.

### Líder de Comité:

Lic. Jorge Rodríguez Chavira,  
Director del Colegio Metropolitano de Turismo.



## COMITÉ ATENCIÓN Y DESARROLLO DE MAGNOS EVENTOS

Trabajan en identificar los limitantes que hay en Nuevo León como destino y como se pueden vencer. Por otro lado, se busca aprovechar el gran alcance que se prevé tendrá la app "Pasaporte Nuevo León Extraordinario" que dará más oportunidad de comercialización y promoción a los eventos.

Líder de Comité: Ing. David Manllo,  
Director de la Oficina de Convenciones y Visitantes de MTY



## COMITÉ APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Su mayor atención esta en la app, "Pasaporte Nuevo León Extraordinario" que evolucionaría a un Observatorio Turístico que permitirá: (1) Posicionamiento de Marca y Mercadotecnia, (2) Comercialización e incentivo al gasto turístico, (3) Investigación y obtención de estadísticas relevantes para el destino.

Líder de Comité: Lic. Jesús Guerrero,  
Director de Ibo Adventures



PROYECTOS

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.



# LUZTOPIA

Se presentó en el Parque Fundidora la segunda edición de LUZTOPIA, el “Festival de Luces Navideñas más grande de México” con más y nuevas atracciones, este año incorporando el tema de “Flora y Fauna”.

**Fecha: 22 de noviembre al 6 de enero**

**Inversión aproximada: \$30 mdp.**

**Visitantes esperados: 550,000 personas.**



250 figuras gigantes iluminadas / Villa navideña con Casa de Santa / Mercado de Artesanías / Shows musicales de talentos locales / Pasillos 3D / Pino central de 18 mts. con animación de luces / Castillo gigante de 15 mts. de altura.

Con Luztopía el Clúster busca:

- Atraer visitantes a nuestro destino en una fecha de oportunidad.
- Impulsar la actividad comercial y la derrama económica provocada por el turismo.
- Posicionar a Nuevo León como un destino turístico de grandes espectáculos.
- Ofrecer a los ciudadanos de Nuevo León una atracción navideña de primer nivel.
- Fomentar la sana convivencia familiar.

El festival de luces  
**México**  
más grande de





CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY

cacao. PRODUCCIONES

# LUZTOPIA

*Festival de Luces Navideñas*

LUZTOPIA es presentado por:  
Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.  
en colaboración con el Parque Fundidora  
y CACAO Producciones.

Las figuras son diseñadas por artistas regiomontanos y son fabricadas por artesanos de Atlixco, Puebla. Es una producción orgullosamente mexicana.



¡Muchas gracias a nuestros patrocinadores!

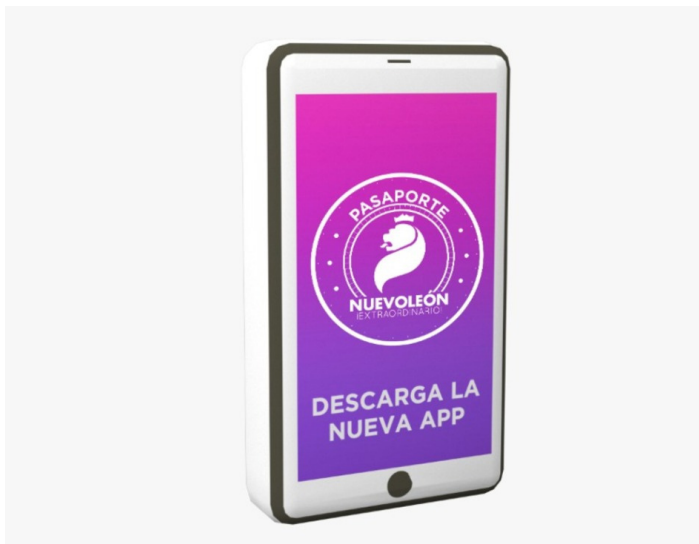


# APP Móvil: Pasaporte Nuevo León

*Lo que Nuevo León necesita hoy en día es una plataforma unificada de experiencias aumentadas para nuestros visitantes.*

Algunos de los beneficios para la Industria Turística son; la venta al momento de productos y servicios turísticos que incentive el consumo de los visitantes durante su visita; la obtención de información e inteligencia de mercados, se podrá recolectar el histórico de: consumo, intereses y gustos de cada visitante; la oportunidad de comunicación directa con el visitante y parte fundamental para la estrategia de empaquetar la ciudad durante eventos.

Como parte del proyecto se instalaron 2 antenas de proximidad en la primera etapa y posteriormente se busca instalar más, en diferentes puntos de la ciudad para analizar distintos segmentos de viajeros que visiten Monterrey. Actualmente una de ellas se encuentra en la explanada de los 3 Museos y la segunda, gracias al apoyo de Del King Entertainment, se instaló en Fashion Drive.



## Plataforma única de promoción para el estado que contenga:

- Catálogo de experiencias en la región.
- Restaurantes.
- Hoteles.
- Eventos.
- Conciertos.
- Obras.
- Eventos Corporativos.
- Otros (Musicales patrocinados).
- Guías turísticas.
- Venta de las experiencias.
- E-commerce (B2C).
- Gamificación.
- Puntos de Lealtad / Cupones.
- Geolocalización / Personalización de la plataforma.
- Explotación de la información (Data Mining).

# TALLER DE MARKETING DIGITAL PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA

14 DE AGOSTO AL 27 DE SEPTIEMBRE



El Clúster de Turismo de Nuevo León a través de sus Ejes Estratégicos busca potencializar e innovar dentro y para la Industria Turística del Estado, con la Profesionalización del Capital Humano, la aplicación de la Innovación Tecnológica y el Desarrollo de Productos Turísticos Innovadores.

## OBJETIVO

El objetivo del taller es conocer y dominar las herramientas digitales que mejoran la gestión, promoción y comercialización turística para aumentar la competitividad de las empresas, a lo largo de 76 horas, divididas en 14 sesiones.

## PARTICIPANTES

10 empresas de la Industria Turística de Nuevo León, socios del Clúster de Turismo, se dieron lugar en este taller para sumarse a la transformación digital. Entre ellas: Papalote Museo del Niño, Matacanes, Apodaca Group, Ikali Hostel, IBO Adventures, Alianza China S.C., Removi, Eventus, UDEM, Municipio Monterrey y Turistic Bus.

## TEMARIO



### MÓDULO 1

Marketing Digital y Mirada al Futuro Inmediato



### MÓDULO 2

Estrategia y Contenido



### MÓDULO 3

Facebook e Instagram



### MÓDULO 4

Facebook Ads



### MÓDULO 5

Web & Seo



### MÓDULO 6

Contenido de Video para Redes

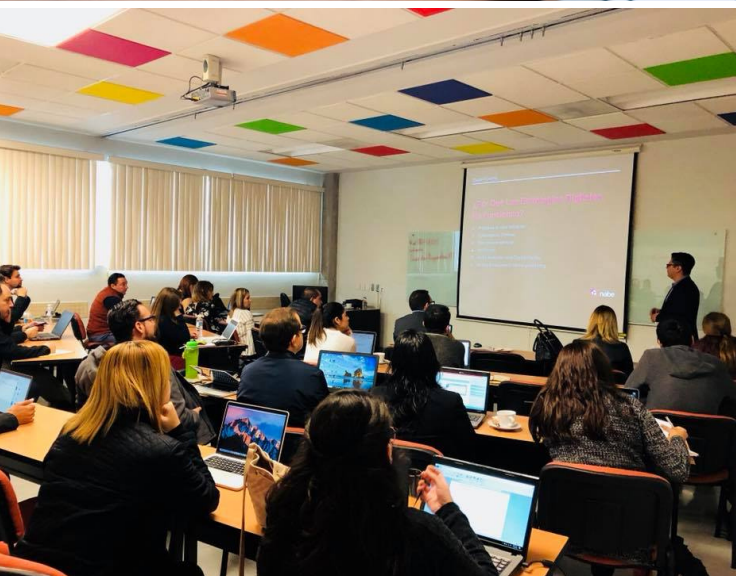
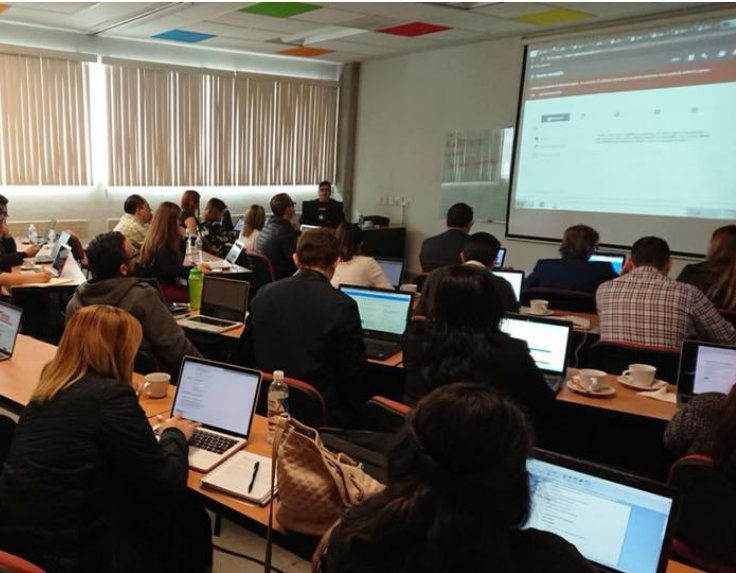


### MÓDULO 7

Adwords y Analytics

# TALLER GOOGLE ADWORDS

15 DE MARZO



Las redes sociales y canales digitales son una plataforma esencial para el desarrollo de la Industria Turística en un mercado global cada vez más competitivo, con visitantes más exigentes y que buscan opciones de entretenimiento a través de plataformas digitales.

## OBJETIVO

Capacitar a la Industria Turística del Estado para impulsar sus negocio con una presencia exitosa en Google con campañas pagadas y mejora el posicionamiento del negocio en los resultados orgánicos.

## PARTICIPANTES

Alrededor de 28 empresas de la IT asistieron a este taller, algunas de estas fueron: Óptima Hoteles, Planetario Alfa, Convex, Removi, Cintermex, Colegio Metropolitano de Turismo, Apex, Ibo Adventures, Ikali Hostel, Oma Aeropuerto, Eventus, Museo del Dulce, Hotel Monterrey, U-ERRE, CODETUR, OCV, Grupo Senda, FotoToursMx, entre otros.

## TEMARIO

- Google My Business y para Qué Sirve
- Google Maps para mi Negocio.
- Qué es y Cómo funciona AdWords.
- Entendiendo la Google Network.
- Formatos de Anuncios.
- Organizando mi Cuenta de AdWords.
- Tipos de Campañas y Configuración.
- ¿Qué son las Palabras Clave?
- Tipos de Concordancias de Palabras Clave.
- Planificador de Palabras Clave.
- Qué son las Pujas.
- Estrategias de Pujas.
- Nivel de Calidad de Anuncios.
- Medición de Resultados.
- Optimización de Pujas para un Mejor Desempeño.
- Mejora Continua.

# Google DMO Partnership Program

- Como parte de nuestro 4º Eje Estratégico, Aplicación de la Innovación Tecnológica, entramos al programa 'Destination Organization Management' de Google

Truly 360 es una agencia especializada de Google, situada en San Diego, que trabaja con empresas y destinos para optimizar su presencia y posicionamiento en Google de manera orgánica, creando soluciones de negocio especializadas. Con quien se firmo un convenio llamado 'Destination Organization Management' de Google, el cual nos permitirá editar, actualizar y potencializar la presencia de Monterrey y Nuevo León en el buscador más usado en el mundo.

Algunos de miembros de Truly 360 visitaron Monterrey, durante su estancia se llevó a cabo un seminario dentro del marco del "Taller de Marketing Digital para la Industria Turística", donde se presentó el trabajo de esta agencia y se explicó la importancia de tener presencia y administrar la información pública en Google como destino, para así competir con las ciudades más importantes del mundo.

Se invitó a los Afiliados a sesiones uno a uno con el equipo de Truly 360 para analizar sus presencia online y obtener recomendaciones específicas que permitan optimizar su presencia orgánica en Google.

El personal de Truly 360 vendrá a hacer Staff Trainings una vez cada tetramestre (4).

También, durante su visita, aprovecharon el equipo tecnológico que poseen y visitaron algunos puntos de interés y atracciones turísticas para crear fotografías 360 que se mostrarán a la hora de hacer una búsqueda en Google.



**Monterrey es la primer ciudad de América Latina en entrar al programa de Destination Organization Management de Google.**





////////////////////

# ACTIVIDADES

////////////////////

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.

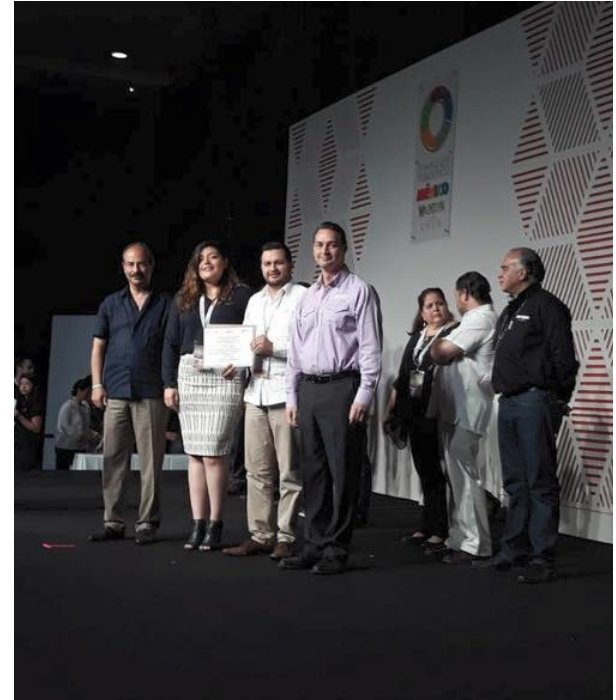


# Reconocimiento a Luztopía

*Dentro del marco del Tianguis Turístico, el evento más importante de la Industria Turística, se reconoció a Luztopía.*

Se obtuvo un Reconocimiento a la Diversificación del Producto Turístico para "Luztopía, Festival de Luces Navideñas" otorgado en el marco del Tianguis Turístico por la SECTUR y el CPTM, dentro de la categoría de Desarrollo de Actividades Turísticas en Espacios Públicos.

Este reconocimiento pone en valor el trabajo e innovación en las estrategias de productos turísticos a nivel Nacional, así como el impacto y desarrollo para la misma industria.



TIANGUIS  
TURÍSTICO  
MÉXICO

**Luztopía es el Festival de Luces más grande de México, que se busca posicionar como evento insignia en épocas decembrinas en Nuevo León**

# Presentación de Luztopía en 3er Foro de Turismo de Irapuato, como "Caso de éxito"

*Casos de éxito y estrategias de impulso a la competitividad de la Industria.*



Dentro del 3er Foro de Turismo en Irapuato, se llevó a cabo, a cargo de Mauricio Magdaleno, la "Presentación del caso de éxito Luztopía como "Eventos que impulsan la economía y la marca ciudad".

El Clúster también participó en este Foro compartiendo sobre la estructura, ejes estratégicos y visión de trabajo que se realiza con la Industria Turística de NL a través del modelo Clúster

# Tianguis Turístico

## MAZATLÁN 2018

Participamos en la 43 Edición del evento turístico más importante de México.

Presentamos el Modelo Clúster con varias dependencias y organismos gubernamentales del territorio nacional.

**Mauricio Magdaleno, Director del Clúster de Turismo, dió la conferencia**

**"Clúster de Turismo: El Modelo para la Gestión de Innovación y Competitividad de la Industria Turística",**



**Mazatlán Sinaloa 2018**

TIANGUIS  
TURÍSTICO  
**MÉXICO**

Sede del evento turístico más importante de México

## 3era Reunión de Patronato del Festival Santa Lucía



Federico Clariond, presidente del Clúster de Turismo de NL, participa por primera vez como Vocal de este Patronato, el cual tiene por misión; coadyuvar en la planeación y organización de actividades culturales y artísticas de ámbito local, nacional e internacional.

Además de fomentar la conciencia universal que privilegie los valores de libertad, la igualdad, la democracia, la justicia, el respeto entre los seres humanos, respeto a la diversidad y al entorno, complementado con el desarrollo basado en una sociedad del conocimiento.





# Diplomado Gestión Clústers

Con el fin de profesionalizar más la labor del Staff del Clúster de Turismo de NL, se cursó el Diplomado Gestión de Clústers; el cual tiene como objetivo conocer los procesos de formación y operación de un Cluster, entender su estructura del mismo, responsabilidades, y actividades que lo conforman.



## Curso de la Organización Mundial de Turismo 2018:

# “El Turismo y la Transformación Digital: Impactos en el desarrollo del Modelo Turístico”

**Módulo 1: La evolución de los destinos inteligentes**

Curso Regional de la OMT  
El turismo y la transformación digital:  
Impactos en el desarrollo del  
modelo turístico

5-9 de noviembre de 2018  
Zacatecas, México

El objetivo del programa es transformar los procesos, sistemas y cultura de las organizaciones turísticas en la era digital.

Dentro de la semana de capacitación se incluyeron estrategias y técnicas creativas, para una planeación con base en las tendencias digitales, el uso de herramientas tecnológicas y la adopción de procesos y/o plataformas instantáneas.

# Certificación Conocer E217

La Certificación Conocer E217 forma parte del programa federal CONOCER que mide las competencias en diferentes ámbitos, para la industria turística se evaluó el capacitar a operadores, organizadores de eventos y más en Impartición de Cursos y Formación de Capital Humano de Manera presencial grupal.

Certificación tomada por el staff del clúster para su evaluación y posteriormente poder seguir capacitando a la Industria Turística.

## Certificación Impartición de Cursos de formación del capital Humano de Manera presencial grupal EC0217



### Propuesta de actualización:

## Programa Anfitriones NL



Análisis y estudio para identificar las áreas de oportunidad, para poder proveer datos actualizados a los visitantes, fortaleciendo el programa de capacitación para operadores turísticos. Además se asistió a una capacitación real, con el propósito de obtener una visión más clara y real de la capacitación.

Revisión, retroalimentación y propuesta de actualización para el programa de capacitación para operadores turísticos de primer contacto con el visitante.

# DMO's Day en IBTM Américas 2018

**PANEL: "Mejorando las relaciones entre Bureau, Clúster, entidades de Gobierno y organismos de Desarrollo Económico."**



Presentes en IBTM Americas 2018 para el Panel sobre buenas prácticas y mejoramiento de relaciones entre Bureau, Clúster, entidades de gobierno y organismos de desarrollo económico comparando experiencias con Barranquilla y Medellin, Colombia.



## Encuentro Regional de Marketing y Ventas en el Turismo

**PANEL: Pasaporte NL Extraordinario, una mirada de Nuevo León como destino hacia el marketing digital.**

Donde se han tocaron temas como:

- Colaboración y proyectos innovadores para la Industria Turística del Estado.
- Transformación Digital y el trabajo realizado por la Industria Turística de Nuevo León.
- Recolección de Información, análisis y desarrollo de estrategias competitivas
- Observatorio Turístico



# Entrevista Pro Magazine

Entrevista para revista PRO MAGAZINE, en esta espacio Mauricio Magdaleno, Director del Clúster, pudo compartir las acciones en estos 3 años de gestión, así como la visión de colaboración, impulso a la innovación y contribución al desarrollo de las empresas dedicadas al turismo del Estado de Nuevo León



# III Misión Inteligente a cargo de

ELAN NETWORK

**PRO México**  
Inversión y Comercio



Por convocatoria de Pro México, participamos en el Seminario "La Tecnología en el Turismo Inteligente" y en el "B2B" con expertos en el tema de desarrollo tecnológico en los destinos turísticos inteligentes con el objetivo de alinear necesidades y oportunidades para beneficiarnos mutuamente.

**ANDAMOS**

# Presentación del Clúster de Turismo

Durante el desayuno mensual de ANDAMOS fuimos invitados a dar una conferencia a cargo de Mauricio Magdaleno, Director del Clúster de Turismo.

Dónde se compartieron temas respecto a la estructura orgánica del Clúster, la coexistencia y colaboración con otros Clusters y el impacto de los proyectos que se desarrollan internamente para la Industria Turística del Estado.



# EVENTOS

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.





Estuvimos presentes en:

## Destinations International: Congreso Anual en Anaheim, California.



Asistimos al Destinations international Anual Conference en Anaheim, California evento internacional para la Industria Turística que cada año tiene con temas relevantes al Marketing Turístico, Gerencia de Turismo y DMO's, Tendencias Tecnológicas, Google, AI, Airbnb y más.



Durante este evento, la OCV Monterrey obtuvo una reacreditación del programa Destinations Marketing.



En el marco de IBTM Americas 2018 en #CDMX

## Sustainable Events Interactive Forum



Donde se tocaron temas como:

- La Industria de Reuniones y la Sustentabilidad con mirada al 2030
- Mejores prácticas para empezar a crear eventos realmente sustentables
- Voluntariado
- Mide, reduce y compensa tu huella de carbono
- El Mercado vs. el desperdicio de alimentos

# PCMA Professional Exchange Monterrey:

## PCMA Mexico Chapter

Asistimos a PCMA Professional Exchange Monterrey, un exitoso programa que PCMA MEXICO CHAPTER tiene 4 años llevando a cabo en diferentes destinos de México. Donde se encuentran Meeting Planners y Corporativos Internacionales con Planners Nacionales para compartir sus prácticas y experiencias en mercados nacionales e internacionales.



## Firma de manifiesto con Health Care Week:

# "Nuevo León Polo de Innovación y Tecnología para la Salud"



Trabajo en conjunto de Skye Group, Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León, Monterrey Healthcare City Clúster y Clúster de Turismo de Nuevo León.

Con el objetivo de abrir camino a la revolución industrial 4.0, en colaboración con sectores estratégicos para convertir a la entidad como polo de innovación en salud.

# Reacreditación CONAET y U-ERRE:

## Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Participación en el evento de Reacreditación de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Regiomontana por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C.



**U-ERRE**  
Universidad  
Regiomontana

# ANDAMOS

## Congreso Nacional de Asociaciones

Por ANDAMOS



Tuvo como objetivo compartir experiencias y mejores prácticas. En el Congreso Nacional de Asociaciones, se aprenden competencias, se desarrollan habilidades y se fortalecen relaciones con las distintas asociaciones que vinculan a los directivos y ejecutivos de los sectores empresarial, profesional y filantrópico del país.

# CONSEJO DIRECTIVO



Secretaría  
de Economía  
y Trabajo

Nuevo León  
GOBIERNO DEL ESTADO



Instituto  
de Innovación  
y Transferencia  
de Tecnología  
Nuevo León  
GOBIERNO DEL ESTADO



# MIEMBROS



CASA AZUL



# ALIADOS



## Consejo Directivo 2018

**Federico Clariond Domene** Presidente  
Buró Inmobiliario Nacional

**Juan Carlos Zuazua** Vicepresidente  
VivaAerobus

**Roberto Russildi** Secretario Técnico  
Secretaría de Economía y Trabajo NL

**Miguel Ángel Cantú** Secretario Ejecutivo  
Subsecretaría de Turismo de NL

**Gonzalo Escámez Sada** Tesorero  
Cintermex

**David Rodríguez Benítez** Vocal  
Grupo Senda

**Raful Zacarías** Vocal  
Aeropuerto de Monterrey OMA

**Jesús Guerrero** Vocal  
Ibo Adventures

**Alexandra Martínez** Vocal  
Meetings Factory

**Sergio González de la Garza** Vocal  
Óptima Hoteles

**Alejandro Llerena** Vocal  
Pabellón M

**Sebastián Hrabric** Vocal  
Centro Convex

**Eugenio Alanís** Vocal  
Del King Entertainment

**Fabian Garza** Vocal  
Tours in Monterrey

**David Manllo Valdés** Vocal  
OCV de Monterrey

**Fernando Villarreal** Vocal  
Parque Fundidora

**Martha Leal** Vocal  
I2T2

**Rector UDEM** Vocal  
UDEM

**Ángel Casán Marcos** Vocal  
UERRE



CLÚSTER  
DE TURISMO  
MONTERREY

## Equipo

**Mauricio Magdaleno** Director  
**Alejandra Patiño** Gerente de Proyectos  
**Ricardo Gutiérrez** Administración

## Practicantes Periodo 2018

**Alejandra Flores** U-ERRE  
**Ana María Goya** UDEM  
**Sofía Lozano** UDEM



  /ClusterTurismoNL

 @ClusterTurismoMTY

[www.clusterturismo.nl.com](http://www.clusterturismo.nl.com)