

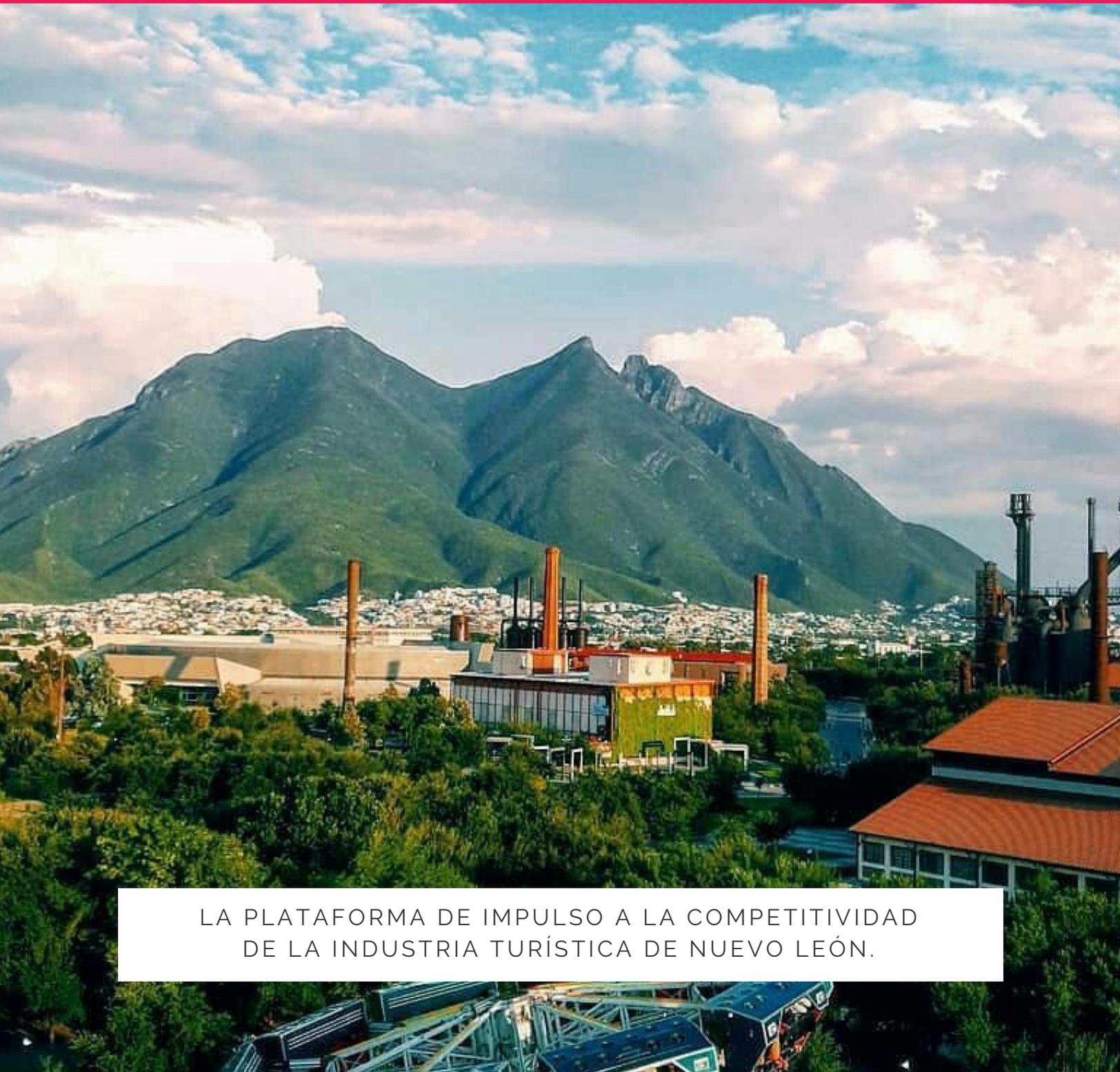


CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY

CLÚSTER DE TURISMO DE NUEVO LEÓN A.C.

ACTIVIDADES Y PROYECTOS

Gestión 2017 - 2019



LA PLATAFORMA DE IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD
DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE NUEVO LEÓN.

PASAPORTE NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO

Digitaliza tus experiencias
y estarás a un solo click
de distancia

¡SÚMATE!

monterrey@clusterturismomn.com
(81) 8000 5837





MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Estimados miembros del Clúster:

Con un gran esfuerzo colectivo en 4 años hemos formado un Clúster más fuerte y participativo, que ha demostrado el valor de trabajar en colaboración en un modelo innovador de clúster de nuestra industria turística. Esta plataforma nos dará la fortaleza para enfrentar los retos de nuestro sector que por nuevas estrategias de gobierno, nos obligan a seguir trabajando unidos y colaborando para alcanzar objetivos colectivos. Es importante recordar que la competencia con otros destinos nacionales e internacionales nos obliga a promover una mejor oferta de valor para atraer al turismo y maximizar sus beneficios. En este entorno de cambios, el Clúster debe convertirse en el guardián de la estrategia de largo plazo para el turismo de Nuevo León.

Quiero agradecer la confianza que han puesto en el Clúster de Turismo, agradecer su tiempo dedicado y la invaluable participación en los proyectos y estrategias que aquí se han propuesto. El Clúster busca el bien común, que el competidor se vuelva colaborador, que al juntar las voluntades de todos aportemos valor a toda nuestra Industria y hagamos nuestro destino aún más grande. Les agradezco la confianza que han depositado en este proyecto y los invito a seguir participando en esta plataforma de impulso a la competitividad.

Atentamente

**Ing. Federico Clariond Domene
Presidente del Consejo Directivo
del Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.**



Sección 1

PROYECTOS

Sección 2

EVENTOS

Sección 3

MODELO CLÚSTER

Sección 4

GOBERNANZA



**CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY**

Clúster de Turismo de Nuevo León A.C.
Pabellón M, Av. Benito Juárez 1102, Piso 5
Centro, Monterrey, Nuevo León, México.
(81) 8000 5837 |
monterrey@clusterturismo.nl.com
www.clusterturismo.nl.com

1. PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR

1.1 Desarrollar y fortalecer la cartera actual

- Asistencia para diseño de producto basado en la experiencia del visitante
- Integración de experiencias en la plataforma digital (APP)
- Integración a canales de comercialización (OTA)

1.2 Promover emprendimiento de productos

- Asistencia en la gestión de convocatorias o fondos
- Networking e integración con actores estratégicos

4. APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

4.1 Liderar la transformación digital

- Fortalecimiento de la presencia digital en diferentes plataformas
- Incorporación de TIC's a empresas y proyectos
- Creación de proyectos colaborativos I+D+i
- Promoción de inversión en innovación y avances digitales para el sector

2. ATENCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS

2.1 Impulsar eventos de alto impacto

- Atención colaborativa para sumar valor a organizadores y asistentes
- Sinergias entre eventos relacionados
- Creación y fortalecimiento de eventos / espectáculos en fechas de oportunidad

2.3 Involucrar a la cadena de valor local

- Integración de promociones a participantes de eventos
- Generación e identificación de oportunidades de negocio

3. GESTIÓN DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

3.1 Recolectar, analizar y utilizar información

- Generación y distribución de reportes
- Emisión de recomendaciones basadas en el análisis de información
- Jornadas informativas de tendencias internacionales

3.2 Incentivar investigación aplicada y orientada al mercado

- Identificación de necesidades de investigación
- Mentoría en tesis orientadas a la Industria

5. PROFESIONALIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

5.1 Formar, capacitar, actualizar y profesionalizar a la Industria Turística

- Desarrollo de cursos y programas
- Facilitar certificaciones

5.2 Generar Capital Humano de alta calidad

- Gestión de becas para estudios de posgrado
- Fortalecimiento de los programas académicos
- Vinculación Academia - Empresa - Destino



6. PROPUESTA Y ACOMPAÑAMIENTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA

6.1 Participar en las estrategias de desarrollo económico de Nuevo León.

- Participación activa en las estrategias del Plan Especial de Turismo con visión a largo plazo
- Fomento a la regulación de la economía compartida

6.2 Fortalecer el modelo de Gobernanza para la Industria Turística

7. NETWORKING Y COMUNICACIÓN

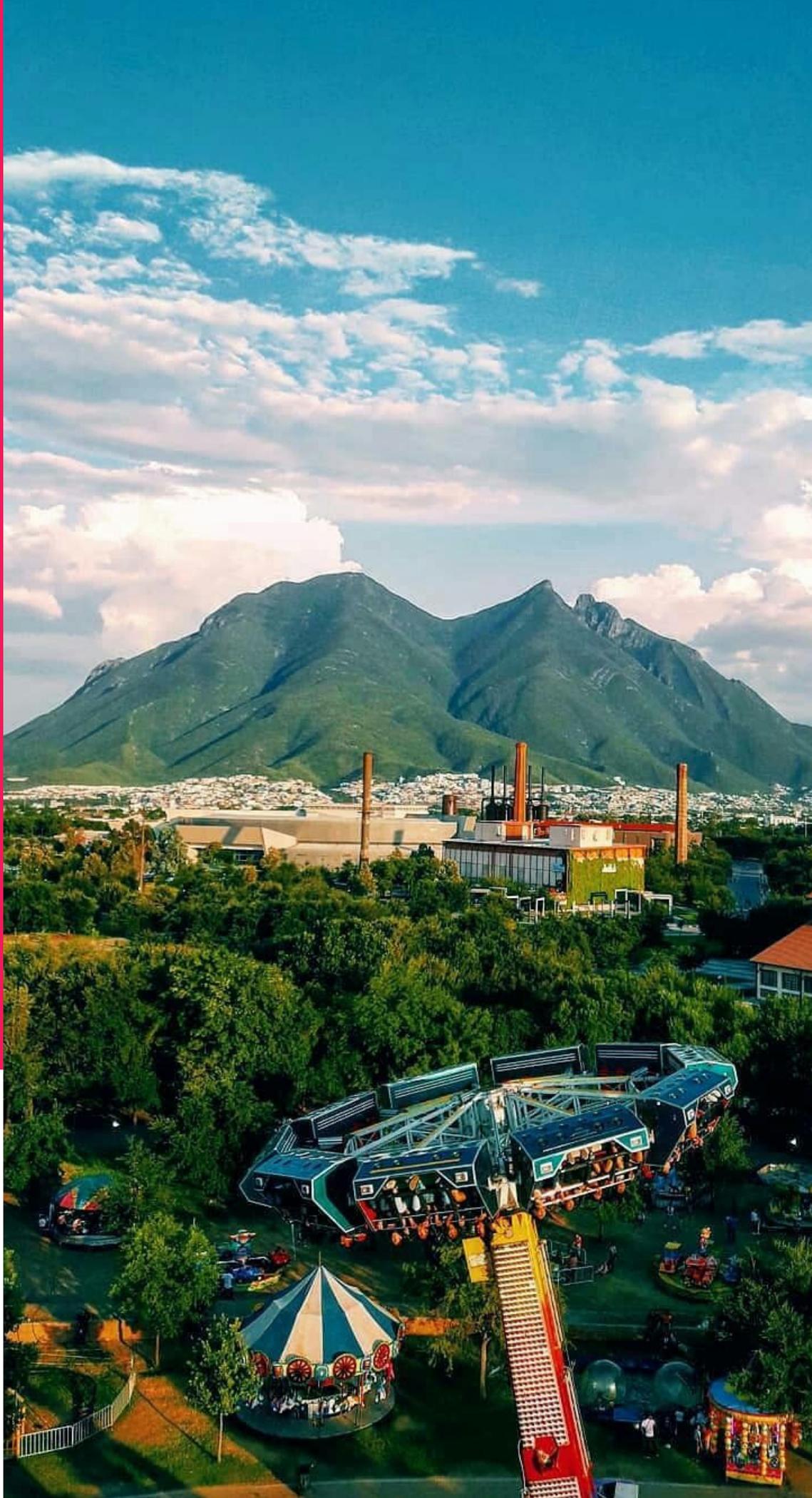
7.1 Posicionar el Clúster de Turismo de NL

- Asistencia y participación en eventos estratégicos
- Comunicación en medios digitales
- Emisión de boletines Bimestrales

7.2 Fomentar la transferencia de conocimiento

- Vinculación con organismos internacionales que aporten valor al Clúster o a sus miembros
- Participación en los Consejos de organismos afines a nuestra Industria.

PROYECTOS



APP Móvil: Pasaporte Nuevo León Extraordinario

Respondiendo al Eje Estratégico de Aplicación de la Innovación Tecnológica, se creó la APP Pasaporte Nuevo León Extraordinario. Una plataforma que fue posible gracias a la colaboración con Turismo Nuevo León y desarrollada por Skye Group, en la cual se encontrará todo lo que nuestro destino tiene para ofrecer.

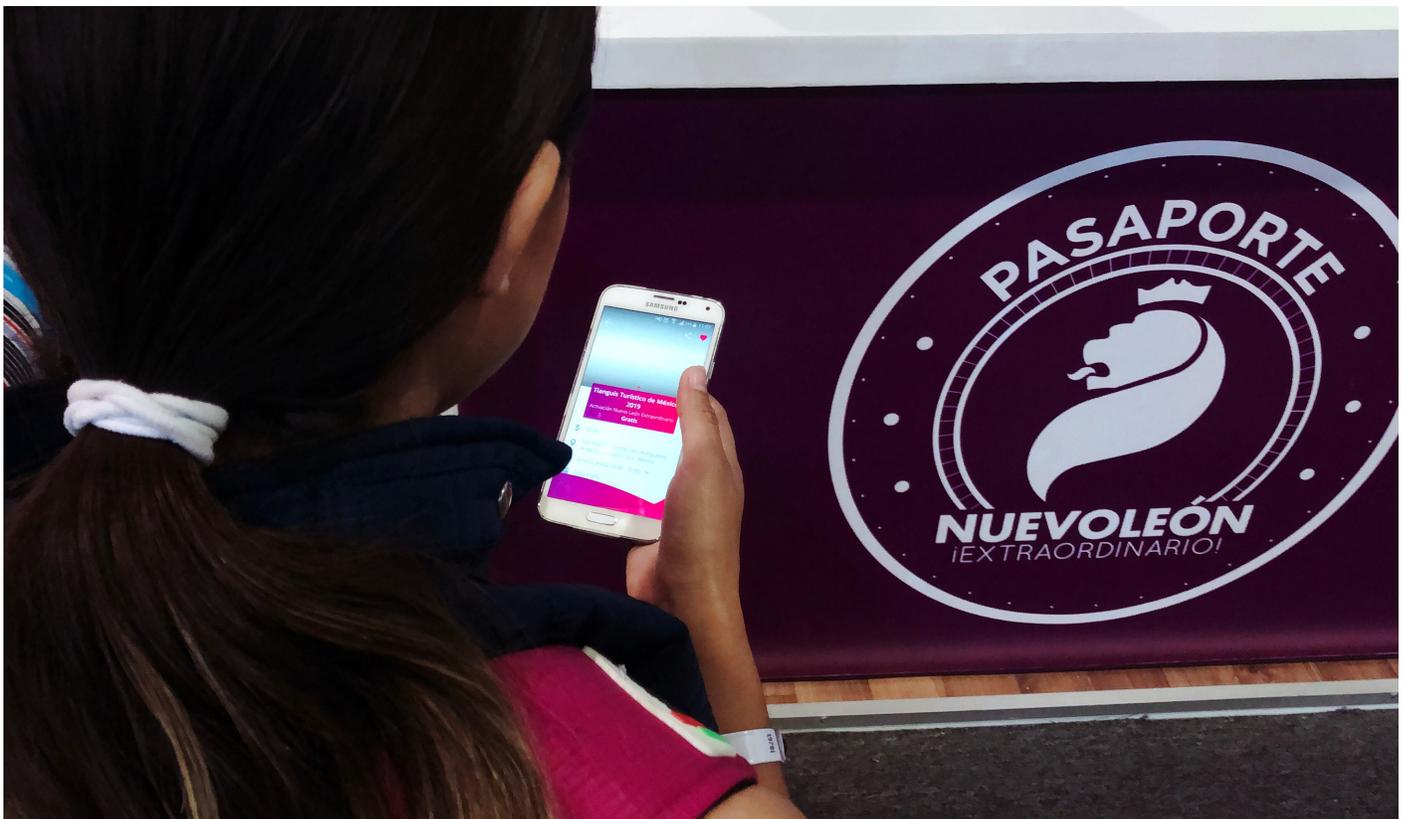
EN COLABORACIÓN CON:



Esta aplicación permitirá reservar y adquirir entradas al momento para las actividades o lugares que deseen visitar, evitando filas y ahorrando tiempo. Al realizar una compra, hacer check in y visitar lugares emblemáticos, se sumarán puntos, los cuales se podrán canjear por promociones y sorpresas de temporada.

OBJETIVOS:

- Mercadotecnia de destino
- Comercialización de Productos Turísticos
- Investigación Turística



APP Móvil: Pasaporte Nuevo León Extraordinario

EN COLABORACIÓN CON:



OFERTA INTEGRADA:



Conciertos
Festivales
Experiencias



Parques
Aventura
Naturaleza



Tours
Recorridos
Museos



Teatro
Broadway
Shows

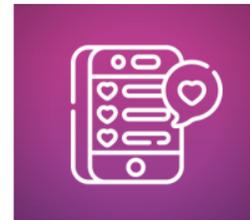
La APP forma parte del Observatorio Turístico de Nuevo León, un proyecto a largo plazo que busca hacer a Nuevo León un destino inteligente por medio de gestión de big data para la mejor toma de decisiones de nuestro sector.



Es un proyecto de inteligencia de mercados turísticos que facilitará:



Indicadores perfil de visitante



Preferencias



Gastos promedios



Tiempo de estancia

APP Experience Maker NLE

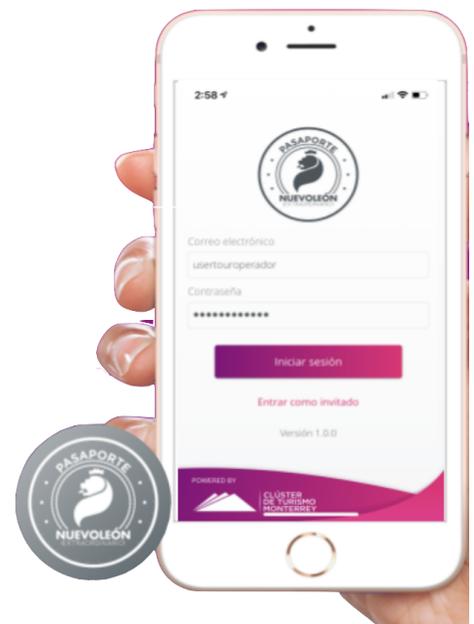
APP para los creadores de experiencias



Se firmó el **Convenio de Colaboración** entre Turismo Nuevo León y el Clúster de Turismo para la **coopropiedad** de la APP Pasaporte Nuevo León Extraordinario y dentro de este **se establece** nuestra **participación** en los contenidos y gestión del "e-commerce" de la oferta turística de Nuevo León.

Para conseguir la integración de los prestadores de servicios a esta plataforma, **se creó** la APP **Experience Maker NLE**, con la cual el **prestador de servicios** podrá **canjear** los **códigos QR** de compra que se realizaron en la APP Pasarte Nuevo León Extraordinario.

EN COLABORACIÓN CON:



LUZTOPÍA 2018

Edición "Flora y Fauna"

Concluyó con éxito la segunda edición de LUZTOPÍA, el Festival de Luces Navideñas más grande de México, presentado por el Clúster de Turismo de Nuevo León A.C en colaboración con Parque Fundidora y Cacao Producciones.

Como Clúster y en colaboración con la comunidad neolonesa, buscamos con LUZTOPÍA:

- Atraer a visitantes a nuestro destino en una fecha de oportunidad
- Impulsar la actividad comercial y la derrama económica provocada por el turismo
- Posicionar a Monterrey como un destino turístico de grandes espectáculos
- Ofrecer a los ciudadanos de Nuevo León una atracción navideña de primer nivel
- Fomentar la sana convivencia familiar

EN COLABORACIÓN CON:



cacao.
PRODUCCIONES



LUZTOPIA 2018

600,000 visitantes

2km de recorrido
con **250** figuras iluminadas

110 shows Musicales

30 personajes Navideños

50 stands de mercadito

Castillo **100m²**

Pino de **18m** de alto

80 influencers de la comunidad se sumaron a la promoción

32 organizaciones patrocinadoras

Redes Sociales

f 200,000 **ig 18,000**

1,200 *personas* trabajaron para crear esta mágica experiencia.

Producido por CACAO Producciones

40 organizaciones deportivas o de beneficencia participantes en encendidos

46 *días*







¡Muchas gracias a nuestros patrocinadores!



LUZTOPIA 2019

TERCERA EDICIÓN

 **LUZTOPIA** 2019
Festival de Luces Navideñas

Viaje por el mundo

21 NOV - 06 ENE

PARQUE FUNDIDORA
MONTERREY, NUEVO LEÓN

  luztopia.mx  CACAO
PRODUCCIONES



El festival de luces
México
más grande de

LUZTOPIA
Festival de Luces Navideñas

FESTIVAL
de
LUCES
Navideñas

Edición " Viaje por el Mundo "

La tercera edición de LUZTOPIA, el festival de luces más grande de México, se llevará a cabo del 21 de Noviembre del 2019 al 6 de Enero del 2020 en el Parque Fundidora. Esta nueva edición tendrá el tema "Un Viaje por el Mundo" en donde los visitantes podrán encontrar figuras iluminadas representativas de diferentes países.

Reconocimiento a Luztopía

Dentro del marco del Tianguis Turístico 2018



Se obtuvo un Reconocimiento a la Diversificación del Producto Turístico para "LUZTOPÍA, Festival de Luces Navideñas" otorgado en el marco del Tianguis Turístico en Mazatlán por la SECTUR y el CPTM, dentro de la categoría de Desarrollo de Actividades Turísticas en Espacios Públicos. Este reconocimiento pone en valor el trabajo e innovación en las estrategias de productos turísticos a nivel nacional, así como el impacto y desarrollo para la misma industria.

Workshop con Expedia

"Integración de Oferta Turística de Monterrey en EXPEDIA"

Buscando brindarle a nuestros miembros más oportunidades de canales de comercialización de alto impacto, tuvimos el Workshop: Integración de Oferta Turística de Monterrey en **Expedia**.

En este espacio nos acompañaron nuestros aliados de Expedia México, quienes nos instruyeron en el proceso de carga de nuestra oferta turística a la plataforma de Expedia.



EN COLABORACIÓN CON:



Diplomado Gestión Clusters

Por Clúster Automotriz

Con el fin de profesionalizar más la labor del staff del Clúster de Turismo de NL y ofrecer mejores servicios a nuestros miembros, se cursó el Diplomado Gestión de Clusters, el cual tiene como objetivo conocer los procesos de formación y operación de un Clúster, entender su estructura, responsabilidades, y actividades que lo conforman.



EN COLABORACIÓN CON:



Foro Internacional de Turismo Sostenible

“El Turismo y la Transformación Digital”



Conmemorando el año de Turismo Sostenible 2017, decretado por la Organización Mundial de Turismo, el Clúster de Turismo de Nuevo León y Turismo Nuevo León, en colaboración con la fundación Mundo Sustentable, crearon el Foro Internacional de Desarrollo Sostenible del Turismo, Monterrey 2017.

El evento estuvo compuesto por diferentes ponencias internacionales en las cuales se abordaron temas que competen al turismo sostenible en donde los más de 350 asistentes escucharon el conocimiento de los expertos.

EN COLABORACIÓN CON:



Curso de la OMT 2017:

“Estrategias de Turismo Sostenible para el Desarrollo Local”

La OMT dentro de sus grandes áreas de trabajo, tiene la Academy, que es la responsable de la capacitación del sector turístico, quien llevó a cabo un curso en México con el tema Estrategias de Turismo Sostenible para el Desarrollo Local.

El curso estuvo dirigido a funcionarios de turismo de toda América Latina, permitiendo al Clúster tener redes de contacto y exposición ante 48 funcionarios, países latinos y la OMT.



Curso de la OMT 2018:

“El Turismo y la Transformación Digital: Impactos en el desarrollo del Modelo Turístico”

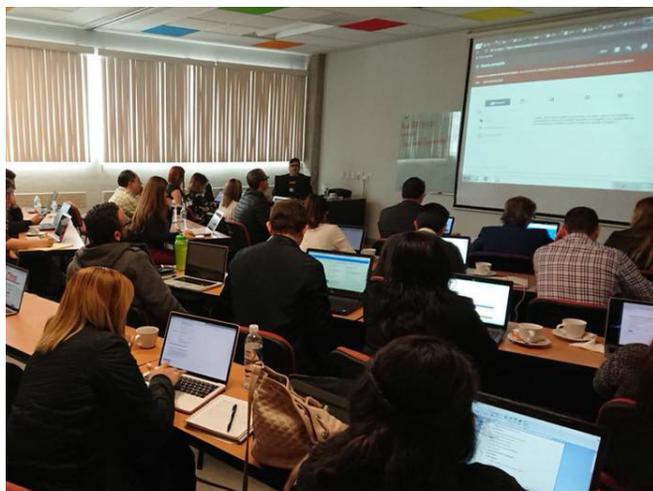


El objetivo del programa fue transformar los procesos, sistemas y cultura de las organizaciones turísticas en la era digital.

Dentro de la semana de capacitación se incluyeron estrategias y técnicas creativas, para una planeación con base en las tendencias digitales, el uso de herramientas tecnológicas y la adopción de procesos y/o plataformas instantáneas.

Taller Google Adwords

Las redes sociales y canales digitales son una plataforma esencial para el desarrollo de la Industria Turística en un mercado global cada vez más competitivo, con visitantes más exigentes y que buscan opciones de entretenimiento a través de plataformas digitales.



EN COLABORACIÓN CON:  nabe®

OBJETIVO

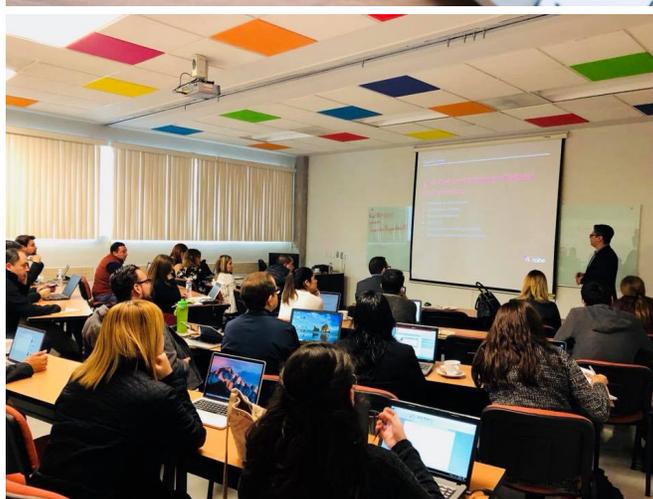
Capacitar a la Industria Turística del Estado para impulsar sus negocio con una presencia exitosa en Google con campañas pagadas y mejorar el posicionamiento del negocio en los resultados orgánicos.

PARTICIPANTES

Alrededor de 28 empresas de la IT asistieron a este taller, algunas de estas fueron: Óptima Hoteles, Planetario Alfa, Convex, Removi, Cintermex, Colegio Metropolitano de Turismo, Apex, Ibo Adventures, Ikali Hostel, Oma Aeropuerto, Eventus, Museo del Dulce, Hotel Monterrey, U-ERRE, CODETUR, OCV, Grupo Senda, FotoToursMx, entre otros.

TEMARIO

- Google: My Business, Maps y Network
- AdWords/Calidad Anuncios
- Tipos de Campañas y Configuración.
- Planificador de Palabras Clave y Tipos de Concordancias.
- Estrategias de Pujas.
- Medición de Resultados.
- Optimización de Pujas para un Mejor Desempeño y Mejora Continua.



Taller de Marketing Digital para la Industria Turística

El Clúster de Turismo de Nuevo León a través de sus Ejes Estratégicos busca potencializar e innovar dentro y para la Industria Turística de Nuevo León, con la Profesionalización del Capital Humano, la aplicación de la Innovación Tecnológica y el Desarrollo de Productos Turísticos Innovadores.



EN COLABORACIÓN CON:



OBJETIVO

El objetivo del taller es conocer y dominar las herramientas digitales que mejoran la gestión, promoción y comercialización turística para aumentar la competitividad de las empresas, a lo largo de 76 horas, divididas en 14 sesiones.

PARTICIPANTES

10 empresas de la Industria Turística de Nuevo León, socios del Clúster de Turismo, se dieron lugar en este taller para sumarse a la transformación digital. Entre ellas: Papalote Museo del Niño, Matacanes, Apodaca Group, Ikali Hostel, IBO Adventures, Alianza China S.C., Removi, Eventus, UDEM, Municipio Monterrey y Turistic Bus.

TEMARIO



MÓDULO 1

Marketing Digital y Mirada al Futuro Inmediato



MÓDULO 2

Estrategia y Contenido



MÓDULO 3

Facebook e Instagram



MÓDULO 4

Facebook Ads



MÓDULO 5

Web & Seo



MÓDULO 6

Contenido de Video para Redes



MÓDULO 7

Adwords y Analytics

Certificación CONOCER

E217

Certificación
Impartición de Cursos de
formación del capital Humano de
Manera presencial grupal
EC0217



La Certificación Conocer E217 forma parte del programa federal CONOCER que mide las competencias en diferentes ámbitos, para la industria turística se evaluó el capacitar a operadores, organizadores de eventos y más en Impartición de Cursos y Formación de Capital Humano de Manera presencial grupal.

Certificación tomada por el staff y miembros del clúster para su evaluación y posteriormente poder seguir capacitando a la Industria Turística.

Conferencia

Tendencias y Metodologías de Innovación para el Diseño de Eventos Estratégicos

El Clúster de Turismo de Nuevo León facilitó un espacio para Fundaciones, Organizaciones Filantrópicas y alumnos de las Academias de Turismo de la UANL, U-ERRE y UDEM con Ángeles Moreno, quien impartió una conferencia exclusiva y sin costo con el tema: "Tendencias y Metodología de Innovación para el Diseño de Eventos Estratégicos", el objetivo fue aportar conocimiento y herramientas innovadoras para el diseño de sus eventos.



theCreative dots

EN COLABORACIÓN CON:

UDEM



CED

Certified Event Designer



El Clúster de Turismo y la OCV de Monterrey, en colaboración con MPI Capítulo México, unieron esfuerzos para traer el Event Design Certificate a Monterrey. El Event Design Certificate es un programa de Event Design Collective, una firma de capacitación y consultoría Holandesa con presencia a nivel global que creó la herramienta Event Canvas para planear y desarrollar eventos colectivamente con un enfoque estratégico.

Los workshops se impartieron a través de instructores acreditados de Event Design Collective: Roel Frissen, co-fundador y Socio Director y Angeles Moreno, Directora basada en Madrid, España.

Los asistentes tuvieron 3 sesiones presenciales y seguirán su formación con 6 meses de coaching virtual, donde podrán desarrollar su evento guiados por los expertos.



GRACIAS A LA COLABORACIÓN DE :

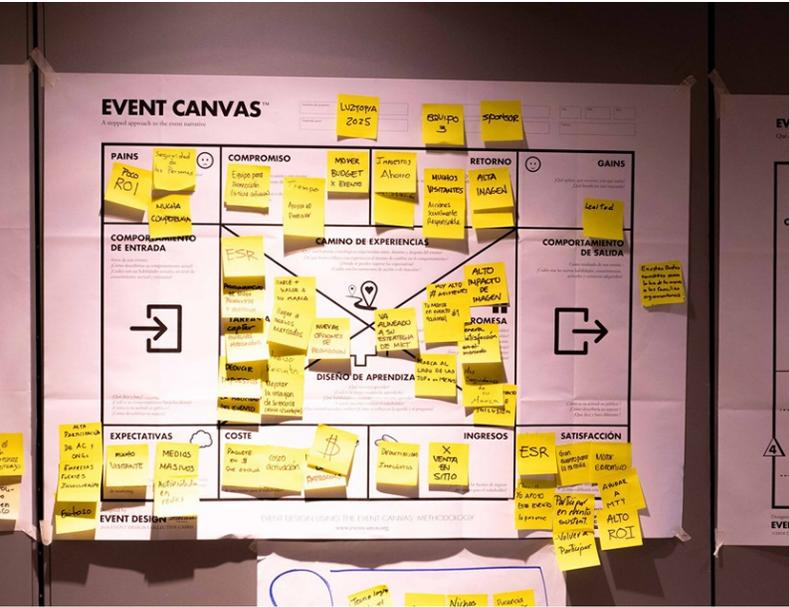


Primera generación de CED en América Latina



CED

Certified Event Designer



Plan Especial de Impulso al Turismo

Plan Estatal
de Desarrollo
2016-2021

Programa Especial de Impulso al Turismo

Participación en el desarrollo y creación del Plan Especial de Impulso al Turismo (PEIT) que establece las bases y líneas estratégicas para garantizar, a través de una gobernanza efectiva, el desarrollo de la Industria Turística de Nuevo León, alineada en su totalidad al Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2021

- Primer Programa Sectorial de Turismo.
- Se realizó con base a una metodología regional.
- Participaron más de 150 actores en los talleres de consulta en las 6 regiones Turísticas del Estado de NL..
- Tiene una alineación con los objetivos Internacionales, Nacionales, y Estatales.
- La elaboración fue en coordinación del Gobierno del Estado con el Clúster de Turismo de Nuevo León, fue el único Plan Sectorial
- elaborado de manera conjunta con la triple hélice presente en el Clúster.



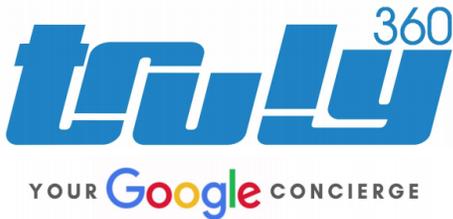
EN COLABORACIÓN CON:



Google DMO Partnership Program

Monterrey, Mexico

Your guide to success



Location
Analysis



Trusted
Verifier App



Google
Posts



Google
Photography



Public
Perception

Continuamos trabajando con la agencia Truly 360, en el programa Google para DMOs, con el cual hemos gestionado los Google Post que aparecen en la búsqueda "Monterrey", los cuales han obtenido más de 700,000 visualizaciones.

Google Post

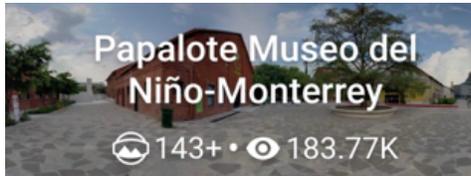
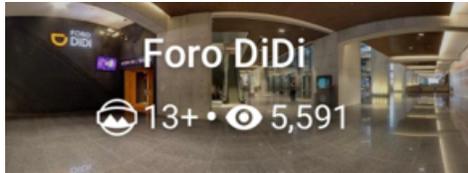
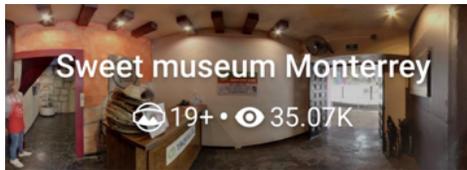


Nos permiten administrar contenido relevante y actualizado del destino, visible para todos aquellos que buscan "Monterrey".

Listings

- Actualmente contamos con 45 listings clasificados
- Monitoreo y actualización de información
- Street View
- Imágenes



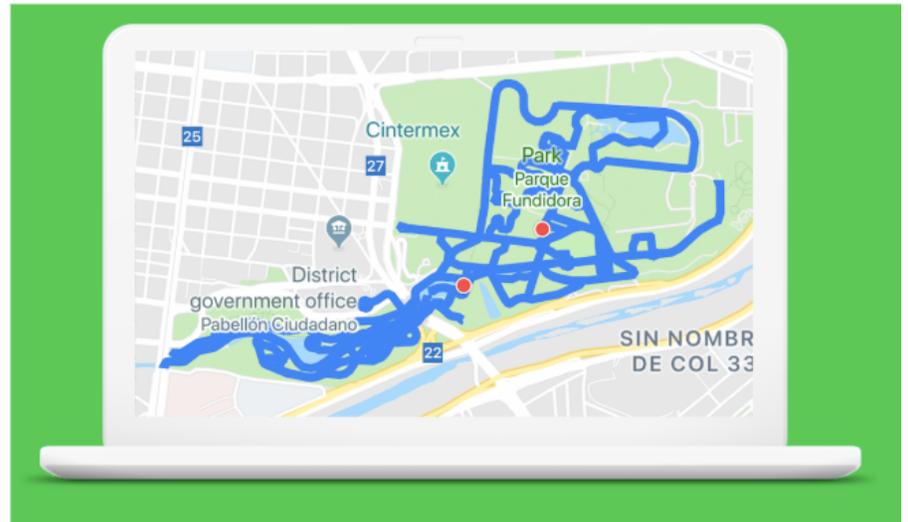


En las visitas del equipo de Truly, se trabaja en la toma de Tours Virtuales y del Street View.

También, nos presentan un resumen de visualizaciones y rendimiento de nuestro destino en las búsquedas en Google.

Street View

- Parque Fundidora
- Centro de Monterrey
- Macroplaza y avenidas anexas
- San Pedro
- Calzada y avenidas transitadas (Fashion Drive)



Tours virtuales



- Paseo Santa Lucia
- Fashion Drive/Show Center
- Papalote Museo del Niño
- Parque Cola de Caballo
- Canopy Horno 3
- Foro Didi
- Auditorio Pabellón M

Cluster Management Excellence

BRONZE Level



El Clúster de Turismo de Nuevo León A.C. recibió el “Cluster Management Excellence Label BRONZE – Striving for Cluster Excellence”, un distintivo que reconoce el trabajo del Clúster en alcanzar la excelencia en su gestión, mismo que se refleja a través de su ejercicio de evaluación de benchmark a cargo de la European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA).



La European Cluster Excellence Initiative (ECEI) desarrolló indicadores de calidad que dieron como resultado una insignia de excelencia reconocida internacionalmente para la gestión de clusters. Al alcanzar esta certificación, el Clúster de Turismo garantiza una gestión interna alineada a parámetros y lineamientos de calidad mundial.



El Clúster de Turismo de Nuevo León es el único de Turismo en América con este distintivo.

Firma de manifiesto con Health Care Week: "Nuevo León Polo de Innovación y Tecnología para la Salud"

Trabajo en conjunto de Skye Group, Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León, Monterrey Healthcare City Clúster y Clúster de Turismo de Nuevo León.

Con el objetivo de abrir camino a la revolución industrial 4.0, en colaboración con sectores estratégicos para convertir a la entidad como polo de innovación en salud.

EN COLABORACIÓN CON: 



Consejo Ciudadano de Turismo de Cd. Guadalupe



Agradecemos a la Alcaldesa Cristina Díaz y a Turismo de Guadalupe Nuevo León por la invitación a formar parte del Consejo Ciudadano de Turismo de Cd. Guadalupe, desde el majestuoso Estadio BBVA nos comprometimos a colaborar para planear su crecimiento turístico

III Misión Inteligente a cargo de PRO MÉXICO

ELAN NETWORK

Inversión y Comercio



Por convocatoria de Pro México, participamos en el Seminario "La Tecnología en el Turismo Inteligente" y en el "B2B" con expertos en el tema de desarrollo tecnológico en los destinos turísticos inteligentes con el objetivo de alinear necesidades y oportunidades para beneficiarnos mutuamente.

3era Reunión de Patronato

Festival Internacional de Santa Lucía

Federico Clariond, presidente del Clúster de Turismo de NL, participa por primera vez como Vocal de este Patronato, el cual tiene por misión; coadyuvar en la planeación y organización de actividades culturales y artísticas de ámbito local, nacional e internacional.

Además de fomentar la conciencia universal que privilegie los valores de libertad, la igualdad, la democracia, la justicia, el respeto entre los seres humanos, respeto a la diversidad y al entorno, complementado con el desarrollo basado en una sociedad del conocimiento.



Festival Internacional de
Sta. Lucía
Monterrey, NL, Mx.

Suscripción a Skift Research

Plataforma de información sobre la IT



DEFINING THE FUTURE OF TRAVEL.



SKIFT es una plataforma de inteligencia de la Industria Turística, que proporciona noticias, reportes y conferencias sobre las tendencias actuales a nivel global, definiendo el futuro de los viajes.

Se utilizará esta plataforma como herramienta para identificar tendencias que va marcando el mercado para cada sector turístico.

El Clúster de Turismo de Nuevo León compartirá con sus miembros briefs de los reportes incluidos en nuestra suscripción anual, buscando impulsar la competitividad en la Industria Turística.

www.skift.com

Boletín Bimestral

Informe de actividades

Nos hemos comprometido a compartir un Boletín Bimestral, donde comunicaremos las actividades que tuvo el Clúster de Turismo en ese periodo, un compendio de los acuerdos y temas que surgen de las reuniones de sus comités, oportunidades de espacios de networking y noticias de la Industria Turística.



**Actividades del
Clúster**



**Reuniones de
Comités**



**Noticias Industria
Turística**



**Espacios de
Networking**

Players Party - Abierto GNP Seguros

Concluyó con éxito el Abierto de Tenis GNP Seguros, donde del 1 al 7 de abril del 2019 se presentaron tenistas nacionales e internacionales en las canchas del Estadio GNP.

Por nuestra parte, buscando propiciar espacios de networking y convivencia entre los miembros del Clúster, les invitamos a la "Players Party" previa al Abierto GNP 2019. Donde nos acompañaron varios miembros y aliados del Clúster de Turismo de Nuevo León.



Encuentro Regional de Marketing y Ventas en el Turismo

PANEL: Pasaporte Nuevo León Extraordinario



Donde se tocaron temas como:

- Colaboración y proyectos innovadores para la Industria Turística del Estado.
- Transformación Digital y el trabajo realizado por la Industria Turística de Nuevo León.
- Recolección de Información, análisis y desarrollo de estrategias competitivas
- Observatorio Turístico

EVENTOS



Estuvimos presentes en:

FITUR 2019: Feria Internacional de Turismo Madrid

Gracias al apoyo de Turismo Nuevo León y de la OCV de Monterrey, el Clúster de Turismo de Nuevo León asistió por primera vez a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019, punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

Sostuvimos reuniones con:

- Creative Dots, para valorar la realización del Workshop Event Canva en Monterrey.
- El Clúster Internacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo (TURISTEC).
- Diferentes Clusters de Turismo españoles, donde hubo acuerdos e intercambios de prácticas y modelos de gestión.
- Expedia Media Solutions donde se mostraron los beneficios de utilizar su plataforma comercial y de inteligencia de mercados.
- La Directora de Estrategia de Innovación y Transformación Digital de la OMT.

Se presentó el proyecto de creación del Observatorio Turístico de NL a Dirk Glaesser, Director de Sustainable Development of Tourism y a Birka Valentin de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible.




the Creative dots



Destinations International 2018

Congreso Anual en Anaheim, California



Asistimos al Destinations International Anual Conference en Anaheim, California evento internacional para la Industria Turística que cada año tiene con temas relevantes al Marketing Turístico, Gerencia de Turismo y DMO's, Tendencias Tecnológicas, Google, AI, Airbnb y más.

Durante este evento, la OCV Monterrey obtuvo una re acreditación del programa Destinations Marketing.



Tianguis Turístico

Acapulco, Guerrero 2019



El Clúster de Turismo estuvo presente en el Tianguis Turístico 2019, el evento más importante para el sector. Se llevó a cabo en Acapulco, Guerrero, del 7 al 10 de abril. Durante este sostuvimos reuniones con miembros de Expedia LATAM & Caribe para evaluar oportunidades que fortalezcan al destino y sumen canales de comercialización para toda la cadena de valor. Además, presentamos la APP Pasaporte Nuevo León Extraordinario.

DMO's Day en IBTM Américas 2019

CDMX 2019

El Clúster de Turismo estuvo presente en el DMO's Day 2019, donde hubo un gran intercambio de experiencias y conocimientos entre los Organismos de Gestión de Destinos de América.



MODELO CLÚSTER



Feria Nacional de Pueblos Mágicos

Nuevo León 2017



En Noviembre del 2017, el Clúster de Turismo de Nuevo León fue invitado a participar en el Programa de Capacitación para los Pueblos Mágicos de México con una conferencia sobre la creación y puesta en marcha de un Clúster de Turismo, para los más de 100 alcaldes de los Pueblos Mágicos de México.

DMO's Day en IBTM Américas 2018

PANEL: "Mejorando las relaciones entre Bureau, Clúster, entidades de Gobierno y organismos de Desarrollo Económico."



Presentes en IBTM Americas 2018 para el Panel sobre buenas prácticas y mejoramiento de relaciones entre Bureau, Clúster, entidades de gobierno y organismos de desarrollo económico compartiendo experiencias con Barranquilla y Medellín, Colombia.



Tianguis Turístico 2018

Clúster de Turismo: El Modelo para la Gestión de Innovación y Competitividad de la Industria Turística",



Presentamos el Modelo Clúster con varias dependencias y organismos gubernamentales del territorio nacional.

Cocal 2019

PANEL: Formando equipo entre destino y desarrollo económico

Presentes en Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos de América Latina 2019 en el Panel: Formando equipo entre destino y desarrollo económico. También, fuimos invitados para presentar el modelo del Clúster a DMO's de Latinoamérica.



Puebla

Presentación del Clúster de Turismo

Se compartió el modelo del Clúster con:

- Consejo de Participación Ciudadana de Turismo del municipio de Puebla.
- Alumnos de Turismo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Alumnos de Turismo de la Universidad de las Américas de Puebla
- Secretario de Turismo de Puebla



GOBERNANZA





3ERA ASAMBLEA GENERAL

Cintermex, 21 de Junio 2018.

Invitado Especial: Lic. Gerardo Corona González,
Subsecretario de Innovación y Desarrollo
Secretaría de Turismo de México,



Conferencia: "Turismo Motor de Desarrollo"

Presentación: "Plan Especial de Impulso al Turismo"
Lic. Miguel Ángel Cantú, Subsecretario de Turismo de NL

Presentación proyecto en colaboración:
"Observatorio Turístico de Nuevo León"
Lic. Jorge Vasaro, Subsecretaría de Turismo de NL.



Altas de Miembros al Consejo Directivo

Centro Convex	Del King Entertainment
Pabellón M	OCV de Monterrey
Meetings Factory	Tours in Monterrey

Altas de Asociados Afiliados

Artik, Arte en Entretenimiento	CACAO
APEX, Asociación Promotora de Exposiciones	Matacanes
Casa Azul Spa	IKALI Hostel
HG Promotores	Americaasia
Colegio Metropolitano de Turismo	Apodaca Group
Papalote Museo del Niño	

Se nombró como Vicepresidente a
Ing. Juan Carlos Zuazua,
Director General de VivaAerobus



Finalmente, se concluyó con el Resumen de Actividades del Clúster de Turismo 2017- 2018 y se compartieron los proyectos siguientes acorde a la Planeación Estratégica 2017 - 2019

SESIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO



8^a

9^a

10^a

11^a

Club Industrial, 9
de Junio 2017

Club Industrial, 31
de Octubre 2017

Cintermex, 22 de
Marzo del 2018

Club Industrial, 20
de Septiembre 2018

A lo largo de estos 2 años, en las Reuniones de Comité se han tocado iniciativas estratégicas para el logro de los objetivos que tiene el Clúster de Turismo de Nuevo León. La participación de todos lo Miembros del Consejo es crucial para la afinación y enriquecimiento de puntos de vista, conocimientos y experiencias.



12^a Sesión del Consejo Directivo

Club Industrial, 5 de Abril 2019

El pasado 5 de abril se llevó a cabo la 12va. Junta de Consejo, donde se tocaron temas vitales para continuar por la línea de trabajo que nos marcan nuestros Ejes Estratégicos. También se compartió el avance de los proyectos actuales del Cluster, por ejemplo; la edición 2019 de LUZTOPÍA, con la temática de “Un viaje por el Mundo”.

Durante la Sesión también se firmó el Convenio de Colaboración entre Turismo de Nuevo León y el Clúster de Turismo, que atestigua la copropiedad de la App Pasaporte Nuevo León Extraordinario y nuestro rol en el área de gestión del e-commerce y de los contenidos.

Agradecemos a Turismo Nuevo León su colaboración para crear herramientas que fortalezcan a nuestro destino. Al igual, reconocer el esfuerzo de nuestros Consejeros por sumarse a nuestros proyectos para elevar la competitividad de nuestra industria.

COMITÉS DE TRABAJO



COMITÉ DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES

Objetivo: Atraer y desarrollar magnos eventos, a través de equipos de trabajo donde organizadores y empresas potencialicen los mejores resultados para dichos eventos.

Proyectos: Luztopía rumbo al 2025

Líder de Comité:

Ing. David Manllo

Director Ejecutivo OCV Monterrey

Objetivo: Generar propuestas de valor y atractivas para productos turísticos nuevos, en desarrollo o actualización de existentes.

Proyectos: Integración de oferta turística del Estado en Expedia.

Líder de Comité:

Vacante

COMITÉ ATENCIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS



Objetivo: Poner al alcance de los asociados y del sector turístico en general programas de capacitación, administración de calidad y de desarrollo humano.

Proyectos: Cursos y Talleres de valor para la IT y el Event Design Certificate

Líder de Comité:

Lic. Alexandra Martínez

Directora de Meetings Factory

COMITÉ PROFESIONALIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO



Objetivo: Fomentar la conexión y trabajo colaborativo entre Clústers de diferentes vocaciones.

Proyectos: APP Pasaporte Nuevo León Extreordinario y Google para DMO's

Líder de Comité:

Lic. Jesús Guerrero,

Director de Ibo Adventures

COMITÉ APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



REUNIONES DE COMITÉS



CONSEJO DIRECTIVO

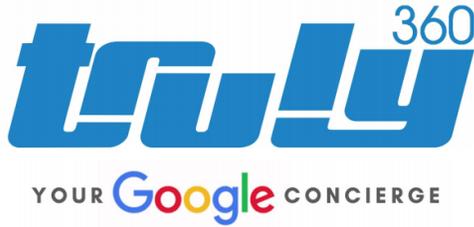


AFILIADOS





ALIADOS



NUEVOS MIEMBROS 2019



Consejo Directivo 2019

Federico Clariond Domene Presidente
Buró Inmobiliario Nacional

Juan Carlos Zuazua Vicepresidente
VivaAerobus

Roberto Russildi Secretario Técnico
Secretaría de Economía y Trabajo NL

Miguel Ángel Cantú Secretario Ejecutivo
CODETUR

Gonzalo Escámez Sada Tesorero
Cintermex

Martha Leal Vocal Permanente
I2T2

David Rodríguez Benítez Vocal
Grupo Senda

Raful Zacarías Vocal
Aeropuerto de Monterrey OMA

Jesús Guerrero Almaraz Vocal
Ibo Adventures

Alexandra Martínez Vocal
Meetings Factory

Sergio González de la Garza Vocal
Óptima Hoteles

Alejandro Llerena Vocal
Pabellón M

Sebastián Hrabric Vocal
Centro Convex

Eugenio Alanís Vocal
Del King Entertainment

David Manllo Valdés Vocal
OCV de Monterrey

Fernando Villarreal Vocal
Parque Fundidora

Mario Páez González Vocal
UDEM

Ángel Casán Marcos Vocal
UERRE

Fabian Garza Representante de Afiliados
Tours in Monterrey



CLÚSTER
DE TURISMO
MONTERREY

Equipo

Mauricio Magdaleno	Director
Alejandra Patiño	Gerente de Proyectos
Ricardo Gutiérrez	Administración
Alejandra Flores	Comunicación

Practicantes Periodo 2019

Ana María Goya	UDEM
Mariana Burgueño	UDEM



  /ClusterTurismoNL

 @ClusterTurismoMTY

www.clusterturismo.nl.com