



# CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY

El Clúster de Turismo de Nuevo León A.C. presenta un resumen de las actividades realizadas en el período Enero - Febrero 2020:

## REUNIÓN DE COMITÉ

### PROFESIONALIZACIÓN DE CAPITAL HUMANO

- Se presentó la agenda de los próximos cursos y certificaciones en la agenda para este año:
  1. *Taller de Design Thinking para Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas en Sinergia por Cluster de Turismo, Amestur y UDEM*
- Se propusieron nuevos programas de profesionalización para el segundo semestre del año.
  1. *Pensamiento Estratégico y Creatividad Integral*
  2. *Certificado tCdcx - the Creative Dots*



## Event Design Certificate

- ¡Se graduó la primera generación de *Certified Event Designers* en América Latina!
- Al concluir el programa Event Design Certificate, con el conocimiento de la metodología #EventCanvas, los 24 graduados se unen a los otros 159 Certified Event Designers alrededor del mundo.
  - Certificamos a 27 empresas con este programa traído desde Europa, con el objetivo de poner en alto nuestro destino por el nivel de competencia global de sus eventos.
- Se tuvieron las últimas sesiones de entrenamiento con Roel Frissen, de Event Design Collective, para ser Certificadores de la metodología de Design Thinking para eventos, #EventCanvas e impartir el Event Design Certificate - Level 1.

Próximamente en Monterrey...



# ¡Concluyó con éxito Luztopía 2019!

- Fueron 51 días del Festival de Luces más grande de México donde 600 mil asistentes, entre familias, parejas, jóvenes de Nuevo León, turistas de los estados vecinos, visitaron Monterrey para vivir esta gran experiencia.



- La empresa de Inteligencia de datos, Datlas, realizó un estudio de Impacto Económico de la 3era Edición de Luztopía, el Festival de luces más grande de México.

El festival de luces  
**México**  
más grande de



Próximamente  
los hallazgos...

## Workshop: Google My Business y sus Beneficios

El equipo del Clúster de Turismo desarrolló e impartió este taller para nuestros asociados.

- Durante dos sesiones, los 24 asistentes de 13 instituciones optimizaron su presencia en el buscador Google orgánicamente.



## Certificado AmericaAsia

- A lo largo de 2 sesiones presenciales y 5 lecciones virtuales, las 13 instituciones que fueron certificadas, ahora pueden acceder a clientes asiáticos y asegurar un servicio de calidad a este creciente mercado en nuestro destino.

 **americaasia**



## Reuniones con Asociados

En los primeros meses del año sostuvimos reuniones con miembros del Clúster de Turismo para identificar sus necesidades y sumarlos a los proyectos actuales.



Continuamos en busca de espacios para tener encuentros con todos nuestros asociados y así enriquecer la visión del Clúster.

**(Fitur)**  
2020



Gracias a la colaboración de Nuevo León Extraordinario asistimos a la 40° edición de la Feria Internacional de Turismo en Madrid, la feria más importante del mundo para el mercado hispano.

## Modelo del Clúster de Turismo

Compartir nuestro modelo es una oportunidad para que más destinos conozcan los beneficios y el impacto que tiene el llevar a la acción estrategias donde el objetivo es impulsar la competitividad de la Industria.

**CONEXION  
TURISTICA  
BINACIONAL**



- Durante la primera edición de Conexión Turística Binacional 2020, platicamos sobre: "Clúster de Turismo; colaboración como modelo de Gestión"



- Nos visitaron nuestros Colegas de La Guajira, Colombia para presentarles el Modelo Triple Hélice, nuestra trayectoria en estos 5 años y nuestros proyectos.

**Consejo  
Nuevo León**  
PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



- El Clúster de Turismo, como miembro del Subcomité de Promoción de Nuevo León, toma un papel importante en la creación de una estrategia integral para el destino "Monterrey" y así alcanzar el objetivo de este organismo de promoción y posicionamiento del destino para Inversión, Turismo y Negocios. Este subcomité está compuesto por SEDET, ciudadanos, universidades e iniciativa privada.

¡Gracias a todos nuestros miembros, aliados e Industria Turística por la colaboración para el impulso de nuestro destino!

**¡Quiero ser socio!**



# CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY

Retomamos los envíos de boletines sobre las acciones que realizamos en el Clúster de Turismo de Monterrey diariamente para el beneficio de nuestros miembros.

El Clúster de Turismo de Monterrey presenta un resumen de las actividades realizadas:

## MARZO ABRIL

- **Taller de Diagnóstico y Planeación Turística**
- Participación APP PNLE en **e-commerce Start up Competition MEXICO 2020**
- Lanzamiento de Campaña **#Disfruta Pronto**
- **1º Reporte de Noticias**  
 Industria Turística frente a COVID-19
- Participación en **Consejo de Turismo de Guadalupe**

- **1º Reunion Semanal de Directores de Clusters**
- **Proactive Talks**  
 13 TÁCTICAS DE RESPUESTA PARA SECTOR TURISMO
- Nos sumamos a: **COMIR**
- **Proactive Talks**  
 SOBREVIVIR, ADAPTARSE, TRANSFORMARSE
- **Proactive Talks**  
 ACCIONES COMERCIALES IMPLEMENTADAS FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA

- **Taller**  
 "Desarrollo de un Sistema Interno de Comunicación"
- **Junta con equipo OCV para colaborar**
- Nos sumamos al **Consejo Directivo** de: **ANDAMOS**
- **Asamblea General** de **COMIR**

# MAYO

5° Aniversario del Clúster

- **Reunión Recintos de Monterrey** para colaboración en protocolos y estrategias de reactivación



- Sesión del **Consejo Directivo Clúster**



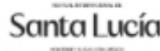
- Mesa de Trabajo para **Unificación de Protocolos para la Industria**



- ¡Bienvenida a **nuevos Asociados al Clúster de Turismo de MTY!**



- **Junta Consejo del Patronato**



# JUNIO

- **Conversatorio Consejo Directivo:** "Expectativas de la Demanda Turística en Monterrey"



- Reunion con Festival Santa Lucía para **sumarse a APP PNLE**



- **Apertura Huasteca** a través de APP PNLE



- **Junta Consejo Directivo** para presentar resultados Destination NEXT



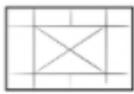
# JULIO - AGOSTO

## MASTERCLASS "GENERANDO ESTRATEGIAS GO-TO-MARKET"

- Más de 50 participantes de la Industria.
- Compartimos conocimiento a través de casos reales de nuestros invitados especiales:

Impartido por:





EVENT DESIGN  
CERTIFICATE PROGRAM

## EVENT DESIGN CERTIFICATE PROGRAM

Como parte de nuestra preparación para seguir impartiendo el Event Design Certificate:

- Tuvimos 2 sesiones prueba de 90 minutos con la metodología de Diseño de Eventos, Nivel 1, donde participaron 24 personas.
- Participamos en el Nivel 3, impartido por Roel Frissen, para seguir mejorando la metodología y experiencia de aprendizaje.



EVENT DESIGN  
CERTIFICATE PROGRAM

## EVENT DESIGN CERTIFICATE LEVEL 1



Por primera vez en América Latina el Taller **#EventCanvas TOTALMENTE ONLINE.**



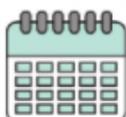
### PARTICIPANTES:

Oficina de Convenciones y Visitantes  
 Productores de eventos  
 Agentes de viajes  
 Organizadores de eventos



12 participantes iniciaron su camino como Diseñadores de Eventos con esta metodología y ahora forma parte de la comunidad internacional de #EventCanvas.

¡Por segunda ocasión traemos #EventCanvas hasta ti, en español y con un precio especial!



## ÚLTIMA SEMANA DE OCTUBRE

**#SaveTheDate**

¡Regístrate para recibir más información!

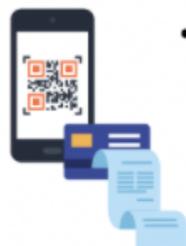
# FUNDACIÓN DE INVEST MONTERREY



- El Clúster de Turismo es uno de los 25 miembros del Consejo Directivo de Invest Monterrey.
- También tendremos participación activa en el Comité Ejecutivo, encargado de ejecutar las estrategias.
- Ahora la Industria Turística de Monterrey tendrá más participación y relevancia en las grandes estrategias de desarrollo económico de Nuevo León.



## APP PASAPORTE NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO



- Reunión con la Operadora de Servicios Turísticos de Nuevo León (OSETUR) para sumar, comercializar y controlar los accesos a los parques estatales de Nuevo León.



**+ 118,000**  
DESCARGAS

**+ 38,500**  
USUARIOS  
REGISTRADOS



**+ 112,000**  
VENTAS  
Y RESERVAS



## PREPARANDO NUEVA IMAGEN

- Juntamos a los stakeholders clave de Luztopía para participar en el ejercicio de diseño estratégico de marca y comunicación a través del proceso "Disruption".



### Disruption Luztopía

Proceso de Design Thinking

by: Brands&People

## PROACTIVE TALKS

### Proactive Talks



REFORZANDO LA CONFIANZA  
DE LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS

- En colaboración con:



- Dirigida a más de 70 miembros de los Clústers de Nuevo León.

## PARTICIPAMOS EN:

Motivados por nuestra visión de colaboración, participamos activamente en consejos, comités y asociaciones nacionales e internacionales para contribuir a las estrategias que impulsen la competitividad de la Industria Turística de Monterrey.

- **Global Cluster Leadership Program** para la Red de Clusters de Nuevo León



FESTIVAL INTERNACIONAL DE  
**Santa Lucía**  
MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO

- **Junta de Consejo del Patronato del Festival Internacional Santa Lucía**

- **Participación en el Comité de Educación y Sustentabilidad de COCAL**



Gobierno de Nuevo León

- **Reunión Industria Turística con el Gobernador y Secretario de Salud en espera de la próxima reapertura**

- **Junta de Consejo Directivo de ANDAMOS**

**ANDAMOS** Asociación Nacional de Dirigentes de Asociaciones de México A.C.



- **Presentación de Tianguis Turístico Virtual 2020**

- **Convención Anual de Destinations International**



### INTERNACIONAL



CLUSTER | DEVELOPMENT



CAFÉ CON DATOS

BY DATLAS

**FACTOR**  
MEETINGS

## COMPARTIENDO EL MODELO CLÚSTER

Fuimos invitados a compartir el modelo triple hélice y sus beneficios en diferentes foros nacionales e internacionales, poniendo en el mapa a Monterrey y fortaleciendo relaciones con actores estratégicos a nivel global.



HAZ TURISMO en  
**Coahuila**



**MUNDO EXPO**  
CON PACO LUNA



### NACIONAL



# CLÚSTER DE TURISMO MONTERREY

El Clúster de Turismo de Monterrey se complace en presentarles un resumen de las actividades realizadas en el periodo

**SEPTIEMBRE - DICIEMBRE**



## HERRAMIENTAS DE APOYO PARA REACTIVACIÓN TURÍSTICA

- Después del anuncio de la Reapertura al 30% de capacidad, dictada por el Gobierno Estatal, pusimos a disposición de nuestros miembros herramientas para impulsar su reactivación de manera segura.

- Landing page con información sobre la Reactivación Turística de Monterrey



[clusterturismo.nl.com/reactivacion](http://clusterturismo.nl.com/reactivacion)

- Google post en búsqueda "Monterrey"  POSTS

- Publicaciones en Redes Sociales   

- Boletín especial: Reactivación del Turismo 

- Protocolos para la Industria Turística y de Reuniones



- Reporte de Noticias: "Industria Turística Frente COVID-19" que después se reinventó a "Industria Turística Rumbo a la Reactivación":



26 reportes a la fecha

+ de 217 noticias y reportes resumidos

+ de 30 fuentes de información confiable

[clusterturismo.nl.com/covid-19](http://clusterturismo.nl.com/covid-19)

# COLABORACIÓN CON SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE NUEVO LEÓN PARA IMPULSAR REACTIVACIÓN

- Para brindar la información más actual y veraz a nuestros Asociados y a la Industria Turística de nuestro destino, hemos trabajado de la mano con la *Secretaría de Economía de Nuevo León* para analizar, proponer e informar sobre el avance del semáforo Covid-19 y su efecto en la reactivación económica local.
- Participamos en la Reunión de *Clústers y Cámaras* con el *Secretario Roberto Russildi* para elaborar en colaboración el “Plan contra el Rebrote Covid 19 en Nuevo León”



## APP PASAPORTE NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO



+ 122,734  
DESCARGAS



+ 59,708  
USUARIOS  
REGISTRADOS

+ 214,454  
VENTAS  
Y RESERVAS

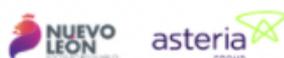


+ 12  
NUEVAS  
EXPERIENCIAS  
POR SUMARSE



*Datos al 15 de Diciembre\**

- Trabajando en la **Versión 2.0** de la APP hemos agregado:
  - Calificar lugares, tours o eventos.
  - Canje de recompensas.
  - Rutas por el destino.
  - Creación de dinámicas para usuarios.



- Trabajamos en la **actualización del Convenio de Prestación de Servicios** para seguir incrementando sus capacidades y alcances en beneficio de los usuarios y de los Prestadores de Experiencias Turísticas.

Entre las actualizaciones se encuentran:

- Proceso de Pago/Facturación.
- Política Fiscal como Persona Física.
- Anexo B Servicios Adicionales, a fin de identificar el alcance de los servicios a los cuales son beneficiarios por ser Prestadores de Experiencias Turísticas de la APP PNLE.



- **Desarrollamos y lanzamos una campaña para generar awareness de la app, que a la fecha se encuentra activa y consiste en:**



- **Página web:** [visitamty.com](http://visitamty.com)
- **Redes Sociales**
- **Contenido de valor para cada canal.**
- **Video promocional.**

**¡SÍGUENOS Y COMPARTE!**



**APP Pasaporte Nuevo León Extraordinario participó en:**



- 🌟 **La aplicación quedó como proyecto finalista de Premio Tecnos, convocados por la Secretaría de Economía Nuevo León, donde se reconoce a proyectos que impulsan al Estado hacia la economía inteligente y cuentan con un esquema colaborativo.**



- 🌟 **Feria Internacional de Destinos Inteligentes, en Argentina, como ejemplo por su modelo de transformación digital de la Industria Turística en nuestro destino y su creación colaborativa.**

- Alejandra Patiño, nuestra Gerente de Proyectos, está en una segunda capacitación de la certificación de Event Design Collective en modalidad online, para validarse como instructora y conocer las herramientas necesarias y poder impartir esta certificación online y presencial a los países de habla hispana.
- Dentro del *Congreso Nacional de Asociaciones 2020 de ANDAMOS* impartimos la charla "Diseña tus eventos pensando en tus stakeholders con #EventCanvas" para que los asistentes conozcan a grandes rasgos que es la metodología #EventDesign y cómo la pueden aplicar en sus eventos como asociaciones.



EVENT DESIGN  
CERTIFICATE PROGRAM



CONGRESO NACIONAL  
DE ASOCIACIONES  
2020 | Edición Virtual

**PARTICIPAMOS EN:**

Motivados por nuestra visión de colaboración, participamos activamente en consejos, comités y asociaciones nacionales e internacionales para contribuir a las estrategias que impulsen la competitividad de la Industria Turística de Monterrey.

- Comité de Educación y Sustentabilidad de COCAL



- Comité Ejecutivo de Invest Monterrey

- Global #EventCanvas Community Gathering: "Drawing Out Change" durante Planet IMEX



YOU + 99 EVENT  
DESIGNERS  
@ PlanetIMEX



- Consejo de ANDAMOS

- Estrategia de Comunicación de la Red de Clústers de N.L.



- Consejo de Patronato del Festival Santa Lucía

- Reunión del Consejo Ampliado Iniciativa: "Clúster de Turismo de Negocios y Eventos" Bogotá





- Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones

- En evento UDEM: "Crea tu Futuro con LTU" para compartir con futuros turistólogos una dinámica de introducción a la carrera de Turismo Internacional

UDEM



- Expo Crea: "CuidaTe, ReactíVate y Avanza", evento para probar protocolos sanitarios.



## COMPARTIENDO EL MODELO CLÚSTER & ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN

Fuimos invitados a compartir el modelo triple hélice y colaborar en la creación de estrategias por medio de diálogos para la reactivación de la Industria Turística en diferentes foros nacionales e internacionales.



### ¡NOS VEMOS EN LUZTOPÍA 2021!

En estos momentos lo más importante es cuidarnos unos a otros y pensando en la salud de todos nuestros visitantes y los que hacen posible #Luztopia, hemos decidido no realizar el Festival este año.

¡Te deseamos lo mejor esta Navidad, cuídate para que pronto podamos reencontrarnos en una edición más brillante de Luztopía 2021!

#EnciendeTuLuz



CACAO  
PRODUCCIONES

SECRETARÍA DE TURISMO  
MONTANERÍA

LA LUZ  
FUNDADORA